附件3

# (封面)

# **後疫情時代臺灣精緻農產品海外市場行銷活動**

# 規劃書

申請方案：□多國農產行銷方案

 □單一新興國家市場拓展方案，

 目標國：□印尼□汶萊□中東□北美□其他\_\_\_\_

申請單位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申請獎勵金額：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1. 申請廠商簡介
2. 資本額及組織規模(含組織架構與人力)
3. 主要營業項目及年營業額：
4. 近三年出口臺灣精緻農產品品項及金額：
5. 銷售產品市場定位：
6. 主要海外銷售通路：
7. 申請目標國出口外銷實績：

(如申請多國農產行銷方案，需檢附日本、新加坡及馬來西亞三國出口外銷經驗證明；如申請單一新興國家市場拓展方案，需檢附印尼、汶萊、中東、北美或其他國家任一國出口外銷經驗證明，證明文件請於附件檢附註明放行日期及通關方式之出口報單)

1. 目標國家農產品市場簡介

(依據申請行銷活動之國家個別描述介紹)

1. 合作通路及舉辦活動地點

(依據申請行銷活動之國家/通路個別描述介紹，可自行新增)

1. 國家/通路別一：（名稱）
2. 通路規模介紹：
3. 活動時間
4. 目標國家當地合作對象及通路商(檢附對方實績)
5. 行銷商品及產地(供應商)：
6. 國家/通路別一：（名稱）
7. 通路規模介紹：
8. 活動時間
9. 目標國家當地合作對象及通路商(檢附對方實績)
10. 行銷商品及產地(供應商)：
11. (．．．可自行新增其他資料)
12. 行銷活動規劃

(依據申請行銷活動之國家/通路個別描述介紹)

1. 媒合新增商品規劃

(依據申請行銷活動之國家/通路個別描述介紹，無則免填)

1. 辦理活動人力規劃

(依據申請行銷活動之國家/通路個別描述介紹)

1. 經費申請額度及運用規劃

(依據申請行銷活動之國家/通路個別描述介紹)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 經費項目 | 項目預算 | 預算百分比 | 預算說明 |
| 人事費 |  |  |  |
| 業務費 |  |  | (包含廣告、記者會、開幕典禮表演、賣場布置、宣傳物印刷、促銷人員、翻譯費、品嚐材料、產品之交通、運輸及倉儲費用等支出) |
| 差旅費 |  |  |  |

1. 預期成效

(依據申請行銷活動之國家/通路個別描述介紹)

1. 質化效益
2. 量化效益