**財團法人商業發展研究院**

**企業需求調查問卷**

商業發展研究院期待未來推動的各項業務能更貼近業者的需要，請您針對以下各項想進一步了解之服務項目，提供寶貴的回饋，以做為將來本院業務推廣之參考。再次感謝您！

商業發展研究院 敬 上

|  |
| --- |
| 公司名稱： ；日 期： |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | **請勾選** |
| **企業競爭力及消費者分析** | | |
| 1. | 企業競爭優勢盤點及分析 | ⭘ |
| 2. | 消費者需求調查 | ⭘ |
| 3. | 國內地方商圈分析 | ⭘ |
| 4. | 中國及東南亞城市消費力情報庫資訊提供 | ⭘ |
| 5. | 中國城市網路口碑監測 | ⭘ |
|  | |  |
| **海內外市場開發** | | |
| 1. | 國內外產業市場與競爭分析 | ⭘ |
| 2. | 商店選址分析 | ⭘ |
| 3. | 進入東南亞新興市場評估與策略建議 | ⭘ |
| 4. | 進入中國大陸市場評估與策略建議 | ⭘ |
| 5. | 協助拓銷新興市場(消費財為主、工業財為輔) | ⭘ |
|  | |  |
| **經營模式設計與成長策略** | | |
| 1. | 建立企業品牌發展策略 | ⭘ |
| 2. | 建立公司成長策略 | ⭘ |
| 3. | 評估商品經銷通路 | ⭘ |
|  | |  |
|  | (請翻面，續下一頁) | |
|  | | **請勾選** |
| **經營及管理標準作業流程建置** | | |
| 1. | 建立組織文化與訓練體制 | ⭘ |
| 2. | 電子商務經營與管理 | ⭘ |
| 3. | 合作夥伴評估與條件之建立 | ⭘ |
| 4. | 日常營業體系體檢與建立改善體制 | ⭘ |
| 5. | 連鎖加盟營運體制與總部之規劃 | ⭘ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **企業人才培育與新創育成** | | |
| 1. | 協助企業建立互動式個案教學模式並開發教材 | ⭘ |
| 2. | 建置企業主管訓練體系 | ⭘ |
| 3. | 輔導建置企業內部認證機制 | ⭘ |
| 4. | 新創事業育成 | ⭘ |
|  | |  |
| **其它需求或意見** | | |
|  | | |
|  | | |

⬜ 爾後我希望收到講堂訊息：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 電子信箱 |  |
| 聯絡窗口及電話 |  | | |
| 您希望的講座時間 | ⭘平日上午 ⭘平日下午  ⭘平日晚上 ⭘假日 | | |

|  |
| --- |
| **＊財團法人商業發展研究院**基於活動事由，向您蒐集個人資料，將依個人資料保護法規定及本院個人資料保護政策要求，使用您的相關資料。  問卷到此，感謝您的填寫!  (請填寫此問卷後，回覆到alanhsu@cdri.org.tw，謝謝!) |