

「後疫情時代臺灣精緻農產品海外市場行銷活動」

審查結果

主辦單位：行政院農業委員會 執行單位：財團法人商業發展研究院

公告日期：110年3月15日

一、多國行銷方案

| 編號 | 申請廠商 | 目標市場 | 審查結果 |
|----|-----------|-------------|------|
| 1 | 台農發股份有限公司 | 日本、新加坡、馬來西亞 | 正取 |

二、單一國家拓展方案

| 編號 | 申請廠商 | 目標市場 | 審查結果 |
|----|------------|------|------|
| 1 | 盈全國際開發有限公司 | 美國 | 正取 |
| 2 | 宜捷威農產有限公司 | 韓國 | 正取 |
| 3 | 陳氏國際貿易有限公司 | 印尼 | 正取 |
| 4 | 得澄國際有限公司 | 美國 | 正取 |
| 5 | 宜捷威農產有限公司 | 汶萊 | 備取 |