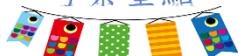


## 2017 日本經營模式標竿考察團

### 考察重點



現今產業已經到以「經營模式」為決勝的時代，經營模式決定了一家企業創造顧客價值的邏輯思維，以及創造財富的做法。一個成功的企業必定是有一個適合自己的經營模式在運作，而企業在面對時時都在改變的環境時，經營模式也必須有所改變。

有鑑於此，財團法人商業發展研究院將於 **5月21日至26日** 舉辦為期 6 天的日本考察，以協助台灣服務業者精進發展。預計參訪日本零售業的領頭羊【AEON 總部及其高齡購物者打造的模範購物中心--葛西店】、日本前十大長期照護集團【Medical Care Service】、從連鎖店的業界生態跨「個性商店模式」【代官山蔦屋書店總部】、徐重仁總裁也稱讚其具備地域共生經濟概念的【大里綜合管理株式會社】、歐力士集團旗下「為城市加值」【墨田水族館】等皆是本次日本經營模式標竿考察團的精選重點，還要到亞洲最大的健康食品展【HFE JAPAN2017】，該展展出項目都是目前熱門的潮流，健康食品、替代醫療、介護食、保健食。本次參訪行程除了瞭解各家業者的經營模式外，亦希望透過與日本業者及同行業者間的交流，學習創新價值並掌握產業脈動。

### 報名資訊



- 時間：5月21日(日)-5月26日(五)共6天5夜
- 團費：新台幣 **72,000** 元(含稅)(升等單人房或商務艙另計)
- 地點：東京/千葉
- 行程規劃：

	5/21(日)	5/22(一)	5/23(二)	5/24(三)	5/25(四)	5/26(五)
上午	去程 (下午發) 桃園   成田	零售 4.0 永旺集團總部	多角化經營 歐力士集團 墨田水族館	長照新模式 Medical Care Service	健康餐飲新趨勢 健康食品展覽	回程 成田   桃園
下午		不動產在地 標竿營運模式 大里綜合管理 株式會社	餐飲新生活 BALNIBARBI (暫定)	銀髮新一代 購物中心 AEON 葛西店	Life Style 消費 CCC 集團 (代官山蔦屋書店)	

註:為適應各地狀況，基於維護團員的最高利益，主辦單位保留本團預定行程表的更動權利。

## ➤ AEON 集團



- ◎ 【企業介紹】AEON 是日本國內最大的零售業龍頭，以經營綜合百貨為其業務核心，旗下擁有六百多家綜合購物中心、兩百多家購物商城的規模及其他多種業態，集團內約有 52 萬名員工，連續五年在日本零售業營業額蟬聯第一。
- ◎ 【經營模式特色】本次參訪 AEON 近期發展的創新零售模式與特色，至現場觀摩其零售方式，包含食品陳列、科技運用、產品履歷等，學習其中精準的行銷之道，發揮顧客第一的精神。
- ◎ 【高齡購物者打造的模範購物中心--葛西店】AEON 集團鎖定 55 歲及以上的消費者作為新的需求源，並將東京葛西區的店面創設成專為高齡購物者打造的模範購物中心，從商品到布置陳設均以銀髮族為中心，店面更連結醫療與生活娛樂，使該族群在店內進行愉快且有意義的消費，吸引許多海外廠商標竿學習，此部分亦為本次參訪重點。

## ➤ MCS 集團



- ◎ 【企業介紹】MCS 企業隸屬以地產起家的三光集團（Sanko Soflan Holdings），目前為日本前 10 大長照產業的企業，旗下養老機構遍佈全日本，247 家失智症老人照護之家、10 家都市型護理型老年公寓、6 家都市型小額老人公寓等多元機構，且擁有 5 千多名員工，在長期照護領域具備規模與發展潛力，屬於綜合性長照服務企業，自 2011 年起將日本長照經營模式推展至中國大陸、新加坡及馬來西亞等國。
- ◎ 【經營模式特色】MCS 有別於傳統養老僅僅提供基本生活照料，而是將高端私人訂制普及化的養老服務，包括社工師、護理師、營養師、藥師、物理治療師、職能治療師、醫師等專業團隊，對老人進行評估→訂制個人專屬的服務計畫→交由專業人員執行的養老

服務。MCS 服務理念適用於全方位養老類型（居家、社區、機構、候鳥、旅遊、地產式養老）與各種業態（獨立生活、協護、專護、失智）。本次將觀摩其付費式老人照護機構，其特色運作方式為 24 小時看護職員隨時待命、營養師調配每日飲食、物理治療師協助復健、舉行活動活絡氣氛等有制度的安排以照料並豐富長者生活。

## ➤ CCC 集團(代官山蔦屋書店)



- ◎ 【企業介紹】CCC 集團創立於 1983 年，以音樂、影視出租起家，接著發展書籍、雜誌等與音樂和 DVD 做為鏈結形成獨特生活風格產業，以提供消費者「Life Style」為概念繼續創新延伸至不同產業。
- ◎ 【經營模式特色】位於代官山的蔦屋書店，曾獲選世界最美 20 家書店，外觀獨特設計再加上內部生和風格的裝潢，成功創造品牌形象。蔦屋書店不只賣書，更賣各種生活面向的提案，從「連鎖店」的業界生態，跨足「個性商店」，導入「big data」概念，找到一個全新的商業經營模式，值得參訪與標竿學習。
- ◎ 【點數聯盟】蔦屋書店由於跨足多元產業，因而推出點數平台 T-point 卡，以消費者角度為出發點，不但能在 CCC 集團旗下相關店面方便消費與集點的服務，範圍甚至擴及其他領域，形成一個 T-point 聯盟，其中心思想與做法值得交流討論。

## ➤ 大里綜合管理株式會社



- ◎ 【企業介紹】成立於 1975 年，大里的主要業務含不動產的管理、介紹與買賣、木造住宅的設計施工管理等不動產相關服務。員工人數僅約五十名，年營業額也只有五億日圓左右，卻是當地社區貢獻度最高的企業，在一年的 365 天當中，就能設計出將近三百個地方活動，高度凝聚了當地居民的心。

- ◎ 【經營模式特色】商研院前董事長徐重仁先生著作《走一條利他的路：徐重仁的9堂共好見學課》提及，該公司商業模式特色強調以「解決地方課題」為立基點，發展在地化服務，大里不但連結在地人民，發展生活娛樂，也使用自製手繪的電子報增添人情味，讓地方感情濃厚，以維持地方原動力，創造社區凝聚力。

## ➤ 歐力士集團



- ◎ 【企業介紹】歐力士株式會社於1964年創立於日本，以多元化金融服務起家，在秉持著多角化經營的理念下，除設備、小客車租賃以外，近期亦有水族館經營、環境能源事業、不動產事業開發等跨領域經營管理。
- ◎ 【經營模式特色】墨田(SUMIDA)水族館位於東京晴空塔四樓，是該集團內重點經營事業之一，和其該水族館相較，被定位為都市型水族館，是一種「為城市加值」的設計，不論在硬體和設計規劃上都相當新穎。該館方所強調的三項特色是日本第二座人工海水水族館、展覽的自由導線及動線與飼育員的近距離接觸等特色，而其經營模式值得觀摩。

## ➤ BALNIBARBI(暫定)



- ◎ 【企業介紹】成立於1991年，旗下經營品牌多元，擁有近百家的餐廳且項目多元發展，從早餐開始的《GOOD MORNING CAFÉ》、咖啡搭配各式特色料理的餐廳、專賣瑞士捲的《ARINCO》與健康相關的系列餐廳等，皆為該公司運用餐飲為基礎來拓展至各領域的營運模式。近期甚至發展出複合式商業設施，外觀設計獨特，除了豐富的餐點以外，另外結合桌球、酒類及夜景，讓顧客在其中能擁有多元的選擇。

- ◎ 【經營模式特色】重視用餐氣氛，講求空間的俐落高雅與寬敞舒適，且餐點需符合的裝潢風格，因此，店面布置上採用「融入當地人們生活」的理念，發展出無人能取代的價值，不僅希望客人一進入店面能留下深刻的印象，並能渡過一個輕鬆愉快的用餐過程。

## ➤ HFE JAPAN 2017



- ◎ 【展會介紹】日本日本健康食品展 HFE JAPAN 已經成功舉辦了 12 屆，由美國克勞斯公司和日本食品化學新聞社主辦，得到農林水產省、厚生省、東京市政府、日本貿易振興公社、韓國食品產業協會、美國農業部和美國大使館的大力支持，目前已經成為亞洲食品配料行業和健康食品方面最大的展會。
- ◎ 【展會觀摩重點】日本也是全世界最積極發展新食品 and 替代食品的國家之一，目前該協會已經認證了 45 項天然的機能性食品配料，可以用在特定的產品上。而其流通正越來越國際化，世界主要的食品配料和添加劑品牌都有進入日本的流通市場，同時日本也是實際上最大的保健品消費國之一，日本市場上有 2000 種以上的保健產品，2006 年的市場消費總額為 100 億美金。全日本有三分之二的消費者購買保健品、維他命和補充食品，本次展出項目都是目前熱門的潮流，健康食品、替代醫療、介護食、保健食。

### 報名方式



1. 一律網路報名，報名網址：

<https://goo.gl/forms/h1SEAN97LXIS08972>

2. 付款方式：

- (1) 匯款付費

銀行名稱：第一銀行(銀行代碼：007)

分行名稱：建成分行(分行代號：1211)

銀行匯款：戶名【財團法人商業發展研究院】

匯款帳號：12-11-0156789

(2) 刷卡付費

費用為新台幣 73,440 元（包含 2%手續費，升等單人房或商務艙另計）

信用卡授權書索取請洽張小姐：(02) 7707-4946，E-mail：[MiaChang@cdri.org.tw](mailto:MiaChang@cdri.org.tw)。

3. 報名後，請繳交護照影本、匯款證明（電子檔請寄 [MiaChang@cdri.org.tw](mailto:MiaChang@cdri.org.tw)）
4. 報名截止日：4 月 7 日(五)

## 注意事項



1. 本團參訪交流活動全程有安排翻譯人員陪同。
2. 為適應各地交通時間表或特殊狀況，基於維護團員的最高利益，主辦單位保留本團預定行程表的更動權利。變動訊息將於商研院官網隨時更新。
3. 本團團員預定 23 人成行，未達此人數而致無法成行時，所預繳之報名費用悉數退還，報名截止日 7 日後，將以電話、email 通知本團是否成行。
4. 本參訪團出發後，必須團體行動，若因個人關係，未能參加全程者概不退費，個人變更行程所需增加之費用，由個人自行負擔。
5. 本團確定成行後，因事退出者所繳的報名費恕不退還，團員於本團行程開始前如取消退出時，應負賠償本團之損失之責，其賠償標準如下：
  - (1) 本團行程開始前第 31 日前取消者，賠償本團費用 10%。
  - (2) 本團行程開始前第 21 日至第 30 日取消者，賠償本團費用 20%。
  - (3) 本團行程開始前第 4 日至第 20 日取消者，賠償本團費用 30%。
  - (4) 本團行程開始前 3 日取消者，賠償本團費用 50%。
  - (5) 團員於旅遊開始日或開始後解除契約或未通知不參加者，賠償本團費用之 100%。前項各款作為損害賠償計畫基準之本團費用。
6. 相關事宜如有疑問，請洽張小姐：(02) 7707-4946，E-mail：[MiaChang@cdri.org.tw](mailto:MiaChang@cdri.org.tw)