

商品轉型開發 啓發工作坊

我國企業雖具備產品頂尖的製造技術，但對海外需求的掌握與行銷至國際之能量仍待加強。為此，商研院根據「106年品牌台灣發展計畫」，將於台北、台中、台南各舉辦1場商品轉型開發工作坊，以培育商品轉型開發師為出發點，使商品升級以符合市場需求，邀請在日本具實戰經驗之商品轉型開發師傳授經驗，促進台灣業者透過此課程強化品牌經營能量。

何謂商品轉型開發師 (Merchandiser, 簡稱MD)

主要為協助傳統製造商，將其製造的商品依據消費者及市場需求，進行改良與創新，並支援行銷與銷售活動，讓傳統製造商能成功轉型為品牌商。

台中場

10/25(三)、10/26(四)

逢甲大學中校區A203教室
(台中市西屯區東大路一段951號)

招生對象：傳統工藝產業及有興趣業者

台北場

11/06(一)、11/07(二)

公務人力發展中心福華國際文教會館203會議室
(台北市大安區新生南路三段30號)

招生對象：生活用品產業及有興趣業者

台南場

11/09(四)、11/10(五)

C-Hub 成大創意基地
(台南市東區大學路1號)

招生對象：食品主題產業及有興趣業者

時間	第一天	講師
10:00~10:30	開幕式	
10:30~12:00	日本商品開發方法論的介紹	坂口剛 上級顧問師
12:00~13:00	Lunch Break	
13:00~14:00	Producer介紹與經驗分享① 分享主題:把握自有技術核心	日本Producer
14:00~14:15	Break Time	
14:15~15:30	Producer介紹與經驗分享② 分享主題:設定開發新商品與 發掘潛在顧客類型與需求	日本Producer
15:30~15:45	Break Time	
15:45~17:00	分組討論時間	

時間	第二天	講者
10:00~12:00	新商品開發需求提案發表①(分組發表討論)	各組代表 (約5-10分/組， Producer回饋約20分)
12:00~13:00	Lunch Break	
13:00~15:00	新商品開發需求提案發表②(分組發表討論)	各組代表 (約5-10分/組， Producer回饋約20分)
15:00~15:15	Break Time	
15:15~16:15	綜合交流與整體意見分享	
16:15~16:30	第二階段實作與日本市場進入支援介紹	
16:30~17:00	閉幕式	

註：執行單位保有更改議程及相關事項之權利

一報名費用一

學員自付 NT12,500/人

(原價為NT50,000元，工業局補助每位學員75%費用，含午餐、講義。)

團體報名三人(含)以上，優惠價為 NT10,000/人

※名額有限，由商研院篩選且優先繳費來保留名額。

※一家企業至多三人報名，若有其他考量歡迎隨時來電。

一匯款帳號一

帳戶名稱：財團法人商業發展研究院

帳號：021-11-8113606

銀行名稱：凱基銀行(代碼：809)蘆洲分行

一報名截止一

台北、台南場 11/1(三)、台中場 10/19(四)

一聯絡人一

張研究員

電話：02-7707-4946

email：MiaChang@cdri.org.tw

楊研究員

電話：02-7707-4931

email：Annie.Yang@cdri.org.tw

一報名網址一



<https://goo.gl/forms/4Tcv5tzidsjztrZZ2>



· 坂口剛

任職於日本野村總合研究所，社會體制顧問部門上級顧問師，主要協助地方事業活化及文化創意產業，以及支援海外事業拓展、創業及新事業開發。

· 永田宙鄉 (台北場)

EXS Inc公司代表以及TETETE Consortium創辦人之一，專精於協助地域商品的開發，每年舉辦TETETE展示會提供日本各地中等產量或手工品之特色商品展示與交流機會。曾獲得許多設計大獎及支援MD相關業務，如日本包裝設計銀牌、台灣華山文創園區 Lifestyle Shop商品選定等。



· 金谷勉 (台中場)

Cement Produce Design社長，致力於協助日本各地傳統工藝及製造業的轉型應用，擁有自有通路以及約500個以上的合作通路，支援商品開發到銷售為止的全流程服務。於2013年以Sabae mimikaki獲得GOOD DESIGN AWARD 殊榮。

· 廣部 慧 (台中場)

專精於協助企業品牌再造、國內外通路拓展、行銷活動推廣等事宜。協助案例包含知名陶瓷品牌有田燒、老舊建築活化、6級產業化、自產自銷地方特色伴手禮等。2015年擔任TED FUKUOKA講師。2016年參與日本經濟產業省地域商品開發「More than Japan」計畫。2017年協助商品國際化之支援。



· 黑川健太 (台南場)

生產者直賣暖簾會社長，主要提供食品零售及顧問諮詢，協助商品開發、生產以及店鋪銷售營運指導，目前已支援日本各地約100家業者開發地域型伴手禮。

報名表

姓名	公司名稱
email	聯絡電話
報名場次	<input type="checkbox"/> 台北場(生活用品主題場):11/06(一)、11/07(二) <input type="checkbox"/> 台中場(傳統工藝主題場):10/25(三)、10/26(四) <input type="checkbox"/> 台南場(食品主題場):11/9(四)、11/10(五)
費用	<input type="checkbox"/> NT12,500/人 <input type="checkbox"/> 團體報名三人(含)以上NT10,000/人 <input type="checkbox"/> 其他
收據抬頭與統編	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司 公司抬頭： _____ 統一編號： _____

註：名額有限，由商研院篩選且優先繳費來保留名額。