

台青創HAMS精品鞋 三年狂賣七億

閱讀全球 · 掌握趨勢 Excellence

卓越雜誌



雙和醫院院長吳麥斯
台灣醫療無國界

參選人 你懂LINE嗎？

截至六月二十六日，全台縣市長參選人已經有十八位上線LINE@，議員則是二十三位，新世代不僅有不同的習性與用語，在網路科技的運用上，更是落後不得，台灣首創的選舉新利器，從今年九合一選舉正式出爐。



國際醫療典範獎 個人及團隊共獲八獎肯定
選戰點將錄 藍綠激戰中台灣

facebook 卓越雜誌



每月5日 APP STORE下載《卓越》

2018.Jul No.387



4 712977 742345 07

定價：200元

特價 **128元**

再看「破壞式創新」： Uber的自我超越

(商業發展研究院商業發展與政策研究所所長)

黃兆仁



二〇一四年 Uber 的創辦人與時任執行長 Travis 曾經擘畫出公司的願景，提到 Uber 的終極目標是發展出「以車接人」的商業模式，取代目前大眾自駕用車的生活方式。一五年 Uber 更是宣布與美國卡內基美隆大學共同成立 Uber 尖端科技中心，投入研發無人自駕車相關技術，原型車並於匹茲堡的街道試行。

為何 Uber 會出現不間斷的創新與研發呢？原因不外乎是切入交通服務新革命為利基點，服務過程中滿足消費者在安全、便利、生活、科技與娛樂等全方位交通旅程需求。

它創新思維與命題則是如何為乘客提供無縫隙的交通服務解決方案，消費者可隨時隨地找 Uber 車子。服務內容則是對乘客提供優質尊榮式服務，作法上則是要求所有 Uber 車子的潔淨與安全，

駕駛者則要求服裝儀容符合接待禮節。就長期發展而言，未來的社會，人們可以不用擁有車子即可享受叫車隨到的平價優質服務，而且拉高 Uber 駕駛的收入。

Uber 未來創新服務將是以自動化與智慧化等先端技術導入到交通服務，讓簡單且低技術職能的服務性工作以達到自動化，提高參與者所得與創造市場新需求。

Uber 在企業創新的實務上則已掌握自動化的軟體應對產品週期壽命與新型態服務的重要性，提出新服務平台與消費者進行互動與對話是核心重點。Uber 提出的破壞式創新與服務驅動新商模，改變了市場分配、提升低度技術的從業人員的生產力，增加市場需求與工作機會。

牛津大學在近期的研究報告指出，未來二十年裡會有七百種類型的工作因自動化與智慧化技術

的發展而消失，大部份消失的工作會出現在交通與物流服務等類型上。Uber 的創新視角則是看到無人車自動駕駛的未來需求，也投注大量資源發展無人車的交通新服務，期能翻轉目前全球車商對無人自駕車的商業模式。

然而，總市值超過六二〇億美元的 Uber，今年三月卻發生全球首起自駕車的傷亡事故，同步暫停自駕車的道路測試。危機發生後，Uber 立即再檢視內部先端技術的能量與技術人才，排除營運管理的痛點，找出企業體系創新與營運的自我解決方法。

總之，Uber 的成長軌跡可以提供台灣未來要培育全球獨角獸企業的重要參考，如何結合生活、科技與娛樂的元素，帶給全球消費者更便利性與新穎性的服務內容。■