

(封面)

3 新 1 跨域-後疫情時代臺灣精緻農產品海外市場活動

結案報告格式

目標市場：日本、新加坡、馬來西亞及

韓國、美加、紐澳

歐洲、新南向國家、

其他_____

執行單位：_____

日期： 111 年 月 日

壹、執行單位簡介

- 一、 資本額及組織規模(含組織架構與人力)
- 二、 主要營業項目及年營業額：
- 三、 近三年進(出)口臺灣精緻農產品品項及金額：
- 四、 銷售產品市場定位：
- 五、 主要海外銷售通路：

貳、目標國家農產品市場簡介

(依據申請活動之國家個別描述說明，段落視需求得自行增加)

一、 國家/通路別一

(一) 目標國家農產市場介紹

(二) 消費市場農產品偏好

(三) 臺灣農產品競爭力

(1) 臺灣農產品於當地市場消費力分析(說明當地口味偏好、主要烹煮方式、對同類產品之喜好度等)

(2) 他國競爭產品與臺灣相同產品之優劣比較

(四) 通路背景介紹

(五) 通路規模介紹

二、 國家/通路別二

(一) 目標國家農產市場介紹

(二) 消費市場農產品偏好

(三) 臺灣農產品競爭力

(3)臺灣農產品於當地市場消費力分析(說明當地口味偏好、主要烹煮方式、對同類產品之喜好度等)

(4)他國競爭產品與臺灣相同產品之優劣比較

(四) 通路背景介紹

(五) 通路規模介紹

參、創新規劃說明

(說明方案所導入的3新1跨域-新產品、新通路、新商業模式及跨領域合作之策略)

1. 新產品：

2. 新通路：

3. 新商業模式：如策略模式、數位應用、營運模式或金流模式等面向說明。

4. 跨領域合作：包含不同產業別或領域的合作對象、合作內容及預期達到的效果。

肆、辦理成果

(依據申請活動之國家/通路個別描述說明，可自行新增)

一、國家/通路別一：(名稱)

(一)活動名稱：

(二)展售地點(通路)介紹：

(三)活動時間：

(四)活動實錄：(請依據申請活動之國家通路別詳細說

明，內容應包含活動地點、展售位置、現場佈置、產品陳列、產品品質、新商品上架媒合成果等，須圖文並具)

(五)活動成果：

成果指標	指標達成情況	備註
活動參與人數		臨櫃人數
廣告露出數		
媒合新品數量		說明新品項目
展售成效		總營業額
通路合作成果		與通路商MOU總值

(六)展售成效：

序號	出口品項	數量 (公斤)	金額 (千臺幣)
	總計		

(七)通路合作成果：(需檢附MOU)

序號	通路商名稱	商品項目	合作數量 (公斤)	合作期間	金額 (千臺幣)
1					
2					
3					

二、國家/通路別二：(名稱)

(一)活動主題

(二)展售地點(通路)介紹：

(三)活動時間：

(四)活動實錄：(請依據申請活動之國家通路別詳細說明，內容應包含活動地點、展售位置、現場佈置、產品陳列、產品品質、新商品上架媒合成果等，須圖文並具)

(五)活動成果：

成果指標	指標達成情況	備註
活動參與人數		臨櫃人數
廣告露出數		
媒合新品數量		說明新品項目
展售成效		總營業額
通路合作成果		與通路商MOU總值

(六)展售成效：

序號	出口品項	數量(公斤)	金額(千臺幣)
	總計		

(七)通路合作成果：(需檢附MOU)

序號	通路商名稱	商品項目	合作數量(公斤)	合作期間	金額(千臺幣)
1					
2					
3					

伍、經費支出明細

(請依據申請活動之國家個別描述介紹)

項目	金額(新台幣/元) (註明匯率)	說明
實體通路		
布置		
印刷		
促銷人員		
品嚐材料		
場地租金		
雜支		
電子商務		
網站建置及營運		

體驗農產品(材料)		
合計		

陸、計畫效益

(一) 量化效益

(二) 質化效益

(執行單位得依據報告撰寫需求調整格式)