



美妝與保養品@馬來西亞微商對接會



目的

為協助美妝與保養品業者開拓穆斯林市場商機，促進臺美妝與保養品與電商平臺的實質交流與互動，特邀臺灣美妝與保養品業者共同組成商洽對接團，盼促進業者對進軍東南亞市場之瞭解，共同推動民間合作交流之發展。

日期

2018年12月08日至12月12日

團費


NT46,000(團進團出、雙人房)，單人房另加價NT7,000，刷卡外加2%手續費

預定行程

日期、地點	時間	行程主題 / 拜訪對象	內容說明
第1天 12/08 (六) 臺北→檳城	08:10-12:45	• 團員集合 • 抵達檳城	• 桃園機場搭乘班機啟程。 • 搭乘華航CI 731，臺北-檳城。
	14:30-18:00	• 第一場微電商對接會	• 有興趣之微電商交流媒合與下單。
第2天 12/09 (日) 檳城-檳城	09:30-12:00	• 拜訪檳城ARFF分會	• 有興趣合作之廠商交流媒合。
	14:00-17:00	• 第二場微電商對接會	• 有興趣之微電商交流媒合與下單。
第3天 12/10 (一) 檳城-新山	11:35-12:45	• 團員集合 • 抵達新山	• 桃園機場搭乘班機啟程。 • 搭乘馬航AK 6425，檳城-新山。
	14:00-17:00	• 第三場微電商對接會 • 前往吉隆坡	• 有興趣之微電商交流媒合與下單。 • 搭乘巴士前往吉隆坡。
第4天 12/11 (二) 新山-吉隆坡	09:30-12:30	• 第四場微電商對接會	• 拜訪SDCC。 • 有興趣之微電商交流媒合與下單。
	14:00-17:00	• 第五場微電商對接會	• 微電商。 • 有興趣合作之廠商交流媒合與下單。
第5天 12/12 (三) 吉隆坡 - 臺北	10:00-12:30	• 市場考察	• 市場考察
	14:20-19:30	• 從吉隆坡飛桃園	• 搭乘華航 CI 722，吉隆坡-桃園。

※ 為適應各地狀況，基於維護團員的最高利益，主辦單位保留本團預定行程表的更動權利。

主辦單位

 財團法人商業發展研究院

報名網址

<https://goo.gl/dz1PKN>

聯絡窗口

張研究員 (02)7707-4946
MiaChang@cdri.org.tw