



經濟部商業司

108 年度智慧商業應用實務人才培訓課程 高階商業培訓課程 招生須知

主辦單位：經濟部商業司
執行單位：財團法人工業技術研究院
協辦單位：財團法人商業發展研究院
地 址：台北市大安區復興南路一段 303 號
諮詢電話：02-7707-4800#946 張小姐
傳真電話：02-7713-3355

壹、目的

全球 AI 或大數據等智慧化發展瞬息萬變，為協助企業導入商業智慧化的發展策略與經營模式，財團法人商業發展研究院承接經濟部商業司主辦、工研院執行及商研院協辦「亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫」當中的「智慧商業高階商務培訓課程」，將邀請各界專家運用多元方面剖析智慧商業的最新發展趨勢與概念，鼓勵企業持續創新發展與轉型升級以競爭力。

貳、課程特色

邀請國內知名大學師資、國外師資與業界菁英人士，以智慧商業為主軸，深入剖析其技術與應用，課程結束後設定目標願景，提供進階技術培訓班進行未來專題成果發表的參考，以利系統性傳遞智慧商業的概念。

參、課程規範

一、日期與時間:

108 年 4 月 13 日至 108 年 5 月 4 日每周六 09:00-16:00。

註:4/27(六)改為 4/26(五)

二、地點

財團法人商業發展研究院 301 會議室
臺北市大安區復興南路一段 303 號 3 樓

三、培訓時數

共 30 小時

四、培訓議程

日期	課程名稱	大綱
4/13(六) 09:00-12:00	臺灣產業AI化的今日與明日- 企業在人工智能的轉型之路	臺灣人工智慧學校 蔡明順 主任
4/13(六) 13:00-16:00	用數據驅動商業實現	鴻海科技集團 富盈數據 陳顯立 執行長
4/20(六) 09:00-12:00	智慧商業策略經營	中華大學 劉維琪 校長
4/20(六) 13:00-16:00	行銷4.0與業務推廣策略—智慧行銷觀點	國立政治大學廣告學系 祝鳳岡 教授
4/26(五) 09:00-12:00	智慧商業創新組織管理	國立政治大學企業管理研究所 許士軍 教授
4/26(五) 13:00-16:00	From Adtech to Martech 行銷新思維	潮網廣告事業群 張景翔 董事總經理
4/27(六) 09:00-12:00	智慧商業時代人力資源的發展與運用	104人才經營事業群 晉麗明 副總經理
4/27(六) 13:00-16:00	智慧商業創新創業	iDrip 葉建漢 創辦人
5/4(六) 09:00-16:00	掌握未來商業模式	馬來西亞電商理事會SITEC 吳文彬 總監

※為維持課程品質，主辦單位保留更動議程的權利

五、招生名額

預計招收 30 人，額滿為止(以繳交保證金為先後順序為主)

六、報名資格

(一)企業負責人與高階主管：

與零售、物流、物聯網、數位行銷、大數據、資訊服務等相關之中華民國合法設立之公司行號的現任負責人或高階一級主管，或是在公司在導入評估或營運科技具備影響力與決策權。

(二)報名時須同時繳交附件一報名表與附件二資格證明文件,須本人親簽與名片證明。

(三)若因故無法出席課程之學員，可委託固定 1 位代理人員出席課程，代理人員須符合本課程報名資格，並繳交報名表及證明文件以供審核代理人員的資格。

七、課程費用與規範

(一)課程免費，但須支付保證金 NT3,000 元，參加課程時數須達 24 小時(以簽到為主)，符合出席標準者課後會退還保證金，並獲頒課程培訓證明【結業證書】。

(二)如委請代理人出席課程，仍列入課程出席時數。

八、報名網址

採取網路報名 <https://reurl.cc/QX47O>

九、聯絡窗口

張小姐(02)7707-4946

MiaChang@cdri.org.tw

十、師資介紹

講師	課程	專長與經歷
臺灣人工智慧學校 蔡明順 主任	臺灣產業 AI 化的今日與明日- 企業 在人工智慧的轉型之路	專長： 大數據、資料分析、數位轉型、資訊科技領域之顧問 諮詢、銷售與領導管理 經歷： SAP 大中華區資深副總經理 Oracle 美商甲骨文應用軟體部副總經理 Teradata 美商天睿公司資深業務協理
鴻海科技集團 富盈數據 陳顯立 執行長	用數據驅動商業實現	專長： 數據解析與應用、零售業電商虛實整合應用、系統管 理 經歷： 燦坤 3 C 行銷暨網路事業部營運長 特立零售集團電子商務部協理 華群科技股份有限公司網路暨電信增值服務部經理 摩比家股份有限公司行銷副理 誠品書店全球網路中文採購主任 Beauty Shop 網路購物平台創辦人

		中華民國青年創業總會網路創業顧問師 行政院青輔會飛雁計劃講師 台北市商業司網路應用服務客座講師 中華民國創投商業公會網路組顧問
中華大學 劉維琪 校長	智慧商業策略經營	專長： 企業營運優化與商業模式的革命和創新、管理經濟、 金融機構管理 經歷： 美國西北大學管理博士 台灣高速鐵路股份有限公司董事長 國立中山大學校長 中華民國教育部高等教育司司長
國立政治大學廣告學系 祝鳳岡 教授	行銷 4.0 與業務推廣策略：智慧行銷 觀點	專長： 媒體管理、行銷策略、整合行銷傳播、企業診斷、全 球化行銷 經歷： 美國紐約市立大學商學系博士 美國紐約市立大學管理學系碩士 美國紐約市立大學廣告學系碩士

<p>國立政治大學企業管理研究所 許士軍 教授</p>	<p>智慧商業創新組織管理</p>	<p>專長： 國際行銷、策略管理、人力資源管理、管理科學、生產管理</p> <p>經歷： 美國密西根大學企管系博士 台灣評鑑協會理事長 中華民國管理科學學會理事長 國立臺灣大學管理學院教授兼首任院長</p>
<p>104 人才經營事業群 晉麗明 副總經理</p>	<p>智慧商業時代人力資源的發展與運用</p>	<p>專長： 人力資源管理、教育訓練、職涯發展、中高階獵才</p> <p>經歷： 管理雜誌華人 500 講師 各大上市櫃公司及經濟部等單位訓練講師 多次受 SEMICON Taiwan、工研院等單位邀約分享產業發展趨勢研討專題講座</p>
<p>潮網廣告事業雲 張景翔 董事總經理</p>	<p>From Adtech to Martech 行銷新思維</p>	<p>專長： 網站技術開發、營銷策略規劃、媒介策略與購買、客戶服務</p>

		<p>經歷：</p> <p>潮網台灣 董事總經理</p> <p>潮網中國 首席營運官兼中國區總經理</p> <p>iYou. tw 愛友網 聯合創始人兼 CEO</p> <p>北京百孚思廣告 上海辦公室 策略群總監</p> <p>上海電眾數碼 Solution 總監</p> <p>北京電眾數碼 媒體總監</p> <p>台灣奧美廣告 Digital team 總監</p> <p>台灣傳立媒體 互動部門</p> <p>2019 上海國際廣告獎 評委</p> <p>台灣時報廣告獎 評委</p> <p>IAI 國際廣告獎 評委</p> <p>虎嘯獎 評委</p>
<p>iDrip</p> <p>葉建漢 創辦人</p>	<p>智慧商業創新創業</p>	<p>專長：</p> <p>數位行銷、行動行銷、行動應用、行動商務</p> <p>經歷：</p> <p>iDrip 創辦人</p> <p>Tesa 亞太電商品牌加速器董事長</p>

		好時光迴廊餐廳創辦人 樂多有限公司副執行長
馬來西亞電商理事會 SITEC 吳文彬 總監	掌握未來商業模式	專長： 電子商務、商業變革 經歷： MyStartr 創辦人暨執行長 SITEC Academy 教育總監 圓夢工場社群暨眾籌平台創辦人 資深電商教育 IBA 創辦人 台灣 MobiHome 電子商務公司協理

附件一

108 年度智慧商業應用實務人才培訓課程 高階商業培訓課程 報名表			
姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
服務單位			
部門		職稱	
連絡電話(O)	()	分機	
手機			
E-mail			
郵寄地址	□□□		
最高學歷	<input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 學士 <input type="checkbox"/> 其他_____		
工作年資	共_____年		
代理人 (須符合 六、報名資格者)		部門與職稱	

108 年度智慧商業應用實務人才培訓課程
高階商業培訓課程 資格證明文件

茲證明

本人_____在公司屬於以下職位

負責人

董事長

董事

執行長

總監

協理

理事長

財務長

資訊長

營運長

總經理

副總經理

雖不屬於以上職稱，在公司握有重要決策權。

職稱:_____

職責:_____

以上勾選及提供資料均屬實，若經查證有違背事實之虞，願取消報名資格，毫無異議。

此致

財團法人商業發展研究院

簽名:_____