



2018 日本百年老店創新與轉型考察團

在複雜多變超級競爭的時代，難以持續保有第一的優勢，即便是超過百年的老店也面臨時代的考驗，勢必要不斷地透過「轉型」與「創新」來達到永續經營。本團透過實地考察歷史悠久的老店，與其核心人物交流，來激發企業的轉變思維，創造在市場的領先地位。

主辦單位



財團法人商業發展研究院
Commerce Development Research Institute

時間

5/28(一)-6/1(五)

共五天四夜

地點

京都

團費

NT78,000/人(雙人房)

升等商務艙加價 NT15,000

升等單人房加價 NT18,500

優惠

舊團員/商品轉型課程學員/

二代班學員(三選一)

NT1,000

早鳥團(3/15 前)

NT500

報名網址

<https://goo.gl/RbQf9f>

聯絡窗口

商研院 張研究員

專線:02-7707-4946

Mail:MiaChang@cdri.org.tw

行程安排

	5/28(一)	5/29(二)	5/30(三)	5/31(四)	6/1(五)
上午	去程 桃園 — 關西	登 Time 雜誌 特色和傘 日吉屋	BMW 愛用 青銅鑄造技術 傳來工房	金閣寺的 重建金衣 堀金箔粉	景點 觀光
下午	日本最古老 餐飲店鋪 一文字 屋和輔	諾貝爾文學獎 得主川端康成 最喜愛的旅館 柊家旅館	染織布品的 藝術升級 永樂屋	傳統畫顏料轉 型環保指甲油 上羽繪惣	回程 關西 — 桃園

註:為適應各地狀況，基於維護團員的最高利益，主辦單位保留本團預定行程表的更動權利。

企業簡介

日吉屋

- ◇ 創業時間:江戶時代後期，距今約 130 年
- ◇ 營業項目:京和傘、和風洋傘、和風照明、燈籠
- ◇ 特色:換位思考，在和傘生產需求為零的時候，運用化傳統為創新，用原有技術開發「和式燈具」進行轉型，堅持走高端市場，以「利基-國際」策略出發，進軍國際。
- ◇ 殊榮:獲得 Good Design Award，並登上 Time Magazine。



柊家旅館

- ◇ 創業時間:江戶時代末，距今約近 200 年
- ◇ 營業項目:日式老舖旅館
- ◇ 特色:「柊家」獨特的「款待之道」(おもてなし)。迎接由江戶幕末革命志士，到明治時期的皇族、文人墨客，乃至現代的國際觀光客，其 200 年不變的特色在於「來者如歸」，給人「賓至如歸」的感受
- ◇ 殊榮:日本政府頒發的文化黃綬褒章，其懷石料理 2011 年米其林一星



傳來工房

- ◇ 創業時間:平安時代，距今約 1200 年
- ◇ 營業項目:青銅鑄造技術、住宅景觀設計建構、住宅建築
- ◇ 特色:平安時代遣唐使空海(弘法大師)入唐求法時，將最先進的青銅鑄造技術帶回來，原本專為神社鑄造大型青銅製裝飾物品，日後進入客製化住宅事業市場，對顧客進行住宅生活提案，提供建造房屋外觀庭園的服務。經營最重要的三件事是：環境整理、顧客第一、品質至上主義。
- ◇ 殊榮:德國 BMW 總社委託鑄造景觀



永樂屋

- ◇ 創業時間:西元 1615 年，距今約 403 年
- ◇ 營業項目:染織布品製造零售
- ◇ 特色:先祖在戰國時代受命織田信長出陣打仗時，以御用商人進納絹織物，受領永樂屋商標及細辻姓號，400 年來以經營綿布為主，是京都著名傳統手工藝代表。第 14 代社長以外來女婿身份接手家業，用創新結合傳統為精神，將日本日常生活使用的手拭綿布、風呂敷，帶到設計品、藝術品層級，也努力與異業結合，在國際上拓展市場。
- ◇ 殊榮:自創品牌「RAAK」設置在羽田機場



堀金箔粉

- ◇ 創業時間:西元 1711 年，距今約 307 年
- ◇ 營業項目:各種金屬箔粉的製造及販賣
- ◇ 特色:先祖於德川幕府中，以金座付箔師的身份開始製造金箔，1955 年進行重建金閣寺時，使用高級金箔完成重建。除名文化財及作品使用自家金箔之外，致力於新商品開發，和食品、美容、建材加工、先端科學等各產業的公司進行合作，讓生活充滿光彩。
- ◇ 殊榮:從公益財団法人京都高度技術研究所獲得「奧斯卡企業」之認證



上羽繪惣株式会社

- ◇ 創業時間：江戶時代中期，距今 260 多年
- ◇ 營業項目：日本畫顏料、畫材、環保素材女性指甲油
- ◇ 特色：以專賣岩石製作的顏料起家，供製作繪畫的畫家們使用，由於日本畫逐漸委縮，在 2005 年接手父業的二代開始努力鑽研其技術及色彩學，體悟出色彩不應侷限在畫作，更要活用在生活的服裝及化粧配色，因此，開發以胡粉為原料，製作出適合女性、天然無毒的指甲油。



一文字屋和輔

- ◇ 創業時間：西元 1000 年，距今約 1018 年
- ◇ 營業項目：炙燒餅
- ◇ 特色：為日本現存最古老的餐飲店，店鋪只提供炙燒餅。因成為今宮神社在消災解厄祈福大會上的祭品，而有「消災解厄餅」的封號。在拇指大小的炙燒餅淋上白味噌醬汁和黃豆粉，是當地人與觀光客必嘗的美食。



報名方式

1. 一律網路報名，報名網址：
<https://goo.gl/RbQf9f>
2. 付款方式:**請注意-因團票關係，升等商務艙不能使用貴賓室，也無法累積里程**
 - (1) 匯款付費
團費:新台幣 78,000 元/人 (升等補差價:單人房 NT18,500; 商務艙 NT15,000)
銀行名稱:凱基銀行(銀行代碼 809)
分行名稱:蘆洲分行(分行代碼 2012)
銀行戶名:財團法人商業發展研究院
匯款帳號:021-11-8113606
 - (2) 刷卡付費
團費:新台幣 79,560 元/人 (包含 2%手續費，升等另計)
信用卡授權書請洽張研究員:(02) 7707-4946。
3. 請電子郵寄護照影本、匯款證明至 MiaChang@cdri.org.tw
4. 報名截止日:**4 月 20 日(五)**

注意事項

1. 本團參訪交流活動全程有安排翻譯人員陪同。
2. 為適應各地交通時間表或特殊狀況，基於維護團員的最高利益，主辦單位保留本團預定行程表的更動權利。變動訊息將於商研院官網隨時更新。
3. 本團團員預定 20 人成行，未達此人數而致無法成行時，所預繳之報名費用悉數退還，報名截止日 7 日後，將以電話、email 通知本團是否成行。
4. 本參訪團出發後，必須團體行動，若因個人關係，未能參加全程者概不退費，個人變更行程所需增加之費用，由個人自行負擔。

5. 本團確定成行後，因事退出者所繳的報名費恕不退還，團員於本團行程開始前如取消退出時，應負賠償本團之損失之責，其賠償標準如下：
- (1) 本團行程開始前第 31 日前取消者，賠償本團費用 10%。
 - (2) 本團行程開始前第 21 日至第 30 日取消者，賠償本團費用 20%。
 - (3) 本團行程開始前第 4 日至第 20 日取消者，賠償本團費用 30%。
 - (4) 本團行程開始前 3 日取消者，賠償本團費用 50%。
 - (5) 團員於旅遊開始日或開始後解除契約或未通知不參加者，賠償本團費用之 100%。

前項各款作為損害賠償計畫基準之本團費用。

6. 相關事宜如有疑問，請洽張研究員：(02) 7707-4946，E-mail：

MiaChang@cdri.org.tw