

(封面)

112年三新一跨域-
後疫情時代臺灣農產品海外市場創新活動規劃書

申請單位：_____

申請獎勵金額：_____

日期： 年 月 日

一、申請廠商簡介

- (一) 資本額及組織規模(含組織架構與人力)
- (二) 主要營業項目及年營業額：
- (三) 近三年出口臺灣精緻農產品品項及金額：
- (四) 銷售產品市場定位：
- (五) 主要海外銷售通路：
- (六) 申請目標國出口外銷實績：
(需檢附申請國家外銷經驗證明)

二、目標國家農產品市場簡介

(依據申請活動之國家個別描述介紹)

三、合作通路及預計舉辦活動地點

(依據申請活動之國家/通路個別描述介紹，可自行新增)

(一) 國家/通路別一：(名稱)

1. 通路規模介紹：
2. 活動預計舉辦時間
3. 目標國家當地合作對象及通路商(檢附對方實績)
4. 行銷商品及產地(供應商)：

(二) 國家/通路別二：(名稱)

1. 通路規模介紹：
2. 活動預計舉辦時間
3. 目標國家當地合作對象及通路商(檢附對方實績)
4. 行銷商品及產地(供應商)：

(三) (. . . 可自行新增其他資料)

四、活動規劃

(須符合3新1跨域原則-新產品、新通路、新商業模式或跨領域合作之策略)

五、辦理活動人力規劃

(依據申請活動之國家/通路個別描述介紹)

六、經費申請額度及運用規劃

(依據申請活動之國家/通路個別描述介紹)

經費項目	項目預算	預算百分比	預算說明
人事費			
業務費			(包含記者會、開幕典禮表演、賣場布置、宣傳物印刷、促銷人員、翻譯費、品嚐材料、產品之倉儲費用等支出)
差旅費			

七、預期成效

(依據申請活動之國家/通路個別描述介紹)

(一) 質化效益

(二) 量化效益