(封面)

附件8

**後疫情時代臺灣精緻農產品海外市場行銷活動**

結案報告格式

申請方案：□多國農產行銷方案

□單一新興國家市場拓展方案，

目標國：□印尼□汶萊□中東□北美□其他\_\_\_\_

執行單位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 110年 月 日

1. 執行單位簡介
2. 資本額及組織規模(含組織架構與人力)
3. 主要營業項目及年營業額：
4. 近三年進（出）口臺灣精緻農產品品項及金額：
5. 銷售產品市場定位：
6. 主要海外銷售通路：
7. 目標國家農產品市場簡介

(依據申請行銷活動之國家個別描述說明)

1. 辦理成果  
   (依據申請行銷活動之國家/通路個別描述說明，可自行新增)
2. 國家/通路別一：（名稱）

(一)展售成果：

1. 展售地點(通路)介紹：
2. 活動時間：
3. 行銷活動實錄：(請依據申請行銷活動之國家通路別詳細說明，內容應包含活動地點、展售位置、現場佈置、產品陳列、產品品質、新商品上架媒合成果等，須圖文並具)
4. 行銷活動成果：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 行銷成果指標 | 指標達成情況 | 備註 |
| 活動參與人數 |  | 臨櫃人數 |
| 廣告露出數 |  |  |
| 媒合新品數量 |  | 說明新品項目 |
| 展售成效 |  | 總營業額 |
| 通路合作成果 |  | 與通路商MOU總值 |

1. 展售成效：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序號 | 出口品項 | 數量（公斤） | 金額（千臺幣） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 總計 |  |  |

1. 通路合作成果：(需檢附MOU)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序號 | 通路商名稱 | 商品項目 | 合作數量（公斤） | 合作期間 | 金額（千臺幣） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

1. 國家/通路別一：（名稱）

(一)展售成果：

1. 展售地點(通路)介紹：
2. 活動時間：
3. 行銷活動實錄：(請依據申請行銷活動之國家通路別詳細說明，內容應包含活動地點、展售位置、現場佈置、產品陳列、產品品質、新商品上架媒合成果等，須圖文並具)
4. 行銷活動成果：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 行銷成果指標 | 指標達成情況 | 備註 |
| 活動參與人數 |  | 臨櫃人數 |
| 廣告露出數 |  |  |
| 媒合新品數量 |  | 說明新品項目 |
| 展售成效 |  | 總營業額 |
| 通路合作成果 |  | 與通路商MOU總值 |

1. 展售成效：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序號 | 出口品項 | 數量（公斤） | 金額（千臺幣） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 總計 |  |  |

1. 通路合作成果：(需檢附MOU)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序號 | 通路商名稱 | 商品項目 | 合作數量（公斤） | 合作期間 | 金額（千臺幣） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

1. 經費支出明細

(請依據申請行銷活動之國家個別描述介紹)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 金額(新台幣/元)  (註明匯率) | 說明 |
| 實體通路 |  |  |
| 廣宣 |  |  |
| 布置 |  |  |
| 印刷 |  |  |
| 促銷人員 |  |  |
| 品嚐材料 |  |  |
| 場地租金 |  |  |
| 雜支 |  |  |
| 電子商務 |  |  |
| 網站建置及營運 |  |  |
| 廣告 |  |  |
| 體驗農產品(材料) |  |  |
| 合計 |  |  |

1. 計畫效益
   1. 量化效益
   2. 質化效益

(執行單位得依據報告撰寫需求調整格式)