

台青創HAMS精品鞋 三年狂賣七億

閱讀全球 · 掌握趨勢 Excellence

卓越雜誌



雙和醫院院長吳麥斯
台灣醫療無國界

參選人 你懂LINE嗎？

截至六月二十六日，全台縣市長參選人已經有十八位上線LINE@，議員則是二十三位，新世代不僅有不同的習性與用語，在網路科技的運用上，更是落後不得，台灣首創的選舉新利器，從今年九合一選舉正式出爐。



國際醫療典範獎 個人及團隊共獲八獎肯定
選戰點將錄 藍綠激戰中台灣

facebook 卓越雜誌



每月5日 APP STORE下載《卓越》

2018.Jul No.387



4 712977 742345 07

定價：200元

特價 **128元**

淺談台灣社會企業發展策略

(商業發展研究院研究員)

張洛安

所

謂「社會企業」(Social Enterprise)，依目前立法討論，指以解決特定社會問題為核心的創新企業組織，透過一般商業營運模式於市場機制自給自足。

社會企業樹立的特定目標，有助於解決高度商業化所帶來的社會危機，例如貧富差距、食品安全等問題，同時，對於增加就業機會也產生助益。以國外著名社會企業為例，美國知名潮鞋品牌 TOMS Shoes 提出「賣一隻鞋，就捐一隻鞋給貧童 (One for One)」的經營理念，使商品本身蘊含友善的意義，為社會企

業的典範，該品牌潮鞋新穎的設計，吸引許多年輕人購買，除了獲得極大的盈利之外，更吸引許多創業者爭相模仿其商業模式。

此外，英國 Coatl 公司利用運送可口可樂的全球物流系統，將治療疾病等藥物，送至偏僻的非洲國家，補給當地缺乏的醫藥資源，更獲得英國社會重大關注。唯有甚者，日本時尚皮件品牌 MOTHERHOUSE 也是社會企業著名代表，該品牌的商品原料與製造過程皆來自於孟加拉，希望藉由企業穩定長久的經營，使孟加拉當地人民學習精細製造技術，進而獲得謀生的機會，使發

展中國家發揮有利資源與潛力。

因此，從上述國外案例，可以發現社會企業不只是維護社會的崇高思想，更可能是新商業模式的重新詮釋，使社會與創業者獲得絕對雙贏。

推動社會企業 可依循兩大方向

根據台灣發展社會企業現狀，有倡議者提出制定專法的方式，認為有利破除社會企業的法制障礙，亦有認為可於公司法修正草案中，增訂公益公司法專章。為了降低金融海嘯對經濟的衝

擊，南韓二〇〇六年提出「社會企業促進法」，該法提出社會企業目的，提供弱勢社會服務及工作，其中主要是以低收入戶、老年人者、殘障者為對象，經向政府審核成為社會企業，即可擁有政府的補助，包含財務、諮詢或土地等。

為有利新制度推行，避免建構新制度可能帶來的社會動盪，行政院提出「社會創新行動方案」，希望先以行政措施，整合跨部會資源，協助社會企業創新發展，後續再視情形討論制定專法的可能性。

融資與支持 成社企最大挑戰

然而，社企的成立其實也面臨不少挑戰。由於社會企業的創新理念，使企業價值出現不確定，因此獲得融資較為困難；此外，

社會企業的永續發展目標，以傳統中小企業為中堅結構的台灣來說，由於仍以獲取利潤為主，對社會企業普遍缺乏支持的理由，僅能尋求大型企業協助。

因此，為減少社會企業成立的挑戰，由政府作為社會企業的推手，固然能從法規調適、整合部會、加強人才等面向著手，但目前依舊缺乏促進社會企業的誘因，因此除了以配套提出獎勵措施外，更應該從減免稅捐等角度，檢視是否能賦予企業稅捐豁免優惠。

依不同企業需求 量身設計發展策略

社會企業可從事的經營面向多元，目前分別從行政或立法面向，研議出適合國情之政策；此外，目前公司法修正草案第一條第二項，擬增修企業社會責任

(Corporate Social Responsibility, CSR)，以強化大型企業善盡社會責任，雖然企業社會責任與社會企業為不同概念，但能間接促成社會企業與大型企業結盟，獲得有關資源協助。

另外，目前政府大力推動社會企業發展方案，惟過多的法規限制，反而可能產生遏阻效用，尤其對具備成功潛質的社會企業而言，若放任其自由競爭，較能引導其無限成長，因此，於法規設計上，應依不同企業需求進行考量，例如以委員會方式決定社會企業申請，使其需求獲得充分討論，或參考類似於監理沙盒 (Regulatory Sandbox) 概念，賦予企業法規豁免的實驗期間，由政府觀察其發展狀況，進行必要協助與幫忙，並隨時調整相關法規，進而使新創社會企業發展與限制獲得居中的平衡，實為發展良策。■