**品牌一條街-臺南異饗一條街活動記者會**

**司長致詞參考稿**

時間：110年10月30日(星期六)14:00

財團法人商業發展研究院許添財董事長、臺南市東區區公所顏能通區長、大學里許俊雄里長、成大商圈組織王智永理事長，各位業者、媒體朋友，以及所有現場參與活動的親朋好友，大家好！歡迎參加品牌一條街臺南記者會。

經濟部商業司為提升南部商業服務業的能量，自106 年起即陸續於南部對於商業服務業輔導及服務，強化我國南部服務業的整體創新能量，提升產業競爭力。

今年商業司首度輔導「品牌一條街」，針對一條街品牌形象特色，並與在地自治組織合作，整合線上線下推動行銷活動，塑造品牌一條街意象，第一年輔導臺南成大18巷異饗一條街以及高雄新樂街奶茶一條街。臺南成大18巷以異國餐廳及紅磚巷弄為其特色，主要位於成大18巷及22巷連結的U型街道，長度不過900公尺卻有超過10種異國料理餐廳錯落其中，故這次特別以「愜意慢遊．異國迴饗」主題打造異饗一條街，希望帶給民眾全新的品牌感受。

這次異饗一條街聯合行銷活動內容相當豐富，以「成大有貓街」為主題，營造出成貓巷或貓街的意象，並推出貓特色菜單、新媒體行銷、創意市集、萬聖節結合貓造型遊行等系列行銷活動，包含聯合近20家餐飲店家及協同在地組織，共同發展街道特色品牌，希望吸引年輕族群、親子家庭外，也拓展寵物友善客群；在科技應用方面，發行數位異饗卡，集結異饗一條街的店家品牌共同行銷，打破過去店家個別經營方式，透過數位行銷、會員經營、聯合集點及不定期主題優惠活動等，多元化曝光店家品牌，提高餐飲店家競爭力。

臺灣有許多具有產業特色的街道，吸引店家群聚，形成產業聚落，帶入消費人潮也帶動了區域發展，網路時代消費行為快速改變加上電子商務及外送平台的興起，影響實體餐飲零售店家營運，加上疫情的關係，業者需要因應市場消費趨勢，思考數位轉型及創新行銷，也是這次商業司輔導品牌一條街主要目的。

未來品牌一條街將持續經營街道品牌，提供更多友善及便利的服務，也歡迎大家一起推廣在地產業及美食文化，更希望透過這次品牌一條街聯合行銷活動，號召民眾一起參與，支持異饗一條街在地美食，鼓勵消費振興經濟，帶動商機。最後，再次祝福現場嘉賓及媒體朋友們身體健康、事事如意！也期待品牌一條街活動成功圓滿！謝謝！