



簡章

2019 年星馬智慧商業考察及商機媒合團

主辦單位：經濟部商業司

執行單位：工業技術研究院

協辦單位：財團法人商業發展研究院

一、主題：星馬無人、智慧化經濟商機

二、重點：

1. 新加坡 Smart Nation 產業運用實例（AI 運用、智慧零售、無人商店）考察
2. 馬來西亞智慧零售運用狀況考察
3. 台灣智慧零售、自動化科技等相關解決方案商機媒合

三、參與對象

1. 百貨/零售/餐飲/商圈/公共場域經營者
2. 科技服務業者
3. 限額 15~20 名，考量參觀及學習觀摩品質，額滿請恕無法接受報名，可洽詢其他行程安排。

四、出國期間

全程 6 天，預計於 2019 年 9 月 30 日（一）至 10 月 5 日（六）止，若遇天災或外力影響之因素，將順延或做行程之調整，必要時得以取消。

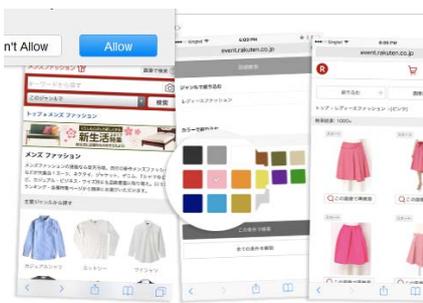
五、地點：新加坡、馬來西亞

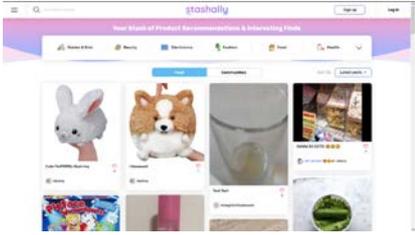
六、行程規劃

	9/30 星期一	10/1 星期二	10/2 星期三	10/3 星期四	10/4 星期五	10/5 星期六
上午	啟程 BR215 班機 0925/1350	跨境物流（使用 AI、區塊鏈即時運送控管） Janio 參訪及合作交流	Stashally 社群行銷平台熱潮（交涉中）	雪蘭莪數位創意中心 （SDCC）交流媒合會（參與台商可簡報交流）	馬來西亞 Sunway Velocity Mall 智慧零售觀摩、交流	Ximplicity 國會吸煙室變無人商店
中午						
下午	Trackomatic 客群分析、採購行為分析 4~6pm	2-3pm Octopus 全通路智慧零售 AI 影像辨識購物平台 ViSenze	2:00~3:30pm Trax 機器人+影像辨識技術-智慧貨架管理 星耀樟宜機場大型互動科技裝置	MRCA 連鎖加盟協會科技交流媒合會暨媒體採訪交流會 （參與台商可簡報交流）	新興電器場域智慧化參訪、合作交流（參與台商可簡報交流）	前往機場（約須 1.5 小時車程） 搭乘 BR228 班機 1530/2025 下午 8:25 預計抵達桃園機場
晚上	歡迎會		搭機至馬來西亞（預計 1 小時飛行）		台商交流晚宴	

七、參訪內容

日期/地點		行程	說明
第一天 9/30(一) 台北>新加坡	上午	擬於上午 9:25 由臺灣桃園機場出境，預計當地時間同日下午 13:50 抵達新加坡樟宜機場，通關後直接開始行程 臺北→新加坡	07:25 桃園機場集合
	下午	Trackomatic 客群分析、採購行為分析 	Trackomatic 為新加坡主推之智慧商務解決方案新創，主要技術在運用人臉辨識、AI 智能分析等系統，辨識潛在客戶、入店客群分析、消費行為分析、擁擠狀況處理，協助店家相關資訊收集、分析、了解，增加銷售成功率。 體驗區演示分享零售業的各種應用用例 流程 公司和產品、服務簡介、體驗區 demo、QA 交流
	晚上	團體晚餐	

第二天 10/1(二)) 新加坡	上午	<p>Janio 跨境物流</p> <p>(使用 AI、區塊鏈即時運送控管)、跨境物流新創參訪及合作交流</p> 	<p>新加坡 Janio 跨境物流： https://janio.asia/，強項在串街東南亞的物流，在星、馬、印尼、菲、泰、越等第都已開拓市場。提供該區域常用的 COD (Cash On Delivery) 服務，並可在現有合作夥伴架構上以「plug」模式增加合作網絡</p> <p>Janio 在尋求臺灣合作廠商，可作為台商（電商、零售等）在東南亞之跨境商務合作夥伴。</p> <p>該廠商在東南亞有不錯人脈，也願意協助台商聯結、拓展。</p>
	下午	<p>Octopus 全通路智慧零售</p> <p>AI 影像辨識購物平台 ViSenze (確認)</p> 	<p>2017 年被選為全球 40 大最具突破性品牌的 ViSenze (https://www.visenze.com/) 是一家利用深度機器學習與電腦視覺演算技術研發出圖像識別搜尋的科技團隊；使用者只要上傳想要購買商品的圖像至電商平台，平台就會直接提供相同或是相似的搜尋結果。目前台灣樂天、日本 Uniqlo 等即採用 ViSenze 的智慧圖像辨識解決方案，其他客戶還包括有印度亞馬遜之稱的 Flipkart 旗下的 Myntra，以及東南亞服裝零售平台 Zalora 等。</p>
	晚上	<p>自由活動</p>	<p>暫定先回旅館再解散，晚餐自理，可請旅行社領隊推薦附近可吃/逛地點。</p>

<p>第三天 10/2(三) 新加坡-吉隆坡</p>	<p>上午</p>	<p>Stashally 社群行銷 (交涉中)</p> 	<p>東南亞的電商型態和臺灣有所不同，特別是新加坡興起以社群作為平台的銷售模式，突破以往電商、零售所難企及的族群。根據商研院研究，從食品及美妝保養品兩大類來看，近 54% 的新加坡消費者認為社群媒體為他們獲取臺灣商品的主要管道，近 46% 的新加坡消費者則是依賴親友推薦的方式地之臺灣美妝品的消息，食品相關商品的比例則高達 61%，這類型新加坡消費者很大的部分都因為到臺灣旅遊，受到臺灣本地通路上的廣告及媒體報導得知相關商品，回國後進一步推薦給親朋好友使用。這種透過旅遊體驗而形成的 inbound 商機，不僅反映在食品飲料、美妝保養相關商品上，對於餐飲服務、服飾配件、影視商品上也非常顯著。</p> <p>新加坡消費者鮮少透過實體通路的管道得知臺灣商品的訊息，深入了解後發現，這不是臺灣商品的單一現象，各國品牌在新加坡發展時都碰到一樣的問題，新加坡消費者對於實體通路資訊獲得的依賴程度不高，實體通路比較偏向直接購買的功能，而不是獲得商品訊息的場所，因此若商品僅單純在新加坡做實體通路的行銷，例如試吃、試用等定點推廣，成效不大，因此社群行銷在新加坡尤其重要。這種現象屬於新加坡消費者結構化的購買習慣，透過社群媒體曝光或親友推薦後，直接到實體通路或購物平台購買，是最常見的購買行為表現。</p> <p>本次將與新加坡在地知名的社群行銷平台交流，希望讓大家了解社群行銷這個特殊現象，以作為後續商品銷售策略擬定參考。</p> <p>該公司在尋求臺灣和海外的合作，參團者可把握機會了解相關合作商機。</p>
	<p>下午</p>	<p>智慧貨架管理 Trax 用機器人和影像辨識技術貨架管理</p>	<p>新加坡零售科技新創 Trax 用機器人和影像辨識技術幫你做貨架管理，收購 Shopkick 增加客戶追蹤功能</p>



零售業者常常為了貨架管理煩惱嗎？商品缺貨、陳列錯誤、標錯價，常常造成營業上的損失。現在新加坡零售技術公司 [Trax](#) 透過機器人和影像辨識技術，幫你做到貨架管理的健康化，節省以往需要大量人力才能做到的事情。總部位於新加坡的零售技術公司 [Trax](#) 收購了韓國 SK Telecom 的 [Shopkick](#)，這是一款為用戶提供在線和店內購物獎勵的應用程序

搭車前往機場（約 1 小時）

參觀"星耀樟宜"（可自由參訪，約需 2~3 小時）
+Teamlab 幫資生堂設計之機場大型互動科技裝置（18：00 之後點燈）



資生堂在新加坡星耀樟宜(Jewel Changi Airport) 開設資生堂森林穀 (SHISEIDO FOREST VALLEY) ~通過與 TeamLab 的合作，推出創新性的、全感官裝置藝術~

資生堂旅遊零售事業※1（所在地：新加坡、下稱“資生堂 TR”）在鄰近新加坡樟宜國際機場的大型綜合設施——“星耀樟宜(Jewel Changi Airport)”（下稱“星耀”）開設了冠以

“SHISEIDO 資生堂”之名的室內園林“資生堂森林穀”。另外，為了讓大家在“資生堂森林穀”獲得更有魅力的體驗，我們還與活躍於世界的 TeamLab 合作，推出裝置藝術“S E N S E”。我們希望通過與星耀樟宜“資生堂森林穀”中來自世界各地的訪客的接觸，進一步提升“SHISEIDO 資生堂”在全球層面上的影響力。

通過訴諸於視覺、嗅覺、聽覺、觸覺的設置藝術，為到訪的人們提供一個可以探索人與自然的新關係的體驗。

S E N S E of SIGHT: 觀而感之

TeamLab 製作的彩燈讓矗立於“資生堂森林

		<p>穀”中的大樹閃爍著夢幻般的光芒，讓人感受到大自然的神秘。配合著步入森林深處的人們的腳步，彩燈不斷變幻，給來賓以視覺上的刺激。</p> <p>S E N S E of SOUND: 聽而感之</p> <p>通過作曲家、聲音藝術家森本洋太先生模擬森林氣息所創作出來的資生堂原創樂音，為會場營造了祥和靜謐的氣氛。</p> <p>S E N S E of SCENT: 聞香感之</p> <p>以資生堂長期以來在香味方面的研究為基礎，資生堂化妝品開發中心的上田知典研究員製作出了資生堂 ULTIMUNE（紅妍肌活精華露）的香氛，令人心曠神怡。</p> <p>S E N S E of TOUCH: 觸而感之</p> <p>使用專用的 APP，可以進行與“SENSE”世界的觸覺相通的互動式交流。</p> <p>地址：Jewel Changi Airport, 78 Airport Blvd, Singapore</p> <p>展出日期：2019 年 4 月 - 2020 年 4 月</p> <p>展出時間：每日 18:00 - 03:00</p>
	<p>樟宜時空體驗館 (Changi Experience Studio)</p>	<p>位於星耀樟宜 4 樓，這個體驗式樂園面積約有半個足球場大，分成 10 個主題區，為訪客帶來多姿多彩的新體驗，包括互動性遊戲、投影體驗和身歷其境的演出和展覽。全場有超過 20 項互動性體驗適合一家大小一起同樂，從中認識樟宜機場充滿趣味的方方面面，如機場的日常運作、歷史和服務精神等。</p> <p>這裡好玩的活動很多，如果完成裡頭所有的互動設置，大約要花上 1.5 小時。每位訪客入場時會拿到一張含無線射頻識別技術 (RFID) 晶片的旅遊指南 (Travel Guide)，可選中文或英文版本，隨即開啟各式有趣體驗。</p>

第 1 站：與蝶共舞



置身於輕飄飄的雲中，在這裡先學會運用手中的旅遊指南，開啟奇幻旅程。

打開旅遊指南，移動到光束下

第 2 站：穿越時空



穿越時空，巨大螢幕帶你追溯樟宜機場的重要歷史里程碑，包括一睹標誌性的機場控制塔搭建過程。

第 3 站：懸園訴語



漫步在綠意盎然的懸吊花園，將旅遊指南擺在不同“熱點”，以生動的方式認識樟宜機場為何也是名副其實的室內花園。也可以在這裡親手“種植”虛擬花卉。

第 4 站：創史之賽



樟宜機場在 2009 年曾關閉跑道，舉辦一場飛機對壘 Porsche 911 賽車的精彩跑道賽事。訪客能動起來，在這裡重新搬演這歷史性的時刻。10 人分兩隊，奮力用腳踩或手推，推動各自代表的跑車或飛機，看哪個在跑道上更快更猛！

第 5 站：天際速旅



全球雷達上顯示的飛行路線網路將讓你歎為觀止。除了能瞭解樟宜機場如何將我國與世界連接，將旅遊指南擺在不同“熱點”，認識世界各個目的地的趣聞，以及離新加坡的飛行時間。

第 6 站：笑容挑戰



笑容是服務的重要環節。和親友一起對著鏡頭笑一個，看誰的笑容更迷人？被系統評選出的高分笑容，會登上榮譽榜，在這裡留影！

第7站：幕後英雄



機場有很多幕後英雄，這裡讓你運用投影科技，身歷其境體驗不同崗位的任務，比如跑道上的交通指揮員、機場消防局的消防員。也能用旅遊指南啟動各種以機場運作為主題的數碼遊戲，如旅行箱分類以及協助旅客登機。

第8站：巔峰之戰



各種精彩有趣的數碼遊戲，讓你體驗當機場保安人員、德士分配員和旅行箱推車管理員。大人小孩都會覺得好玩！

第9站：奧旋之林



			<p>漫步在神奇夢幻的奧旋之林，與荷葉上的蝴蝶嬉戲。接著讓手中的旅遊指南變成樂器，輕輕上下揮動指南，樂器就會隨動作彈奏。全場人以不同樂器一起奏出美妙樂章，非常震撼！</p> <p>這是樟宜時空體驗館最具看頭的體驗，各個年齡層都容易參與並感受其中奧妙。它代表著站守不同崗位的 5 萬名樟宜機場職員，如何攜手為訪客打造世界級的樟宜體驗。</p> <p>最終站：衝上雲霄</p>  <p>踏出體驗館之前的重頭戲，不用戴 3D 眼睛，就能享受視覺與音響帶來的感官震撼，看樟宜機場如何從填土走到今天，並展望無極限的未來。</p> <p>樟宜時空體驗館 營業時間：10am — 10pm (最後入場 9pm)</p>
	<p>晚上</p>	<p>搭機至馬來西亞吉隆坡 (預計 1 小時飛行)</p>	<p>晚餐預計機場 or 機上用餐。夜宿吉隆坡。</p>
<p>第四天 10/3(四) 吉隆坡</p>	<p>上午</p>	<p>雪蘭莪數位創意中心 (SDCC) 交流媒合會</p> 	<p>SDCC 在雪蘭莪州政府以及雪蘭莪資訊科技與電子商務理事會 (SITEC, Selangor Information Technology and E-Commerce Council, 以下簡稱 SITEC) 協力支持下成立，重點目標在於協助中小型企業主、企業家及有志創業的學子參與電子商務事務，以及克服創業過程或拓展商務當中所遭遇的種種問題。SITEC 同時訂定一年要帶領 100 家</p>

			中小企業上線發展電子商務、推動電子商務教育、協助州政府和中小企業開發 100 個 APP 的目標。
	下午	MRCA 連鎖加盟協會科技交流媒合會、合作意向 (MOU) 簽訂暨媒體採訪交流會	<p>馬來西亞零售連鎖協會(MRCA)的培訓部門 MRCA 學院正在提高對科技採用的認識，特別是在臉部辨識和數據分析領域，以協助 MRCA 成員更有效地經營零售業務。</p> <p>MOU 內容：針對科技在零售如何推廣、運用等層面，結合臺馬資源、經驗，互通有無</p>
	晚上	(暫定) 自由活動	
第五天 10/4(五) 吉隆坡	上午	<p>馬來西亞 Sunway Velocity Mall 智慧零售觀摩、交流</p> 	<p>馬國 Sunway Velocity Mall 於 2018 年 12 月初安裝了購物者追蹤系統，目前正在進行測試。該系統能讓商場知道 1 名顧客造訪商場的次數及其逛過的地點。同時，它能顯示商場的購物者總數，並能準確計算每週或每月造訪該商場的人數。未來該商場將進一步連結顧客個人數據，以主動發送促銷資訊。例如，壽星造訪商場時，該系統能自動檢測出當天為其生日，而主動提供某些商店的特別折扣資訊。該系統將檢測攜帶智慧型手機的購物者，並記錄其在商場中的移動模式。商場購物者流量、造訪頻率和停留時間等，相關數據都能在入口網站查看。該系統還提供與行動 App 的整合，以辨識購物者個人檔案，提供更個性化的互動，以及基於用戶要求的其他報告。Sunway Velocity Mall 管理人員表示，Sunway Velocity</p>

			<p>整個商場裡裝了約 55 個感測器。因此該系統涵蓋了不同區域，可追蹤某名顧客去了哪裡，以及商場特定區域有多少人。該系統的設置成本介於 12~15 萬馬元，每個商場每月經常性成本為 1 萬馬元。</p>
	下午	<p>新興電器 場域智慧化參訪、合作交流</p> 	<p>Senheng 集團為馬來西亞最大的 3C 通路品牌，該集團創辦人將臺灣全國電子或燦坤等 3C 電器連鎖商的賣場模式推廣至馬來西亞，目前該集團旗下共有兩大通路品牌，並進行市場區隔，SENHENG 以社區型家電連鎖形式行銷，著重馬來社群的消費者需求，SenQ 以廣場型家電連鎖為主，並以華人顧客的需求為歸依，因此在人員配置方面也必須依此兩大通路而作調整，也會辦以不同的行銷活動，配合不同社群和層級的消費者方向。</p> <p>該企業過去經過我方媒合推薦，採用臺灣人流分析系統，以及日本軟銀機器人接待服務</p> <p>新興 Senheng 林董曾經與我們分享他企業背後有兩大引擎，自家研發的 Business intelligence 和大資料，這兩個引擎再結合其他科技系統才能夠串聯起來全馬超過 100 家分店，當天預計將分享部份內容</p>
	晚上	台商交流晚宴	

第六天 10/5(六) 吉隆坡> 桃園	上午		<p>全球第一間設立在國會的人工智慧無人商店，將於2019年7月1日週一中午1時，由國會下議院議長拿督莫哈末阿裡夫主持開幕！國會下議院副議長倪可敏今天視察這間以“Ximplicity”命名的人工智慧無人商店後，向媒體表示，這是國會設施升級的重要一步，因為這不但是全球第一間設立在國會殿堂的無人商店，也體現了大馬國會身為最高立法機構推動工業革命 4.0 以身作則的表現，值得所有政府部門仿效。倪可敏指出，值得一提的是，設立智慧無人商店的地點前身是汗煙瘴氣的吸煙室，如今經過“Ximplicity”的綠化與升級，不但煥然一新，也讓到訪國會的訪客眼前一亮，對國會留下深刻的印象。“該智慧商店完全可以由手機支付，由於無須聘請員工，因此商內售賣的商品比市場上的價格更加便宜，這是一個絕對新的購物體驗。”他表示，改朝換代以後，經過一系列的改革措施，我國國會訪客人數去年增長了超過三倍，這顯示愈來愈多人關心國會，因此國會無論是軟硬體設施都有必要穩建提升，國會議員本身更是必須終身學習，展現專業問政的素質以不辜負人民的期望。</p>
	下午	預計搭乘 BR228 班機 1530/2025，晚間 8：25 抵台	

八、預計費用

1. 每位團員新台幣 35,000 元（雙床間）、新台幣 50,000 元（單人房）。
2. 費用包含：
 - (1) 交通：行程規劃中之經濟艙團體機票乙張（如須延回或提早可洽旅行社，視情況補差價）、機場稅、規劃行程中之交通工具（如：巴士）
 - (2) 住宿餐食：全程住宿（含早餐，三~四星飯店二人一室，如需申請單人房者，應於報名時註明並支付差價）、行程中每日三餐時段餐食
 - (3) 課程/活動：交流媒合會、課程、導覽等所需之安排費用
 - (4) 其他：門票、翻譯費用、保險（500 萬責任險、20 萬意外醫療險）、導遊司機小費。
 - (5) 以上包含費用僅限本簡章所敘述，規劃之外行程須自費
 - (6) 團費不包括下列費用：辦理或更換護照之費用及其他屬個人性質之費用（如：行李超重費、小費、非規劃內行程衍生費用、房間服務、酒水、飲料、通訊費、外站加菜加酒金等）。
3. 政府補助：上述費用含經濟部商業司補助每人 5000 元，外加補助媒合、交流活動費、場地費、宣傳費、工作人員運作費用

九、洽詢及報名方式

請於 **2019 年 9 月 23 日** 前填妥附件報名表，email 或來電確認收到報名資料、是否還有名額，由本院回覆完成報名後，告知繳費方式後請繳納款項。

若超過報名期限，或報名時已達人數上限，為維持已完成報名之團員權益、參團品質控制，請恕不再接受報名。

聯繫窗口：陳先生，財團法人商業發展研究院，ccytony@cdri.org.tw，聯絡電話：02-77074936、0918827681

十、繳費方式

1. 報名者須先繳付訂金新台幣 20,000 元整，若因公司或個人因素臨時無法成行，訂金恕不退還。
2. 確認成團後會通知繳納尾款方式及期限，請於付款後 email 收據至本團報名窗口。

十一、注意事項

1. 如遇交通、天候、政治、戰亂等不可抗力，或其他難以克服之狀況（如：拜訪單位取消拜會行程），本院保留調整或更改本行程之權利。
2. 最新行程資訊請參考本院官網：<http://www.cdri.org.tw/>，或洽本院聯繫窗口。
3. 素食及對海鮮及特殊食物過敏者，請務必於報名時事先註明。如無法提供完整照顧，還請多多見諒。
4. 如有特殊身體狀況，如心臟病、高血壓、行動不便等，請務必於報名時事先註明，並自行準備相關藥物。如無法提供完整照顧，還請多多見諒。
5. 本考察團出發後，必須團體行動，若因個人關係，未能參加全程者概不退費。個人變更行程所增加的費用，由個人自行擔。
6. 旅行中各航空公司及其他運輸公司自有其個別條例，直接對乘客及行李負責，行程如有延誤、行李損失或意外事件等情事，悉由各該運輸公司依其所訂之條例直接對團員負責。
7. 司機每天行車時間均有規定（以車庫實際發車時間，至回抵車庫時間為基準），請參加團員務必遵守領隊約定時間集合。

8. 本院將視報名人數保留出團與否權利，本團若無法成行，所預繳之報名費用將全數退還。如遇不可抗拒之特殊情況（如：天災、戰亂等），則依照政府相關法規處理。
9. 已完成書面報名並確認成團繳費者，不得任意要求退出或退款。違者，應負賠償出團之損失，視實際損失情形照價賠償。
10. 本團確定成行後，因事退出者所繳報名費恕不退還，團員於本團行程開始前如取消退出時，應負賠償損失之責，其賠償標準如下：
 - (1) 第一款：本團行程開始前第 31 日以前取消者，賠償本團費用 40%。
 - (2) 第二款：本團行程開始前第 21 日至第 30 日以內取消者，賠償本團費用之 50%。
 - (3) 第三款：本團行程開始前第 7 日至第 20 日期間內取消者，賠償本團費用之 70%。
 - (4) 第四款：本團行程開始前第 2 日至第 6 日期間內取消者，賠償旅遊費用之 90%。團員於旅遊開始日前第 1 日至開始後解除契約或未通知不參加者，賠償本團費用之 100%。
 - (5) 前項各款作為損害賠償計畫基準之本團費用。
11. 團員於本團行程開始後，未能及時參加排定之行程項目或未能及時搭乘飛機、車、船等交通工具時，視為自願放棄其權利，不得向本院要求退費或任何補償。

「2019 年星馬智慧商業考察及商機媒合團」--報名表

姓 名 (與護照同)	中文：	職 稱	
	英文：	身份證號碼	
聯 絡 電 話	O:	代理人姓名	
	M:	代理人電話	
E - MAIL		代理人e-mail	
公司名稱		公 司 網 址	
主要產品/ 服 務		產 業 屬 性	
聯 絡 地 址	公司□□□-□□		
	住家□□□-□□		
參與動機 (可複選)	<input type="checkbox"/> 觀摩主題、了解趨勢 <input type="checkbox"/> 拓展市場 <input type="checkbox"/> 尋求合作契機 <input type="checkbox"/> 導入技術、創新 <input type="checkbox"/> 以上皆是		
媒合交流 時 段	<input type="checkbox"/> 希望向潛在媒合對象簡報、增進媒合機會（須準備3~5分鐘簡報，簡報內容須事先提供給執行單位，並待審核後方能確認是否可參與簡報） 希望與日方媒合之服務/技術/產品主題：..... <input type="checkbox"/> 觀摩即可		
關注議題 (可複選)	大數據： <input type="checkbox"/> 希望導入 <input type="checkbox"/> 已導入 <input type="checkbox"/> 希望進階創新 <input type="checkbox"/> 希望理解基礎 <input type="checkbox"/> 不感興趣 AI： <input type="checkbox"/> 希望導入 <input type="checkbox"/> 已導入 <input type="checkbox"/> 希望進階創新 <input type="checkbox"/> 希望理解基礎 <input type="checkbox"/> 不感興趣 影像分析： <input type="checkbox"/> 希望導入 <input type="checkbox"/> 已導入 <input type="checkbox"/> 希望進階創新 <input type="checkbox"/> 希望理解基礎 <input type="checkbox"/> 不感興趣 AR/VR： <input type="checkbox"/> 希望導入 <input type="checkbox"/> 已導入 <input type="checkbox"/> 希望進階創新 <input type="checkbox"/> 希望理解基礎 <input type="checkbox"/> 不感興趣 機器人： <input type="checkbox"/> 希望導入 <input type="checkbox"/> 已導入 <input type="checkbox"/> 希望進階創新 <input type="checkbox"/> 希望理解基礎 <input type="checkbox"/> 不感興趣		
護 照	<input type="checkbox"/> 需代辦新護照（自費） <input type="checkbox"/> 不需辦理護照		

其他需求	<input type="checkbox"/> 全素食 <input type="checkbox"/> 奶蛋素 <input type="checkbox"/> 食物過敏（請註明類別）_____ <input type="checkbox"/> 全程單人房(需加收房間差價)
特殊身體狀況	<input type="checkbox"/> 心臟病 <input type="checkbox"/> 高血壓 <input type="checkbox"/> 其他（請註明）_____
付款方式	<input type="checkbox"/> 現金 <input type="checkbox"/> 轉帳/銀行匯款 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 信用卡（需手續費 2% ）
發票抬頭	<input type="checkbox"/> 開立代收轉付公司(個人)抬頭： <input type="checkbox"/> 開立代收轉付公司統一編號：

茲具結本人於報名截止日後，不得任意要求退出或退款。違者，願負賠償出團之損失，視實際損失情形照價賠償。

本人簽名：_____ 簽署日期：_____

註：報名表一人一張，另煩請報名後，以電話聯繫確認。報名編號：（由本院填寫）

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

財團法人商業發展研究院(下稱本院)受商業司委託辦理「2019年星馬智慧商業考察及商機媒合團(以下簡稱本團)」,向您蒐集個人資料,依個人資料保護法令及本院個人資料保護相關規章,於蒐集您的個人資料前,告知下列事項:

一、 蒐集目的及個人資料之類別

為辦理本團活動作業、執行本院章程所定之業務、基於本院內部管理作業或寄送本院業務活動訊息之蒐集目的,蒐集、處理及利用您所提供下列類別之個人資料:姓名、聯絡方式(例如:電話號碼、職稱、電子郵件信箱、居住地址或工作地址)及等其他得直接或間接識別您個人之資料。

二、 個人資料之利用期間、地區、對象及方式

您的個人資料僅提供於中華民國領域內,依誠實及信用方法,在不逾越前述蒐集目的之必要範圍內,以合理方式利用至蒐集目的消失為止。

三、 當事人權利

您可就所提供之個人資料得依個人資料保護法第三條,行使下列權利:

- (一)、查詢或請求閱覽;
- (二)、請求製給複製本;
- (三)、請求補充或更正;
- (四)、請求停止蒐集、處理或利用;
- (五)、請求刪除。

四、 蒐集方式

報名系統、紙本蒐集或其他方式(如個人領據)。

五、 不提供對您權益之影響

您可自由選擇是否提供您的個人資料，若所提供之個人資料不足以確認您身分真實性或不提供等情形，本院將無法提供您與蒐集目的有關之服務。

六、 聯絡方式

若有任何問題或權利行使，煩請聯繫本院聯絡人：陳研究員，電話：02-77074936，

E-mail：ccytony@cdri.org.tw 我們將盡速為您處理，謝謝！

本人已知悉且瞭解上述事項，並同意貴院於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

立同意書人：

(請本人簽名)