



經濟部商業司

109 年度智慧商業應用實務人才培訓課程 智慧商業高階策略工作坊 招生須知

主辦單位：經濟部商業司

執行單位：財團法人工業技術研究院

協辦單位：財團法人商業發展研究院

地 址：台北市大安區復興南路一段 303 號

諮詢電話：02-7707-49465 張小姐/02-7707-4935 黃小姐

傳真電話：02-7713-3355

壹、課程目的

當數位時代的來臨，企業將面臨轉型的挑戰，如何利用創新科技來輔助企業邁向數位服務的領域，將是每個經理人要去因應的課題，因此經濟部透過「亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫」的執行，辦理智慧商業高階策略工作坊，邀請具豐富經驗業者來剖析智慧商業趨勢與創新科技應用，藉由講師的引領，以及與各企業主互動學習，協助企業領導人對自身換位轉型的啟發，帶領企業數位轉型發展。

貳、課程特色

邀請國內知名大學師資、國外師資與業界菁英人士，以數位轉型為主軸，深入剖析其技術與應用，課程結束後設定目標願景，提供本計畫進階技術課程進行課程設計的參考，以利系統性傳遞智慧商業的概念。

參、課程規範

一、日期與時間

台北場：109年5月22日至109年5月23日 09:30-16:30。

高雄場：109年6月5日至109年6月6日 09:30-16:30。

二、地點

台北場：交通部集思國際會議中心 (地點暫定)

(台北市中正區杭州南路一段24號)

高雄場：高雄蓮潭國際會館

(高雄市左營區崇德路801號)

三、培訓時數

共14小時

四、培訓議程

Day1/時間	課程主題	台北場	高雄場
09:30-12:00	創新科技趨勢與應用 題目：設計驅動創新 打造服務體驗	臺灣大學智慧生活科技整合與創新研究中心 賴宏誌 策略長	微軟物聯網亞太創新中心 葉怡君 總經理 (邀請中)
12:00-12:30	討論議題： 智慧商業技術創造顧客「心」體驗	引導教師帶領	
12:30-13:30	中午休息		
13:30-16:00	數據思維新價值 題目：智慧數據驅動行銷策略模式	Gogo Partners 夥伴行銷設計有限公司 江世翔 行銷總監	
16:00-16:30	討論議題： 企業在智慧商業的決策布局	引導教師帶領	
Day2/時間	課程主題	台北場	高雄場
09:30-12:00	零售通路新模式 題目：數位新潮流、零售新趨勢 —零售業面臨數位議題應有思考模式	全聯實業股份有限公司 林寬宜 總經理室特別助理	
12:00-12:30	討論議題： 全通路的企業經營模式	引導教師帶領	
12:30-13:30	中午休息		
13:30-16:30	工作坊實作-互動交流時間 (採小組分組進行個別主題數位轉型 專題討論與實作)	引導教師帶領	

引導教師：台北場 財團法人商業發展研究院 李世珍 副所長

高雄場 國立宜蘭大學 EMBA 官志亮 執行長

※為維持課程品質，主辦單位保留更動議程的權利

五、招生名額

預計招收 60 人，額滿為止(主辦單位保由名額調整的權利)

六、報名資格

(一)企業負責人與高階主管：

與零售、物流、餐飲、物聯網、數位行銷、大數據、資訊服務等相關之中華民國合法設立之公司行號的現任負責人或高階一級主管，或是在公司在導入評估或營運科技具備影響力與決策權。

(二)報名時須同時繳交附件一報名表(可線上報名代替)與附件二資格證明文件，須本人親簽與名片證明。

(三)若因故無法出席課程之學員，可委託固定 1 位代理人員出席課程，代理人員須符合本課程報名資格，並繳交報名表及證明文件以供審核代理人員的資格。

七、課程費用與規範

(一)課程免費，但須支付保證金 **NT3,000** 元，參加課程時數須達 12 小時(以簽到為主)，符合出席標準者課後會退還保證金，並獲頒課程培訓證明。

(二)如委請代理人出席課程，仍列入課程出席時數。

八、報名網址

(一)請先線上報名，待主辦單位 e-mail 通知報名成功後，再繳交保證金

<台北場> <https://forms.gle/ycq7VbLjmeYg397z9>

<高雄場> <https://forms.gle/cYCUQFH8gpm1JPHu5>

(二)報名截止日：5/13

九、聯絡窗口

張小姐(02)7707-4946 MiaChang@cdri.org.tw

黃小姐(02)7707-4935 yvonnehuang@cdri.org.tw

十、師資介紹

講師	課程	專長
臺灣大學智慧生活科技整合 與創新研究中心 賴宏誌 策略長	創新科技趨勢與應用 設計驅動創新 打造服務體驗	專長： 智慧生活科技整合、創新設計、產品開發 經歷： 統一超商 ibon 二代的服務設計與創新 中華電信通路改造創新服務 中華電信超大寬頻使用者經驗與創新服務 臺大癌醫中心癌症醫療照護服務運動器材使用者研究 與台電公司合作新式電費帳單
Gogo Partners 夥伴行銷設計有限公司 江世翔 行銷總監	數據思維新價值 智慧數據驅動行銷策略模式	專長： 集客式行銷、行銷策略規劃、網路行銷 經歷： Gogo Partners 夥伴行銷設計有限公司 創辦人
全聯實業股份有限公司 林寬宜 總經理室特別助理	零售通路新模式 數位新潮流、零售新趨勢— 零售業面臨數位議題應有思 考模式	專長： 消費者行為、行銷策略、整合行銷傳播、數位媒體趨勢、全球化 行銷 經歷：

		<p>KPMG 顧問服務部協理</p> <p>陶作坊副總經理</p> <p>美律生醫副總經理</p> <p>台灣樂天市場專案室部長</p> <p>統一超商集團情報系統部新商機研發部門</p>
<p>財團法人商業發展研究院</p> <p>李世珍 副所長</p>	<p>引導教師</p>	<p>專長：</p> <p>組織發展與變革、組織學習、學習型組織、創意管理、企業創造力、系統思考與系統動力學</p> <p>經歷：</p> <p>財團法人商業發展研究院 商業人才發展研究所 代理所長</p> <p>財團法人商業發展研究院 商業人才發展研究所 副所長</p> <p>國立高雄應用科技大學 資管系 兼任助理教授</p> <p>慎思群創力顧問公司 總經理</p> <p>國立中山大學 企管系 兼任講師</p> <p>國立高雄海洋大學水產養殖系 兼任講師</p>
<p>國立宜蘭大學 EMBA</p> <p>官志亮 執行長</p>	<p>引導教師</p>	<p>專長：</p> <p>企業策略與商業模式、企業分析與診斷、互動式管理個案撰寫與教學專案管理、服務業管理、連鎖產業經營輔導、商業溝通與衝</p>

		<p>突管理、國際企業、企業商業智慧庫建構、企業管理系統建構</p> <p>經歷：</p> <p>國立宜蘭大學 應用經濟與管理學系(所) 專任副教授</p> <p>財團法人商業發展研究院 研究教師</p> <p>前鋒管理顧問有限公司 首席顧問</p> <p>泰國 ALL DAY ALL NIGHT 餐飲集團顧問</p> <p>河南(鄭州)活力源公司(私房小廚) 策略與管理顧問</p> <p>饌珍企業公司 策略與管理顧問</p> <p>前程文化事業有限公司 策略與營銷顧問</p> <p>升洋資訊企業有限公司 策略暨管理顧問</p> <p>勞委會跨國人力仲介服務品質 評鑑委員</p> <p>中國國外貿協會 2013 連鎖加盟服務業國際化諮詢 輔導顧問</p> <p>國立宜蘭大學 應用經濟與管理學系 主任兼研究所所長</p> <p>開南大學 學務長</p> <p>開南大學 企業與創業管理學系 主任兼研究所所長</p> <p>經濟部 科技專案管理制度評鑑 研究員</p>
--	--	--

109 年度智慧商業應用實務人才培訓課程 高階策略工作坊 報名表			
姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
服務單位			
部門		職稱	
連絡電話(O)	()	分機	
手機			
E-mail			
郵寄地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
最高學歷	<input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 學士 <input type="checkbox"/> 其他_____		
工作年資	共_____年		
代理人 (須符合 六、報名資格者)		部門與職稱	

109 年度智慧商業應用實務人才培訓課程
高階策略工作坊 資格證明文件

茲證明

本人_____在公司屬於以下職位

- 負責人
- 董事長
- 董事
- 營運長
- 執行長
- 總監
- 協理
- 理事長
- 財務長
- 資訊長
- 營運長
- 總經理
- 副總經理
- 雖不屬於以上職稱，在公司握有重要決策權。

職稱:_____

職責:_____

以上勾選及提供資料均屬實，若經查證有違背事實之虞，願取消報名資格，毫無異議。

此致

財團法人商業發展研究院

簽名:_____