

禪天下



P.70
波斯灣危機再起
伊朗問題，美國的忍耐極限到了嗎？

電商市場群雄逐鹿 拚速度更要拚服務

快遞平台、智能櫃
寄取貨不用慢慢等



本雜誌榮獲
第12屆年度
十大企業金炬獎
暨第16屆金峰獎

173

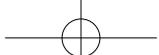
2019. 8月號
定價 200元



P.4
利用資料大數據
共創未來新世界

P.24
禪師說禪
明師正法 成佛法寶

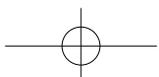
P.58
從不老騎士到柯文哲競選影片
華天灝一不設限的導演

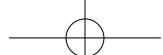


利用資料大數據 共創未來新世界



文／黃兆仁 商業發展研究院商業發展與策略所所長





近年，全球主要國家都在探索新經濟與產業發展的方向及內容，以因應工業 4.0 時代來臨的全新競爭與挑戰，各國政府也正亟思如何推動公私部門在相互信任與合作的基礎上，共同運用跨領域及機構內部的資料大數據，發展新的應用參數，建立公私部門的協力平台，齊力為新經濟找到新解方與新內涵。

一般而言，資料大數據的基本成分包括了所有成員的教育程度、技能、職業、性別、偏好等，這些資料都可經由大數據分析技術，找出總體發展或個體行為的長期趨勢，並進行有效預測。

就國際組織或政府而言，透過大數據分析，可以找出區域性或國家內部發展的痛點（可能是產業發展、貧窮、就業、疾病防治或自然災害等），然後再投入資源，施以「對」的政策工具，解決發展課題。

同樣地，對私部門而言，長期性的商業行為所衍生出的企業資料數據，已逐漸被視為內部創新與服務的重要資產，經

分析工具（如套裝軟體或自行開發程式語言）的匯聚資料、分類、及解構資料之後，企業可找出未來經營的新脈絡及新內容，驅動新產品開發及新服務的提供。至於產業應用，則可擴及到新農業、智慧城市、及新媒體服務等新興產業。

另外在技術工具的發展上，我們也看到人工智慧、機器學習、區塊鏈等相關應用，導入於大數據資料的分析上，公私部門將蒐集的數據資料，經由這些技術工具進行加值化分析，轉化為有意義的數據資料，提供決策者判讀及進行前瞻政策的決定。

目前，全球諸多跨業態業者，正積極推動跨企業間的資料互流及互用的合作計畫，目的則是要以企業間異質化資料互用與整合，建立共同的數據資料組合系統，分享資料分析的結果，洞察未來商機。

這也反應出企業已經了解，只有取得精確的數據資訊，才能抓到市場需求方或消費者的行為，並以正確的企業營運策



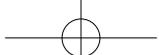
黃兆仁博士小檔案

學歷：英國約克大學政治學博士

現職：財團法人商業發展研究院商業發展與策略研究所所長

專長：國際政治經濟學、東南亞經濟、公共政策、台商投資與貿易

經歷：台灣經濟研究院研究員兼東南亞所所長及企業發展推動中心主任
實踐大學國際貿易學系及資訊管理學系專任助理教授



略，提供市場產品與服務，達到永續成長的最終目標。

數據資料合作 趨動全球經濟與福祉

對私部門而言，企業間如能經由數據互用的合作關係，不僅可取得商業上的競爭優勢，也可達到促進社會「公共財」優化的目標；例如藉由公私部門的大數據資料，來處理常見的「流行病」課題，降低疾病發生，驅動新興國家的經濟發展，提高民眾的健康福祉。

聯合國相關機構更是以積極的態度，鼓吹公私部門的數據資料合作，協力推行人類社會「公共財（如健康、衛生、教育、醫療等）」，致力處理長期性及壓迫性的人類社會問題，期以落實聯合國永續發展計畫。

聯合國也檢視 200 個大數據合作案例，並確認了公私部門大數據合作的 3 大面向，包括人道行動與危機管理，做法上結合常用社群媒體趨勢、通訊資訊資料、及相關人道團體的記錄，透過大數據計算，找到具精確性的預測、準備、防止、回應、或復原的作為，緩和自然災害與危機的衝擊。

然而，在推動數據資料跨機構合作課題上的挑戰，在於政府或企業的領導者可能會因為缺乏信任，而不願分享資料。法律上，可能會因「確保個資隱私權」及網路安全，而阻礙跨機構的大數據合作關係。

這是源自於機構的相關利害關係人，擔心提供的數據資料會被不正當地使用，或在無意識下侵犯個資隱私權，發生侵犯營業機密的風險。

值得注意的是，倘若政府機關及企業都把數據資料的開放腳步放緩，各自為政，或自我隔離，這將會讓國際社會在紓解貧窮及解決疾病課題的進度變慢。

根據今（2019）年瑞士的世界經濟論壇報告指出，2017～2019 年期間，企業間共組「數據相關的夥伴關係」的比例已從 21% 提高到 40%；這現象反應出企



■若能取得精確的數據資料，就能抓住市場需求。



業間的互動關係，已由市場競爭關係轉向探索合作的可行性，特別是在數據合作與共享的面向上。

另外，麥肯錫顧問公司也估計，在2020年，跨機構與跨地理區域的大數據合作，將可為全球市場創造3兆美元的價值；屆時，數據科學的發展已在技術工具及操作應用趨於成熟，法律治理架構也能治理跨國資料流通與使用的課題。

建立跨領域大數據資料 利害關係人信任機制

公私部門的領導者必須以全新視野，來洞察數位經濟及工業4.0世代的新挑戰，建立具信任度的跨機構數據資料合作，已是當務之急。經分析，發現公私部門在大數據資料合作的關鍵成功因素，包括以下幾項：

1. 取得相關利害人對資料開放的同意協議。
2. 夥伴間建立具負責任的大數據資料治理規範。
3. 傳遞具精確性、不歧視性、及可解釋性的資料分析與結果。
4. 提供決策者相關數位應用工具，掌握軟體應用程序，協助重要決策的進行。
5. 累積長期資料，確認事件或發展趨勢，找到國家或企業永續發展的能力與方向。

■全球知名的麥肯錫顧問公司預測，在不久的將來，數據科學的發展將趨於成熟，法律治理架構也可以治理跨國資料流通與使用的課題。



在案例上，則有韓國電信公司與韓國疾病管制及防治中心，協力透過大數據資料分析，找出紓緩該國爆發「中東呼吸症候群冠狀病毒」流行病的做法。

在執行方法上，韓國電信公司提供資料平台給疾病管制及防治中心使用，並做系統安全維護，相關資料則可在韓國境內即時透過行動載具上傳，再經專家判讀研析，找到治理流行病的策略與方法，展現公私部門協力的成果。

另外，美國萬事達卡、哈佛大學國際發展中心、及哥倫比亞政府進行三方合作，以建立政治與經濟相關大數據平台的方式，為哥國進行環境整體分析。

分工的方式則是哈佛大學團隊被授權使用美國萬事達卡消費資料，掌握哥國消費者行為與模式，哥國政府則是透過哈佛

大學團隊的資料分析，了解該國的貧窮人口分布與需求。

至於成效，則是精準地提供了哥國決策者在推動觀光產業時，應如何提出吸引外資、及改善基礎設施的具體做法，提振哥國總體經濟及建置信任環境。

從資料使用的信任議題來看，不論是政府機關或企業，都對數據使用的安全性及個資保護，仍存有風險意識；例如公部門可能擔心企業對於資料安全及個資隱私權缺乏信心；私部門則是對公部門的資料保護與管理能力產生質疑。

為克服上述問題的挑戰，日本政府於2017年提出「投資的未來策略」，其中有一面向即是以試驗「法規沙盒」的做法，幫助企業進行產品環境應用的「先試先行」，不需受現行法規的限制。

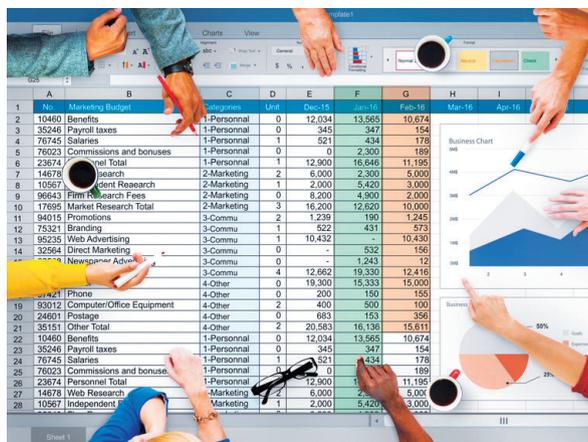
另一案例則是提出「日本就是開放平台」的概念，促進產品及服務創新。為達到這些目標，日本政府也對「大數據銀行」進行認證，評價有關資料使用遵循使用標準及能力確認，以利大數據資料在安全性及可信任性的系統環境下擴大使用。

未來趨勢

全球化大數據資料合作

為因應全球化與數位化的世代挑戰，我們可以預期，國際社會將陸續出現跨

■公私部門透過大數據資料的彼此合作，可協助重要決策的進行。



國、跨領域的合作計畫，來自不同領域的利害關係人，將會運用具安全性與信任性的「資料開放平台」，來處理全球及在地的經濟、社會、政治、或發展等課題。

未來，公私部門的領導者應共同協力具提數據資料治理的架構，強化信任機制，以更具務實性與永續性的策略方法，鼓勵跨領域「創新服務」，運用大數據，找到對社會「公共財」及商業利益雙贏的做法。

在細部操作上，公私部門以協力的方式建立相關大數據，運用「評價指標」輔助相關利害關係人或機關監督、評核、改善與提升，藉以建立透明、信任、及治理機制，擴大公私部門在其他社會「公共財」課題的合作。

以上的操作路徑，就是實現國際社會「我為人人、人人為我」的永續發展大系統，提供全球福祉。 🇨🇦