**109年度「連鎖總部雙語門店」申請表**

1. **目的**

因應行政院推動雙語國家政策，故針對零售與餐飲連鎖業者，透過提供業者門店資訊雙語化、人員溝通雙語化等輔導措施，打造門店英語友善環境及提升業者英語溝通能力，增進外籍觀光者上門消費，提高營收。

1. **辦理單位**

主辦單位：經濟部商業司

執行單位：財團法人商業發展研究院

1. **申請資格**
2. 具連鎖型態之零售與餐飲業業者，並具備我國「公司登記」、「商業登記」或「稅籍登記」。
3. 以1家總部品牌為申請單位，且欲受輔導的品牌近2年內未申請政府其他類似輔導計畫，亦不得同時申請政府其他類似輔導計畫。
4. **受理期間**

即日起至109年7月17日(五)止

1. **輔導內容**

|  |  |
| --- | --- |
| 輔導策略 | 輔導內容 |
| 門店資訊雙語化 | 總部品牌菜單、主力產品/餐點資訊、品牌官網資訊、產品貼紙資訊等方案 |
|
|
| 人員溝通雙語化 | 顧客接待應對、主力產品/餐點介紹等方案 |
|
|

1. **申請方式與錄取資格**
2. Email申請：填具「附件申請表1份」[寄至CYFFU@cdri.org.tw](mailto:寄至CYFFU@cdri.org.tw) ，採隨到隨受理，如有缺件請於接到通知後三日內完成補件，逾期直接取消申請資格。收到申請表後將以原信回覆已寄達的訊息，再請申請企業留意
3. 申請後請來電詢問是否已寄達，聯絡人：傅先生02-77074845。若因為申請資料未送達而有損及申請權益，將由企業自行負責
4. 申請並非錄取，申請企業將以書面審查方式進行初選。評分標準包含企業國際發展潛力與經營實績、品牌或產品特色、企業經營情況與其他加分條件等。
5. **評選方式**

採隨到隨審機制，額滿為止。召開評選會議**徵選零售業與餐飲業連鎖總部各1家**，一經獲選之企業需配合本計畫輔導，若不同意則視同放棄。

1. **獲選企業應配合事項之權利與義務**
2. 需指定企業聯繫窗口1~2名，以方便聯繫。
3. **獲選企業需將英語輔導資源擴散至5家以上門店/據點，並且接受本計畫安排英語講師訪視且使用英語對答。**
4. 獲選企業提供2年內海外展店回饋資料，如投資額、展店數、展店地區等
5. 獲選企業可優先參加本國際分項下所舉辦國外參訪團
6. 獲選企業可優先參加商業司或商研院於本國際分項下所舉辦相關行銷展會或成果發表會
7. **主辦單位保留輔導內容調整之權利**
8. **附件**「\*」為必填欄位

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 統一編號\* | |  | | | | | | | | | | | | |
| 公司名稱 | |  | | | 負責人 | |  | | | | | | | |
| 公司資本額 | |  | | | 設立日期 | |  | | | | | | | |
| 公司所在地 | |  | | | | | | | | | | | | |
| 品牌名稱\* | |  | | | | | | | | | | | | |
| 聯絡人1\* | |  | | | 職稱\* | | |  | | 聯絡電話\* | | |  | |
| 電子郵箱\* | |  | | | Line ID\* | | |  | | | | | | |
| 聯絡人2\* | |  | | | 職稱\* | | |  | | 聯絡電話\* | |  | | |
| 電子郵箱\* | |  | | | Line ID\* | | |  | | | | | | |
| 主要產品及服務\* | | □一般零售□餐飲服務 | | | | | | | | | | | | |
| (請以30字內，簡述產品與服務內容) | | | | | | | | | | | | |
| 國內外門市家數 | |  | 國內 | 東南亞 | | 中國  大陸 | | | 歐美 | | 日韓 | | | 小計 |
| 直營 |  |  | |  | | |  | |  | | |  |
| 加盟 |  |  | |  | | |  | |  | | |  |
| **雙語門店輔導需求(煩請詳述)\*** | | | | | | | | | | | | | | |
| (請以200字內，重點說明企業推動雙語門店之需求與困難，如餐點名稱難翻譯、第一線員工英語口說能力欠佳等) | | | | | | | | | | | | | | |
| **過去一年海外佈局情形(無則免填)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 新設據點  1 | 展店方式 | □品牌授權□合資□區域代理□直接投資□技術授權□其他 | | | | | | | | | | | | |
| 展店區域 | (含國家及城市，例如:馬來西亞吉隆坡) | | | | | | | | | | | | |
| 展店時間 |  | | | | | | | | | | | | |
| 新設據點  2 | 展店方式 | □品牌授權□合資□區域代理□直接投資□技術授權□其他 | | | | | | | | | | | | |
| 展店區域 | (含國家及城市，例如: 馬來西亞吉隆坡) | | | | | | | | | | | | |
| 展店時間 |  | | | | | | | | | | | | |
| ＊表格不足處請自行增列 | | | | | | | | | | | | | | |
| **未來兩年(109~110年)海外展店計畫**\* | | | | | | | | | | | | | | |
| 預計展店據點  1 | 展店方式 | □品牌授權□合資□區域代理□直接投資□技術授權□其他 | | | | | | | | | | | | |
| 展店區域與開店數 | (例如:馬來西亞，預計開5家) | | | | | | | | | | | | |
| 預計開幕時間 | (列出一家近期將開幕店面時間即可) | | | | | | | | | | | | |
| 預計展店據點  2 | 展店方式 | □品牌授權□合資□區域代理□直接投資□技術授權□其他 | | | | | | | | | | | | |
| 展店區域與開店數 | (例如: 馬來西亞，預計開5家) | | | | | | | | | | | | |
| 預計開幕時間 | (列出一家近期將開幕店面時間即可) | | | | | | | | | | | | |
| ＊表格不足處請自行增列 | | | | | | | | | | | | | | |
| **【敬請確認】請具備下列申請文件**\*  **□申請表**  **□總部菜單/門市型錄1式(無則免附)**  **註：(1)總部菜單/門市型錄之檔名統一為「2020 商業司雙語門店\_XX企業名稱」**  **(2)申請表與個資同意書填妥後，以電子郵件方式寄至** [**CYFFU@cdri.org.tw**](mailto:CYFFU@cdri.org.tw) **傅先生收。若有任何問題，請洽聯絡人：傅先生02-77074845** | | | | | | | | | | | | | | |

**蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書**

財團法人商業發展研究院(下稱本院)受經濟部商業司委託辦理「拓展新南向國家實戰營」，向您蒐集個人資料，依個人資料保護法令及本院個人資料保護相關規章，於蒐集您的個人資料前，告知下列事項：

1. 蒐集目的及個人資料之類別

為辦理「拓展新南向國家實戰營」活動作業、執行本院章程所定之業務、基於本院內部管理作業或寄送本院業務活動訊息之蒐集目的，蒐集、處理及利用您所提供下列類別之個人資料：姓名、聯絡方式(例如：電話號碼、職稱、電子郵件信箱、居住地址或工作地址)及等其他得直接或間接識別您個人之資料。

1. 個人資料之利用期間、地區、對象及方式

您的個人資料僅提供於中華民國領域內，依誠實及信用方法，在不逾越前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。

1. 當事人權利

您可就所提供之個人資料得依個人資料保護法第三條，行使下列權利：

(一)、查詢或請求閱覽；

(二)、請求製給複製本；

(三)、請求補充或更正；

(四)、請求停止蒐集、處理或利用；

(五)、請求刪除。

1. 蒐集方式

報名系統、紙本蒐集或其他方式(如個人領據)。

1. 不提供對您權益之影響

您可自由選擇是否提供您的個人資料，若所提供之個人資料不足以確認您身分真實性或不提供等情形，本院將無法提供您與蒐集目的有關之服務。

□本人已知悉且瞭解上述事項，並同意貴院於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

立同意書人 ： （請本人親簽）