**臺馬聯合網購節 啟動記者會**

**許添財董事長致詞稿**

　　蘇司長，各位優秀的臺灣業者們，以及媒體朋友，大家午安！

　　誠如司長所言，**東南亞電商市場深具潛力，尤其馬來西亞，截至2020年，馬來西亞的電商總值達到7.2億美元，平均每年以超過20%的速度成長，整體電商市值預估在2025年可達72億美元。**

　　我們都知道，臺灣的電商平臺與網路購物，發展已超過20年，物流、金流相當成熟，消費者對網路購物的接受度與熟悉度，可說是亞洲的前段班。特別是電商品牌，不論是3C電子，美妝，母嬰用品以至於食品，不僅在臺灣成長壯大，如今也都有前進海外市場的企圖心與能力。

　　根據商研院研究發現，馬來西亞對臺灣產品非常喜愛，認識很多臺灣的品牌，且偏好品質好的國外產品。商研院自105年起，與馬來西亞電商產業主要推動單位－馬來西亞數位經濟局(MDEC)即搭起友誼的橋梁，多次一同舉辦國際電商論壇與會議。

　　本次臺灣與馬來西亞合作，商業司與商研院投入了相當多的心力，包括輔導沒有電商經驗的業者，首次嘗試網路通路同時做國際市場；規劃臺灣嚴選主題聯合網購節，以免運促銷優惠刺激買氣；投入更多的行銷資源增加當地曝光等。

　　希望大家能好好把握這次網購節機會，打響臺灣品牌名號，也期勉在座的各位好朋友，未來繼續一起把臺灣的好，透過跨境電商分享給全世界！預祝本次網購節活動圓滿順利、大家業績強強滾！