

協助圓展科技深耕越南市場、精進品牌形象及服務在地化

行銷與消費行為研究所

公司名稱：圓展科技股份有限公司

計畫名稱：經濟部國貿局優質平價新興市場精進方案-出口明星育成輔導

輔導前所面臨問題

1. 圓展科技具備品牌能量，過去對於海外市場掌握度及實際滲透率較低。
2. 全球智能產業市場興起，目前越南視訊會議系統及智慧校園市場尚未飽合，但針對於東南亞尚未設立據點，缺乏穩固通路經營。
3. 面對中國大陸價品牌積極進搶越南市場，業者需發展越南市場利基產品及經營策略。



重要輔導成果

1. 進行當地市場調查研究，根據研究結果得知視訊會議產品在越南市場深具發展潛力，鎖定市場商機缺口並協助推出符合當地需求產品。
2. 協助尋找當地關鍵合作夥伴，結合舉辦一系列國際行銷活動，2場大型經銷商大會活動和8場Roadshow活動，提升品牌知名度及使用者認知。
3. 輔導業者者深耕越南市場通路佈建，設立越南辦事處，精進通路拓展與開發，有效解決過去面臨技術上的問題。

具體及衍生效益

1. 成功輔導業者至越南設立辦事處，並深耕二三線城市（峴港、西寧、林同、頭頓、芹苴）。
2. 拓展新的代理商 / 經銷商數由29家增加至74家，共增加45家。
3. 2017年業者於越南出口額達3,000萬新台幣以上。