

3新1跨域-後疫情時代臺灣農產品海外市場創新活動 執行企劃書

一、廠商基本資料

(一) 公司名稱	
(二) 聯絡人姓名及職稱	
(三) 聯絡電話	
(四) 電子郵件	

二、活動資訊

國家名稱	城市名稱	場域/通路名稱	辦理時間

三、規劃促銷品項及數量

序號	品項	預計數量(公斤)	備註
1			(請註明是否為新媒合商品)
2			
3			
4			
5			

四、活動規劃

五、(請依據申請活動之國家個別詳細說明，內容應包含活動地點、展售位置、現場佈置、新商品媒合活動項目等，活動內容須符合3新1跨域-新產品、新通路、新商業模式及跨領域合作之行

銷策略，須圖文並具)

(一) 國家/通路別一：(名稱)

1. 通路規模介紹：
2. 活動地點：
3. 展售位置：(請提供會場配置圖)
4. 現場布置：(請提供現場展台設計、裝潢等布置規劃及產品預計呈現方式)
5. 產品品質：(請註明詳細產品資訊包含產地、規格等)
6. 廣告宣傳：(請註明廣告類型以及安排露出管道)
7. 活動內容：(請註明帶狀及點狀活動規劃)
8. 商業模式：

(二) 國家/通路別二：(請依據申請方案自行增列)

六、活動經費明細

(請依據申請活動之國家個別詳細說明，內容包含人事費、差旅費、布置、印刷、品嚐材料、場地租金、出口運費、倉儲費、檢驗費及雜支等)

七、預期成效

(請依據申請活動之國家個別詳細說明，內容包含各通路預計展售成效及預計簽立合作通路等質化與量化成效)