經濟部技術處「服務業國際化知識能量整合與建構計畫」

**餐飲服務業國際化SIG「美食群聚，邁向東南亞」主題分享會**

台灣餐飲品牌近幾年表現亮眼，許多成功品牌走出台灣，欲在龐大的海外餐飲市場中佔有一席之地。以目前臺灣本土業者，面臨的國際化困境除了競爭者眾、食材成本增加、新行銷通路的運用，如何維持服務品質一致性及解決勞動力缺乏問題，也是海外市場發展能否成功的主要關鍵。

財團法人商業發展研究院經營模式創新研究所承接經濟部技術處「服務業國際化知識能量整合與建置計畫」以協助業者拓展海外市場之國際化經營知識主題，由餐飲服務業者共同組成餐飲服務業國際化SIG(Special Interest Group)，邀請產官學各界先進參與，除了與諸位先進分享餐飲產業趨勢、經營策略及物流運作的研究成果，也希望能與各位業界先進互相交流，協助業者發展及強化國際化經營能量。

餐飲服務業國際化SIG針對國際化議題，將舉辦一系列主題分享會，本次以「美食群聚，邁向東南亞」為主題，分享會中商發院除了就鄰近日韓兩國進入中國大陸的群聚模式和台灣美食街經營經驗做一專題分享外，另外也將分享新加坡大食代在台灣的主題性美食街操作經驗，冀望透過業者的成功經驗來協助台灣餐飲業者以美食群聚方式進入海外市場。本次分享會預計邀請台灣知名餐飲業者，預定30位的參加名額，衷心盼望各方賢達可以撥冗參加，共襄盛舉。

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

執行單位：財團法人商業發展研究院 經營模式創新研究所

地點：財團法人商業發展研究院13樓B會議室

地址：台北市大安區復興南路一段303號13樓 (道慈大樓)

時間：2013年06月19日（四）下午2:00 – 4:00

議程：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **時間** | **主題** | **演講者** |
| 2:00-2:10 | 開場 | 黃慶堂 教授 |
| 2:10-3:10 | 以美食群聚進入國際市場的成功經營模式  -以拉麵冠軍新加坡經營模式為例 | 黃淑姿  經營模式創新研究所  研究員暨組長 |
| 3:10-3:40 | 新加坡大食代臺灣經營經驗分享 | 紀仲寧  經營模式創新研究所  研究員 |
| 3:40-4:00 | 企業交流及Q&A | 黃慶堂 教授 |

* **報名方式：**

1. 請回傳報名表予 陳杰 研究員**，**Email：[chiehchen@cdri.org.tw](mailto:chiehchen@cdri.org.tw) ；傳真02-7713-3355。
2. 如有任何問題，歡迎聯繫 陳杰 研究員 (聯繫電話02-7713-1010 ext. 234)。

歡迎加入商業發展研究院．餐飲產業平台，以獲取更多餐飲業海內外的相關訊息

網址：https://www.facebook.com/CDRiCatering