

(封面)

3新1跨域-後疫情時代臺灣農產品海外市場創新活動  
規劃書

目標市場：日本、新加坡、馬來西亞及

韓國、美加、紐澳

歐洲、新南向國家

、其他\_\_\_\_\_

申請單位：\_\_\_\_\_

申請獎勵金額：\_\_\_\_\_

日期：            年            月            日

## 一、申請廠商簡介

- (一) 資本額及組織規模(含組織架構與人力)
- (二) 主要營業項目及年營業額：
- (三) 近三年出口臺灣精緻農產品品項及金額：
- (四) 銷售產品市場定位：
- (五) 主要海外銷售通路：
- (六) 申請目標國出口外銷實績：  
(需檢附申請國家外銷經驗證明)

## 二、目標國家農產品市場簡介

(依據申請活動之國家個別描述介紹)

## 三、合作通路及預計舉辦活動地點

(依據申請活動之國家/通路個別描述介紹，可自行新增)

### (一) 國家/通路別一：(名稱)

1. 通路規模介紹：
2. 活動預計舉辦時間
3. 目標國家當地合作對象及通路商(檢附對方實績)
4. 行銷商品及產地(供應商)：

### (二) 國家/通路別二：(名稱)

1. 通路規模介紹：
2. 活動預計舉辦時間
3. 目標國家當地合作對象及通路商(檢附對方實績)
4. 行銷商品及產地(供應商)：

(三) ( . . . 可自行新增其他資料)

#### 四、活動規劃

(須符合3新1跨域原則-新產品、新通路、新商業模式或跨領域合作之策略)

#### 五、辦理活動人力規劃

(依據申請活動之國家/通路個別描述介紹)

#### 六、經費申請額度及運用規劃

(依據申請活動之國家/通路個別描述介紹)

經費項目	項目預算	預算百分比	預算說明
人事費			
業務費			(包含記者會、開幕典禮表演、賣場布置、宣傳物印刷、促銷人員、翻譯費、品嚐材料、產品之交通、運輸及倉儲費用等支出)
差旅費			

#### 七、預期成效

(依據申請活動之國家/通路個別描述介紹)

(一) 質化效益

(二) 量化效益