

2018/04/23~27

JAPAN

スゴイ!!! 未來零售餐飲創新秘卷
日本零售餐飲科技觀摩交流團



LAWSON零售實驗
潮流百貨PARCO科技戰略
MUJI、資生堂的
大數據策略夥伴
伊勢丹百貨背後AI操盤夥伴
AR/VR虛擬商店新消費體驗
機器人/無人化科技服務現場
從產地到餐桌的數據革命

主辦單位：財團法人商業發展研究院

參與對象：百貨/零售/餐飲/商圈/公共場域經營者、科技服務業者
團員間以華語溝通，備中日翻譯，全團預計 15-20 名

規劃：陳先生，財團法人商業發展研究院，ccytony1219@gmail.com

聯絡電話：02-77074936/0918827681、傳真：02-77133399

「スゴイ (su-go-i) !!! 日本零售創新秘卷 4」

2018 年日本零售餐飲科技觀摩交流媒合團宣傳簡章

想知道最夯科技如何影響零售/餐飲未來嗎？想了解如何因應未來趨勢變化，提前做好策略布局？想進一步與日本當紅的企業交流媒合，尋求拓展國際市場的合作契機嗎？

本行程帶大家前往日本，了解大數據、人工智能、影像分析、推播/追蹤科技、AR/VR/展示科技、全通路、O2O、物聯網、機器人等最夯零售相關科技如何與商業創新策略結合，提昇銷售及服務效能。也期望透過與日方交流場合，協助參與者尋找未來共拓國際市場的策略夥伴。

一趟日本行，尋找零售/餐飲新出路！

一、主辦單位（行程、課程規劃）：財團法人商業發展研究院（以下簡稱本院）

二、主題

本行程將以「零售/餐飲的科技創新」為主軸，探索日本零售如何運用科技、創新手法，結合服務、商模，形成吸引目標客群進行消費的動力來源。另一方面，透過與日方交流，尋找企業未來國際合作、共拓市場的可能性！

三、目標

（一）國際商機連結

透過與拜訪對象、團員間交流互動，增進了解、促進商機媒合，期望建立跨國企業交流夥伴關係，從策略夥伴起步，建立跨國合作默契，放眼共同開發國際業務。

（二）了解未來趨勢

透過觀摩學習，了解日本企業／創新組織勾勒出的未來樣貌。從經營商模、品牌形象、科技運用等面向觀察，了解未來生活環境下的商業變化脈絡，期能讓參與團員在詭局多變的國際市場中，了解未來、取得先機。

（三）獲得創新動能

藉由實地參訪、觀摩等方式，觀察當地市場實況，學習日本商業服務業創新作法、模式與科技應用等，期望在增進新興科技、創新方法的了解後，能讓參與廠商更有意願導入相關技術、能量，提升未來創新動能。

四、參與對象




- (一)百貨/零售/餐飲/商圈/公共場域經營者
- (二)科技服務業者
- (三)團員間以華語溝通，備中日翻譯。
- (四)限額 15~20 名，考量參觀及學習觀摩品質，額滿請恕無法接受報名，可洽詢其他行程安排。






五、出國期間



全程 5 天，預計於 2018 年 4 月 23 日（一）至 27 日（五）止，若遇天災或外力影響之因素，將順延或做行程之調整，必要時得以取消。

六、地點：日本東京

七、參訪行程（暫定行程，依實際與日方聯繫情況、旅行社安排等因素調整）

日期／地點	行程/主題	內容
第 1 天 4/23（一） 臺北→東京	上午  啟程	預計由臺灣臺北松山機場出境，當地時間同日下午抵達日本東京羽田機場，開始行程
	下午  讓你更了解客戶的 AI 商業運用	從食品、飲料、衣服、商品到美容業，人工智能（AI）如何讓業者更了解自己的客戶，進而提昇銷售業績、創造精準的行銷策略？ 與伊勢丹百貨等零售/餐飲通路搭配的 AI 操盤手交流，探索 AI 如何能協助業績提昇的奧秘。
第 2 天 4/24（二） 東京	上午  食材產地到餐桌大數據平台	在健康飲食意識抬頭的今日，消費者對於食材的來源、新鮮度越來越重視。透過大數據平台，如何將供（日本各地食材提供者）、需（餐廳、消費者）兩端進行配對結合，將來自全國各地當令新鮮食材精準送到各地廚房之餘，也減少因供需失衡造成過剩食材的浪費。 大數據能帶給餐飲業者新的來源供應、運送、管控機制，是否能顛覆目前從產地到餐桌的供應鏈思維，創造另外一波餐飲新營運商機？

日期／地點	行程/主題	內容
	下午  Parco-日本百貨潮流指標的數位戰略	<p>身為日本最具潮流指標的百貨,Parco 也領先業界採用各項科技(如:互動展示、AR/VR、LBS 推播、機器人服務、全通路環境…)來提昇客戶購物體驗/新奇度、增加品牌忠誠/黏著度、優化動線/商品陳列、促進銷售等目標,可說是零售科技的前端採用者。</p> <p>透過與 Parco 的交流,了解最新零售科技的發展及使用狀態,可作為臺灣產業運用之策略參考。</p>
第 3 天 4/25 (三) 東京	上午  VR、AR 的創意商業運用	<p>從虛擬試衣鏡、虛擬走秀、到 AR/VR 商店的產生,相關展示科技已經逐漸打破實體/虛擬商店的界線,帶領消費者穿越時空限制,讓原本不觸及的事物連結在一起、增加了消費購物的新奇經驗之餘,也創造了未來商店/餐飲的無限可能性。</p> <p>本參訪將與伊勢丹百貨、PARCO 百貨、NHK 電視台等日本企業幕後 AR/VR 技術打造者交流,了解 AR/VR 如何協助零售/餐飲創造新消費體驗的魅力。</p>
	下午  Muji、Shiseido 的數據分析戰略夥伴	<p>大數據是近來最夯的商業詞彙,似乎掌握大數據者就能雄霸商場。然而,面對大數據如何解讀、如何運用?這才是箇中學問。</p> <p>預計拜訪協助 Muji、資生堂、Cannon、SUBARU、華納兄弟、Mattel 等國際知名企業的戰略操盤手,了解他們如何運用大數據,協助業者精準了解目標消費族群,做出正確的市場策略判斷,創造銷售佳績。</p>
第 4 天 4/26 (四) 東京	上午  Lawson-從便利商店的實驗看零售大未來	<p>當美國 Amazon Go 大張旗鼓宣傳未來無人商店概念的同時,日本超商龍頭 Lawson 也幾乎同時推出了實驗店。</p> <p>當 Amazon Go 的高昂成本距離可實現階段還有一段距離時,Lawson 則運用了具相當成熟度的商品/技術,來縮小概念與實行間的差距。</p> <p>本參訪將深入不對外開放的 Lawson 實驗空間,體驗超商龍頭如何運用現有科技(如:機器人、動作感測、展示科技、電子標籤、自動支付系統、食材履歷/新鮮度查驗系統、自動包裝…),打造下個世代的新零售樣貌。</p>
	下午  機器人服務 cafe	<p>在人力成本高漲的世代。機器人的崛起適時提供業者一個新的思考方向。機器人在餐飲、零售空間的投入,不但能彌補人力缺口、技能缺口(如:多國語言能力),也能刺激消費者嘗鮮體驗。</p> <p>預計前往由旅行社投資的機器人 Café,體驗機器人服務帶來的新奇服務,思考未來餐飲/零售的可能樣貌。</p>

日期／地點		行程/主題	內容
第 5 天 4/27 (五) 東京→台 北	上午	 前往機場	行李打包、check out (如有時間，自由行動或安排觀光行程)
	下午	 返程	預計從東京羽田機場搭機返回台北松山機場
	晚上	返抵家門	

八、 預計費用

(一) 每位團員新台幣 62,500 元 (雙人房)、新台幣 77,500 元 (單人房)。

(二) 費用包含:

1. 交通:經濟艙來回機票(東京來回經濟艙團體機票乙張(如須延回或提早可洽旅行社,視情況補差價)、機場稅、規劃行程中之交通工具(如:巴士)
2. 住宿餐食:全程住宿(含早餐,三~四星飯店二人一室,如需申請單人房者,應於報名時註明並支付差價)、行程中每日三餐時段餐食
3. 課程/活動:交流媒合會、課程、導覽等所需之安排費用
4. 其他:門票、翻譯費用、保險(500萬責任險、20萬意外醫療險)、導遊司機小費。
5. 以上包含費用僅限本簡章所敘述,規劃之外行程須自費

(三) 團費不包括下列費用:辦理或更換護照之費用及其他屬個人性質之費用(如:行李超重費、小費、非規劃內行程衍生費用、房間服務、酒水、飲料、通訊費、外站加菜加酒金等)。

九、 洽詢及報名方式

請於 **2018 年 3 月 15 日** 前填妥附件報名表, email 或來電確認收到報名資料、是否還有名額, 由本院回覆完成報名後, 告知繳費方式後請繳納款項。

聯繫窗口: 陳先生, 財團法人商業發展研究院, ccytony1219@gmail.com,
聯絡電話: 02-77074936、0918827681、傳真: 02-77133399。

十、 繳費方式

- (一) 報名者須先繳付訂金新台幣 20,000 元整，若因公司或個人因素臨時無法成行，訂金恕不退還。
- (二) 確認成團後會通知繳納尾款方式及期限，請於付款後傳真收據至本團報名窗口。

十一、 注意事項

- (一) 如遇交通、天候、政治、戰亂等不可抗力，或其他難以克服之狀況（如：拜訪單位取消拜會行程），本院保留調整或更改本行程之權利。
- (二) 最新行程資訊請參考本院官網：<http://www.cdri.org.tw/>，或洽本院聯繫窗口。
- (三) 素食及對海鮮及特殊食物過敏者，請務必於報名時事先註明。如無法提供完整照顧，還請多多見諒。
- (四) 如有特殊身體狀況，如心臟病、高血壓、行動不便等，請務必於報名時事先註明，並自行準備相關藥物。如無法提供完整照顧，還請多多見諒。
- (五) 本考察團出發後，必須團體行動，若因個人關係，未能參加全程者概不退費。個人變更行程所增加的費用，由個人自行擔。
- (六) 旅行中各航空公司及其他運輸公司自有其個別條例，直接對乘客及行李負責，行程如有延誤、行李損失或意外事件等情事，悉由各該運輸公司依其所訂之條例直接對團員負責。
- (七) 日本司機每天行車時間不得超過 10 小時（以車庫實際發車時間，至回抵車庫時間為基準），請參加團員務必遵守領隊約定時間集合。
- (八) 本院將視報名人數保留出團與否權利，本團若無法成行，所預繳之報名費用將全數退還。如遇不可抗拒之特殊情況（如：天災、戰亂等），則依照政府相關法規處理。
- (九) 已完成書面報名並確認成團繳費者，不得任意要求退出或退款。違者，應負賠償出團之損失，視實際損失情形照價賠償。
- (十) 本團確定成行後，因事退出者所繳報名費恕不退還，團員於本團行程開始前如取消退出時，應負賠償損失之責，其賠償標準如下：
 1. 第一款：本團行程開始前第 31 日以前取消者，賠償本團費用 40%。
 2. 第二款：本團行程開始前第 21 日至第 30 日以內取消者，賠償本團費用之 50%。
 3. 第三款：本團行程開始前第 7 日至第 20 日期間內取消者，賠償本團費用之 70%。
 4. 第四款：本團行程開始前第 2 日至第 6 日期間內取消者，賠償旅遊費用之 90%。
團員於旅遊開始日前第 1 日至開始後解除契約或未通知不參加者，賠償本團費用之 100%。
 5. 前項各款作為損害賠償計畫基準之本團費用。
- (十一) 團員於本團行程開始後，未能及時參加排定之行程項目或未能及時搭乘飛機、車、船等交通工具時，視為自願放棄其權利，不得向本院要求退費或任何補償。

「2018 年日本零售餐飲科技觀摩交流媒合團」--報名表

姓名 (與護照同)	中文：	職 稱	
	英文：	身份證號碼	
聯絡電話	O:	代理人姓名	
	M:	代理人電話	
E - MAIL		代理人e-mail	
公司名稱		公司網址	
主要產品/ 服 務		產業屬性	
聯絡地址	公司□□□-□□		
	住家□□□-□□		
參與動機 (可複選)	<input type="checkbox"/> 觀摩主題、了解趨勢 <input type="checkbox"/> 拓展市場 尋求合作契機 <input type="checkbox"/> 導入技術、創新 <input type="checkbox"/> 以上皆是		
媒合交流 時 段	<input type="checkbox"/> 希望向日方簡報、增進媒合機會(須準備10~15分鐘簡報,簡報內容須 事先提供給執行單位,並待審核後方能確認是否可參與簡報) 希望與日方媒合之服務/技術/產品主題: _____ <input type="checkbox"/> 觀摩即可		
關注議題 (可複選)	大數據: <input type="checkbox"/> 希望導入 <input type="checkbox"/> 已導入 <input type="checkbox"/> 希望進階創新 <input type="checkbox"/> 希望理解基礎 <input type="checkbox"/> 不感興趣 AI: <input type="checkbox"/> 希望導入 <input type="checkbox"/> 已導入 <input type="checkbox"/> 希望進階創新 <input type="checkbox"/> 希望理解基礎 <input type="checkbox"/> 不感興趣 影像分析: <input type="checkbox"/> 希望導入 <input type="checkbox"/> 已導入 <input type="checkbox"/> 希望進階創新 <input type="checkbox"/> 希望理解基礎 <input type="checkbox"/> 不感興趣 AR/VR: <input type="checkbox"/> 希望導入 <input type="checkbox"/> 已導入 <input type="checkbox"/> 希望進階創新 <input type="checkbox"/> 希望理解基礎 <input type="checkbox"/> 不感興趣 機器人: <input type="checkbox"/> 希望導入 <input type="checkbox"/> 已導入 <input type="checkbox"/> 希望進階創新 <input type="checkbox"/> 希望理解基礎 <input type="checkbox"/> 不感興趣		
護 照	<input type="checkbox"/> 需代辦新護照(自費) <input type="checkbox"/> 不需辦理護照		
其他需求	<input type="checkbox"/> 全素食 <input type="checkbox"/> 奶蛋素 <input type="checkbox"/> 食物過敏(請註明類別) _____ <input type="checkbox"/> 全程單人房(需加收房間差價)		
特殊身體 狀 況	<input type="checkbox"/> 心臟病 <input type="checkbox"/> 高血壓 <input type="checkbox"/> 其他(請註明) _____		
付款方式	<input type="checkbox"/> 現金 <input type="checkbox"/> 轉帳/銀行匯款 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 信用卡(需手續費 2%)		
發票抬頭	<input type="checkbox"/> 開立代收轉付公司(個人)抬頭: <input type="checkbox"/> 開立代收轉付公司統一編號:		

茲具結本人於報名截止日後,不得任意要求退出或退款。違者,願負賠償出團之損失,視實際損失情形照價賠償。

本人簽名 : _____ 簽署日期 : _____

註:報名表一人一張,另煩請報名後,以電話聯繫確認。報名編號:(由本院填寫)

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

財團法人商業發展研究院(下稱本院)辦理「2018年日本零售餐飲科技觀摩交流媒合團(以下簡稱本團)」,向您蒐集個人資料,依個人資料保護法令及本院個人資料保護相關規章,於蒐集您的個人資料前,告知下列事項:

一、 蒐集目的及個人資料之類別

為辦理本團活動作業、執行本院章程所定之業務、基於本院內部管理作業或寄送本院業務活動訊息之蒐集目的,蒐集、處理及利用您所提供下列類別之個人資料:姓名、聯絡方式(例如:電話號碼、職稱、電子郵件信箱、居住地址或工作地址)及等其他得直接或間接識別您個人之資料。

二、 個人資料之利用期間、地區、對象及方式

您的個人資料僅提供於中華民國領域內,依誠實及信用方法,在不逾越前述蒐集目的之必要範圍內,以合理方式利用至蒐集目的消失為止。

三、 當事人權利

您可就所提供之個人資料得依個人資料保護法第三條,行使下列權利:

- (一)、查詢或請求閱覽;
- (二)、請求製給複製本;
- (三)、請求補充或更正;
- (四)、請求停止蒐集、處理或利用;
- (五)、請求刪除。

四、 蒐集方式

報名系統、紙本蒐集或其他方式(如個人領據)。

五、 不提供對您權益之影響

您可自由選擇是否提供您的個人資料,若所提供之個人資料不足以確認您身分真實性或不提供等情形,本院將無法提供您與蒐集目的有關之服務。

六、 聯絡方式

若有任何問題或權利行使,煩請聯繫本院聯絡人:陳研究員,電話:02-77074936, E-mail: ccytonyl219@gmail.com 我們將盡速為您處理,謝謝!

本人已知悉且瞭解上述事項,並同意貴院於所列蒐集目的之必要範圍內,蒐集、處理及利用本人之個人資料。

立同意書人 :

(請本人簽名)