



2020日本電商商機 交流媒合會

後疫情時代的日本跨境電商全方位攻略！

日本，全球第四大電商市場，擁有高消費力、高忠誠度、低退貨率的優質客群，同時也是偏好本國產品、跨境消費傾向低的市場。不過，過去幾年來臺遊客人次持續增加，對臺灣商品亦有認知度及好感度。

今年在新冠疫情影響下，日本國內網購業績更是逆勢成長一飛沖天。這個有難度又有吸引力的市場，是否讓你躍躍欲試？

- 🙄 有優質的商品卻不知道有哪些銷售管道可以選擇？
- 🙄 面對語言和民情的隔閡，擔心該如何掌握日本消費者的偏好和網路消費習慣？
- 🙄 想聽聽已經在日本電商市場站穩腳步的臺灣前輩經驗談？
- 🙄 想找尋可以提供支援服務的夥伴？

經濟部商業司與財團法人商業發展研究院特別舉辦 2020 日本商機交流媒合會，2 天時間、11 位專家，一次提供給你全方位攻略！今年唯一一場，重磅推出，不要錯過！ 🍌🍌🍌

活動 5 大亮點

- 👉 Amazon、Rakuten、Pinkoi 三大特色電商平台多元進駐方案，讓你條條大路通日本！
- 👉 臺、日代營運商輪番現身說法，解密日系行銷操作手法，各平台眉角一次 GET！
- 👉 申請日本法人、取得日本商品認證、運用當地網紅進行站外導流，你所需要的支援服務夥伴，這裡通通都有！
- 👉 克服重重上架門檻締造銷售佳績的浪漫服飾品牌露比午茶，及善用亞馬遜平台操作經驗延伸至日本市場的記憶體模組品牌 v-color，無私分享寶貴經驗助你少走冤枉路！
- 👉 聽完專家分享，還可以進行一對一媒合，直接洽詢合作事宜，讓你不虛此行！

活動時間：2020 年 10 月 13 日(二)、14 日(三)

活動地點：集思台大會議中心 蘇格拉底廳

(臺北市羅斯福路 4 段 85 號 B1)

活動議程：

場次 A 10 月 13 日(二) 上午場		
時間	內容	專家
09:00-09:30	報到、登記媒合順序	
09:30-09:40	開場致詞	
09:40-10:30	直通日本樂天最快捷徑－ 樂天臺灣館上架及經營	樂天通路行銷專案經理 徐志忠
10:30-10:50	中場休息	
10:50-11:25	設立日本法人 以取得日系平台上架門票	GEC 亞太區代表 張揚鴻
11:25-12:00	運用日本微網紅營造網路聲量	圈圈科技業務開發總監 陳麗心

場次 B 10月13日(二) 下午場

時間	內容	專家
13:00-13:30	報到、登記媒合順序	
13:30-14:10	Amazon 日本站上架及 站內行銷工具運用	Amazon 招商經理 陳廷瑀、廖晨希
14:10-14:50	Amazon 流量及轉化的營銷心法	Prime Plus 總經理 馮凱威
14:50-15:10	中場休息	
15:10-15:50	臺灣文創設計在日本－ Pinkoi 上架及經營	Pinkoi 品牌顧問經理 鄭光洲
15:50-16:30	取得日本商品認證	SGS 行銷經理 林曼雯

場次 C 10月14日(三) 上午場

時間	內容	專家
09:00-09:30	報到	
09:30-10:20	日本樂天臺灣館行銷操作策略及 分析(與日本連線) ✨	日本樂天國際事業 EC 部 經理 吳俞輝
10:20-10:30	中場休息	
10:30-11:15	日本市場開拓經驗分享－ 設立公司、經營平台、打造爆款	露比午茶總經理 洪怡芳
11:15-12:00	日本市場開拓經驗分享－ 善用平台工具延伸他國經驗快速 起步	v-color 電商經理 許新妤

場次 D 10月14日(三) 下午場

時間	內容	專家
13:00-13:30	報到、登記媒合順序	
13:30-15:00	日本電商市場概況、消費習慣、各電商平台特色與選擇(與日本連線) 🇯🇵	Brangista 總經理 三ヶ島一樹
15:00-15:20	中場休息	
15:20-16:50	海外業者成功案例分享－ 外來品牌如何在保守的日本消費者心中取得一席之地(與日本連線) 🇯🇵	Brangista 總經理 三ヶ島一樹

主辦
單位



執行
單位



活動
洽詢

(02) 7707 4879







立即報名

注意事項

1. 主辦單位保留變動講者、議程之權利，詳細活動資訊請以[活動網站](#)公告為主。
2. 本活動全程免費，因座位有限，主辦單位保留資格審核權利。
3. 活動當天請盡早到達，以便辦理報到手續。
4. 本活動若受不可抗拒之因素(如天災)影響，延期舉辦時間將另行通知。

配合防疫你我有責

-  為共同防制肺炎疫情、維護活動品質，報到時將為入場來賓測量額溫與進行酒精乾洗手，若測量體溫過高有發燒情況者，恕無法入場。
-  本活動需事先報名，恕不開放現場報名。
-  請自行配戴口罩，並落實手部衛生、遵循呼吸道衛生與咳嗽禮節。
-  現場未提供口罩，敬請自備，感謝您的體諒與配合！