**11月28日 (四) 採訪通知**

**【新南向新商機 樹立臺灣產業新標竿】**

**國際高峰論壇**

東協、印度經濟快速崛起，已是全球競相競逐的新興市場，「新南向x新商機．樹立臺灣產業新標竿」國際論壇，邀請深耕新南向市場的企業與在地專家，將珍貴的實戰經驗，不藏私一次公開，「**五國實戰經驗 + 四大商機趨勢」**帶領我國企業一起「贏」在新南向！由「經濟部國貿局」主辦的國際高峰論壇，邀請到經濟部曾文生次長蒞臨致詞、擁有伊斯蘭界麥肯錫之稱的Dinar Standard及全球最大的美妝展覽專家 Informa現場分享清真商機行銷趨勢及實戰經驗！敬邀蒞臨採訪­！

* 時間：2019年11月28日 (四) 08：30～17：00(上午入場請自市民大道及金山北路交叉口角門進入)
* 地點：三創生活園區12樓 (台北市中正區市民大道三段2號)
* 與會貴賓與當日議程：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **時間** | **議程** | **與會貴賓** |
| 08:30-09:00 | 貴賓/來賓報到 |  |
| 09:00-09:15 | 開幕致詞 | * 經濟部/曾文生政務次長 * 商業發展研究院董事長/許添財 |
| 09:15-09:25 | 「新南向市場創新行銷開發計畫」國際論壇-開幕儀式 |  |
| 主題一：Vision跨國觀點攻略 | | |
| 09:25-10:25 | 【高峰與談】  出口新南向市場  跨產業企業交流 | 主持人：今周刊社長/梁永煌   * 大同鋁業股份有限公司總經理/張哲碩 * 安妮絲薇國際有限公司執行長/吳妮容 * 保康特生物科技股份有限公司執行長/田玉昇 * 鴻辰通訊股份有限公司執行長/簡宏諠 |
| 主題二：Market洞察市場先機 | | |
| 10:25-11:00 | 【關鍵議題】  Go South！  行銷科技為出口導航 | 商業發展研究院行銷與消費行為研究所所長/曾志成 |
| 11:00-11:30 | 【關鍵議題】  Digital Age！  東協印度年輕世代數位行銷術 | 商業發展研究院行銷與消費行為研究所為創意行銷策展總監/康耕輔 |
| 11:30-12:00 | 【國際觀點】  Taiwan Beauty！  助力臺流美妝搶攻東協市場 | Informa Markets東協美妝展會總監/ Mr. CP Saw |
| 12:00-13:00 | 休息時間 | |
| 主題三：Trend 瞄準全球伊斯蘭商機 | | |
| 13:00-13:20 | 貴賓/來賓報到 | |
| 13:20-13:40 | 【國際觀點】  18億人口/2兆美金商機＝全球伊斯蘭經濟正夯 | 杜拜DinarStandard執行長/ Mr. Rafi-uddin Shikoh |
| 13:40-14:00 | 【國際觀點】  全球清真貿易趨勢Ｘ企業清真人才＝清真出口能量 | 馬來西亞PERSIS Intech執行長/ Ms. Fe Jazzareen |
| 14:00-14:20 | 【國際觀點】  商情＋認證＋行銷＝韓國清真產業出口拓銷 | 韓國清真產業研究所所長/ Dr. James Noh |
| 14:20-14:40 | 休息時間 | |
| 主題四：Pioneer 創新行銷先鋒 | | |
| 14:40-15:00 | 【關鍵議題】  來臺消費旅程體驗>>>  觀光客製造品牌聲量 | 商業發展研究院行銷與消費行為研究所資深市場規劃師/周毓敦 |
| 15:00-15:50 | 【商機交流論壇】  打造境內體驗行銷>>>  創造無可取代的感動經濟 | 主持人：今周刊總編/楊紹華  財團法人家樂福文教基金會執行長/蘇小真  Home Hotel執行長/王念秋  可樂旅遊入境部協理/許東月 |
| 15:50-16:10 | 【關鍵議題】  海外出口專家網絡>>>  出口輔導新武器 | 商業發展研究院行銷與消費行為研究所資深市場規劃師/丁敦吟 |
| 16:10-17:00 | 【商機交流論壇】  1+1>2  海外專家指點迷津 | 主持人：今周刊研發長/王之杰  臺灣綠建築發展協會祕書長/孫振義  盛億能源股份有限公司總經理/李祥瑜  斯傑利企業有限公司業務副總/邱莉文 |