附件6

# **後疫情時代臺灣精緻農產品海外市場行銷活動**

# **執行規劃書格式**

1. 廠商基本資料

|  |  |
| --- | --- |
| （一）公司名稱 |  |
| （二）聯絡人姓名及職稱 |  |
| （三）聯絡電話 |  |
| （四）電子郵件 |  |

1. 活動資訊

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 國家名稱 | 城市名稱 | 通路名稱 | 辦理時間 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. 規劃促銷品項及數量

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序號 | 品項 | 預計數量(公斤) | 備註 |
| 1 |  |  | (請註明是否為新媒合商品，或本案計畫規劃促銷品項) |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

1. 行銷活動規劃

(請依據申請行銷活動之國家個別詳細說明，內容應包含活動地點、展售位置、現場佈置、產品陳列、產品品質、新商品媒合行銷活動項目等，須圖文並具)

1. 行銷活動經費明細

(請依據申請行銷活動之國家個別詳細說明，內容包含人事費、差旅費、廣宣、布置、印刷、品嚐材料、場地租金、出口運費、倉儲費、檢驗費及雜支等)

1. 預期成效

(請依據申請行銷活動之國家個別詳細說明，內容包含各通路預計展售成效及預計簽立合作通路等質化與量化成效)