

太乙神數看國運 否極泰來

閱讀全球 · 掌握趨勢 Excellence

卓越雜誌



流量變現專家吳威翰
可口可樂、美圖秀秀都找他

淡海新市鎮 空中樓閣？

淡海輕軌開通，也讓沉寂已久的淡海新市鎮發展再度浮出水面。一開始打著提供平價社會住宅的造鎮計畫，如今社會住宅不見，只留整片的建案，無人入住成鬼城。

是先天發展的限制，還是後天政策規劃的不利？

淡海輕軌有辦法讓新市鎮起死回生嗎？

2019.Feb No.394



定價：200元

特價 **128元**

二〇一九投資趨勢 新科技運用夯
除夕圍爐 一定要吃哪些吉祥開運菜？



facebook 卓越雜誌

每月5日 APP STORE下載《卓越》

中小企業 如何揮別產品低附加價值？

黃兆仁

(商業發展研究院商業發展與策略研究所所長)



全

球化與數位化啟動了全球產業價值鏈的快速位移。對全球中小企業而言，如何抓住機會，已是企業本身重要的轉型與升級課題。

「專精」一詞是中小企業得以在國際市場生存之道，因為該詞代表著企業需專注地投入於創新、研發、品質與堅持等工作。

解構任何一家中小企業的總價值，可從它的產品價值鏈到底是落在「微笑曲線」的那一區位(原創與研發、品牌、設計、生產製造、配銷、行銷、或銷售及服務)看起。如果是從事附加價值高的研發與產品設計工作，則需要非常高素質的工程師。如果是從事生產或零件組裝工作，這些低附加價值與低薪的工作則往往落到開發中國家的中小企業。

從整體的全球產業價值鏈來看，

開發中國家的中小企業仍是以從事農業或低技術的製造為主，並座落在「微笑曲線」的底部，屬低附加價值與低毛利。為突破獲利僵固性，中小企業必須亟思如何在產品創新、品牌形象、國際合作及行銷通路，與善用電子商務平台等構面的競爭力。

以印度傳統手工紗麗紡織產業來看，該國電商平台 GoCoop 公司，匯集印度境內一千個手搖紡織機生產傳統服飾紗麗的工作坊，並將各地紗麗專長與特色給予分類及賦予文化生命，進行平台上架，行銷全球。

二〇一七年 GoCoop 公司的銷售成長率達二三〇%，平台上也有超過三萬名客戶，五十五家印度及海外零售點，並與三三〇處合作社、非政府組織及手織工坊合作，將印度歷史、文化、傳統

生活與產品結合為一，更為傳統微中小型企業找到提升附加價值的路徑，創造多贏的局面。

對台灣微中小型企業而言，我們要知道悉全球化與數位化帶來的機會與挑戰。

為抓住未來商機與作好準備，有下列幾項思維應可納入考量，包括：要善用數位通訊平台，接觸到可用性的技術，提供線上訓練及交流；要有能力與國際、區域或地方的產業價值鏈成員建立聯盟關係，支援在產品轉型、行銷、配送服務的需求；要有能夠在數位平台行銷自身的企業專業技術與服務能量，廣知國際社群；要有企圖心組織未來產業價值鏈生態系，引領成員協力促進產品創新與市場拓展。■