

財團法人商業發展研究院

中華民國 105 年度決算
(105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日)

財團法人商業發展研究院 編

目次

壹、總說明

一、概況.....	2
二、年度各項工作計畫或方針之執行成果.....	3
三、決算概要.....	16
(一) 收支營運實況.....	16
(二) 現金流量實況.....	18
(三) 淨值變動實況.....	18
(四) 資產負債實況.....	18
四、其他.....	18

貳、主要表

一、收支營運決算表.....	20
二、現金流量決算表.....	21
三、淨值變動表.....	22
四、資產負債表.....	23

參、明細表

一、固定資產投資明細表.....	25
------------------	----

肆、參考表

一、員工人數彙計表.....	27
二、用人費用彙計表.....	28

壹、總說明

財團法人商業發展研究院

總說明

中華民國 105 年度

一、概況

(一)設立依據

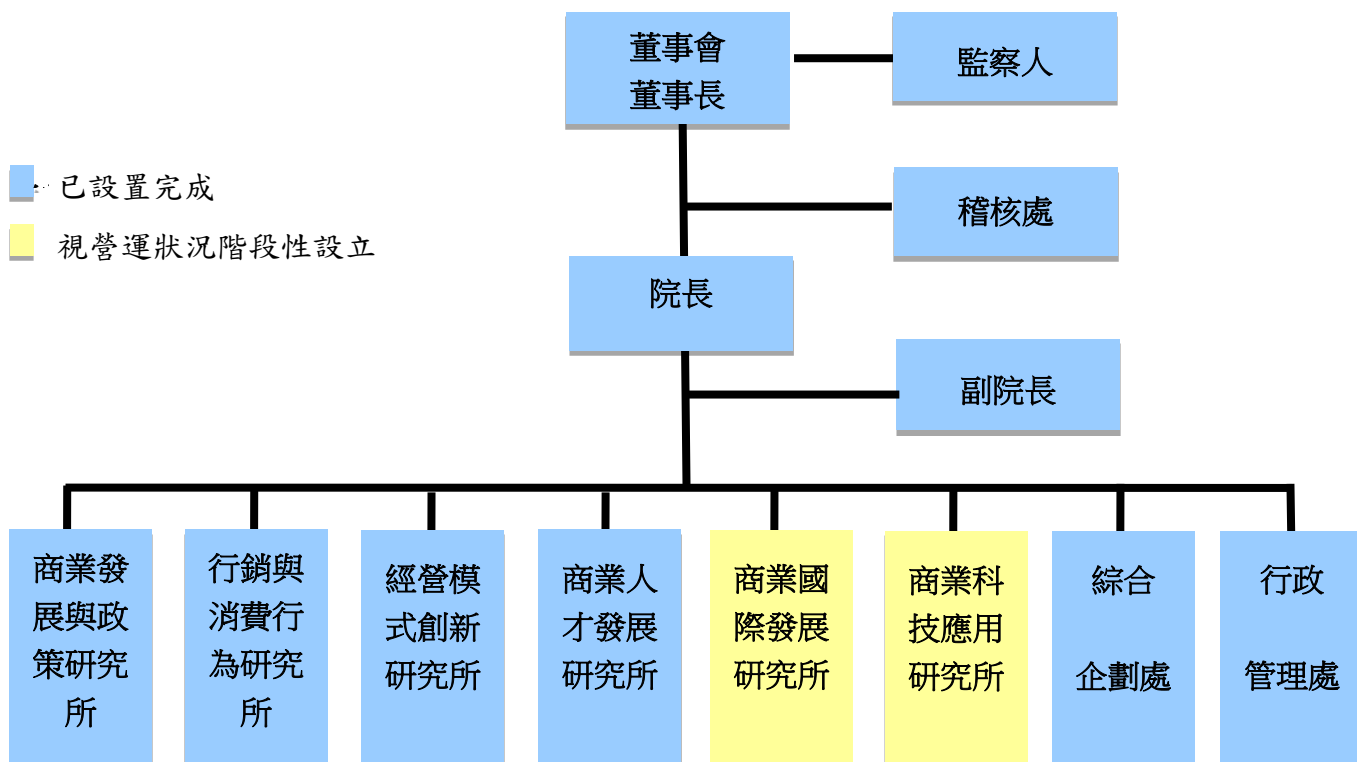
本院奉經濟部經商字第 09602164330 號函於 96 年 12 月 7 日設立許可，並於 96 年 12 月 25 日經法院核准登記成立。

(二)設立目的

本院以建立商業發展基石，創造高品質、高附加價值之商業創新能量並整合資源，加速服務業知識化，提升國際優質競爭力為宗旨。並作為企業與政府暨研究機構之溝通、協調與整合之平台，兼具智庫與實務推廣角色。依據 99 年 3 月 13 日「商發院定位方向及發展策略會議」結論，確立本院以「為服務業提供全面性解決方案，並成為資源整合與知識傳承之平台」為定位，「協助服務業提高附加價值，使其成為創造就業機會、提升生活品質及帶動經濟成長之引擎」為願景。

(三)組織概況

本院規劃設置有行政幕僚支援部門：行政管理處、綜合企劃處以及研究業務部門：商業發展與政策研究所、行銷與消費行為研究所、經營模式創新研究所、商業人才發展研究所、商業國際發展研究所及商業科技應用研究所。目前組織概況，如下圖所示：



二、 年度各項工作計畫或方針之執行成果

本院營運定位為「研究為本、發展為主」，除運用長期累積研究能量之成果進行擴散，並積極與其他法人及學校單位進行策略聯盟、學研合作，結合各方資源及力量，採聯合艦隊方式，合力協助產業升級轉型發展。105 年主要整體成效包含產出 73 份研究報告及 18 本出版品、透過法規制度及特定議題研究被作為政策建議參採數達 58 項、研發 16 項創新服務或經營模式，協助 76 家企業創新加值。申請 1 項新型專利及 2 項發明專利，另獲得本院創立以來第 1 項發明專利（目標商圈強度評估系統與方法）。辦理人才培訓合計培訓人數達 1,121 人次，其中 627 人次為協助南部企業培養專業人才，用以彌補產業所需人才缺口。

本院 105 年合計輔導 226 家企業升級轉型，其中協助 61 家服務業科技化、13 家服務業國際化，協助其提升產業競爭力。籌組 11 件產業聯盟及 SIG，合計有 498 家企業共襄盛舉，整合彼此間資源及能量，共同合作拓展海外及新興市場。另具體產業經濟效益包含協助企業營業額增加 24.5 億元、獲得國際訂單 4.5 億元、促進廠商投資 31.5 億元（其中 22.3 億元為在台投資）、創造就業人

數達 4,312 人，並協助 12 家企業獲得國際/國內大獎。

105 年本院主要執行亮點與創意成果，簡述如下：

1.配合新南向政策，推動東協跨境電商。

協助 200 家品牌業者，結合 PC home、MoMo 及 ASAP 等電商平台，進攻東協市場，帶動營收達 6 億元。另在新加坡及馬來西亞舉辦電商高峰論壇暨媒合會。台灣 35 家廠商組團參與，共媒合 150 家企業。

2.發展海外聯合行銷模式，開拓新興市場。

舉辦菲律賓(Let' s Home Party)、印尼(Eat, Play, Love)、越南(Oh! My Modern Times)3 場次創新海外聯合行銷活動，推動美妝保養、食品飲料、運動健身、家電、服飾配件等產業拓展東協市場。另協助我國 48 家企業與東協經銷代理商進行媒合洽談，並成功促成台鉅、國強、金鴻、喜特麗、督洋等多家業者成功與東協買主合作，預計促成採購商機達新臺幣 1 億元。

3.協助企業導入新興科技，優化商業及服務流程。

(1)輔導康鮮國際股份有限公司打造的無人智慧餐廳；(2)輔導宅妝設置亞洲第一個數位平板看屋輔助服務系統，並促成信義房屋及多家建設公司與宅妝公司進行異業合作，「數位宅妝秀好屋」獲得 2015 國際艾奇大獎 (ECI Awards) 「服務創新類」金獎；(3)輔導義大世界運用 Beacon 技術開發「義大世界 GOGO 購」App 系統，建構全亞洲最大的室內導航技術場域，提升購物滿意度。此系統榮獲「FCA 商務創新獎」客戶體驗首獎。

4.強化中央與地方區域鏈結，共推五加二計畫。

(1)5 月 7 日於桃園舉辦「前瞻亞洲矽谷.提升台灣競爭力」高峰論壇；(2)6 月 18 日於台中舉辦「前瞻智慧機械與航太.提升台灣競爭力」論壇；(3)10 月 8 日於台南舉辦「2016 前瞻綠能產業.提升台灣競爭力論壇」，透過產官學研共同參與，強化中央與地方府際合作。

5.辦理經營實學講堂、首開「基業長青創二代課程」。

每月舉辦 1 次經營實學講堂，針對不同的主題，邀請企業家與董事長對談，探討企業經營模式。合計每月逾 40 家廠商高階主管參加。另為協助企業

順利傳承，辦理二代班，以「高階領導」為核心，小班菁英制之主題式研習。並首創「總裁見學」課程。目前已辦理二期課程，累計逾 42 位企業家第二代參加。

6.強化與國際智庫合作及國內外產業合作交流。

(1)與國際智庫簽署合作備忘錄(MOU)：8月19日與馬來西亞「Malaysian Institute of Economic Research (MIER)」及12月9日與韓國「韓國產業經貿研究院(KIET)」等國外智庫簽署 MOU；(2)12月27日與臺中市政府簽署 MOU，雙方攜手共同合作優化中臺灣商業經營環境，加速中部商業科技化、聯網化、國際化的升級轉型，促進商業區域平衡發展，將臺中市打造成智慧商業、智慧機械、智慧農業的全球知名智慧城市；(3)舉辦東京零售觀摩學習團，與日本通訊軟體 LINE、日本百貨龍頭 PARCO 等 4 家企業洽商交流。(4)舉辦日本銀髮產業考察團，率領國內 20 家公司/機構、25 位業者拜會日本最大社團福祉法人-元氣村集團、最大機構式照顧提供者-倍樂生集團、涵蓋多樣業態-長谷川控股集團等 6 家銀髮產業企業。

7.配合經濟部推動南北均衡發展，加強推動南部商業服務業升級。本院為落實就地、就近協助南部輔導產業發展，經商業司指導與協助，已於 104 年 12 月 23 日設立南部辦公室；另規劃於 106 年 5 月 20 日前成立南部院區，協助南部地區發展推動高質化服務業。105 年已完成南部商業服務業發展現況與趨勢分析，並建立南部業者知識分享平台。另籌備成立「南部商業服務業聯盟」，合計招募聯盟會員 63 家，以強化南部商業資訊傳遞及廠商間橫向整合。另協助南部商業升級轉型，協助 32 家南部傳統商家營運診斷輔導，協助 34 家傳統商家網路開店導入電商平台。舉辦南部商業服務業人才培訓，包含電商班、店長班及中高階人才等課程，合計培訓 627 人次，協助南部企業培養專業人才，並彌補南部商業人才缺口。

另就本院執行專案計畫類型，區分為(一)政策及產業研究；(二)產業發展及輔導推廣；(三)應用研究；(四)人才培育及(五)其他等 5 類，以下說明主要之推動效益及對產業影響及價值貢獻。

(一)政策及產業研究：

執行「105 年度商業服務業發展動能推升計畫」、「主要經貿國家產業競爭研究及政策規劃計畫」、「104 年度商業創新環境之法制建構計畫-創新法制環境」、「因應虛擬世界法規調適商業法制環境建置計畫」及「商業服務生產力 4.0 基磐強化」等 13 項專案計畫。主要推動方向及重點工作為強化本院扮演我國服務業主要智庫之角色，協助政府研擬優化商業服務業經營環境之策略及措施，以提升業者面對國內、外高度競爭下之發展動能；提升商業服務業科技應用能力、商業服務業優質發展，以及協助商業服務業面對國際貿易談判等。

主要執行效益及對產業影響說明如下：

- 1.研擬商業法制優化調適建議：內容包含(1)完成 4 場法制諮詢小組會議，4 次即時法制諮詢，提出法制建議方向 4 式-董事報酬與股東諮詢性投票、經營權與股東表決權拘束契約、複數表決權股、商業判斷法則、公司法第 27 條等議題。(2)研究並彙整專家、業者意見，提供閉鎖性公司制度衍生報告及建議 3 項、無限公司與兩合公司報告及建議 3 項、有限公司法制調適報告及建議 2 項。
- 2.提供商業創新資源驅動建議：內容包含(1)提供中小企業投資抵減條例修正建議及商業服務業從事研究發展活動認定意見與相關表單檢視。(2)提出商業服務業因應勞工議題(工時、休假、薪資等)發展之輔導與配套研究報告與政策建議。(3)完成綜合零售業商品採購人員職能基準建置及課程藍圖各 1 式，並通過勞動部審查。
- 3.進行商業轉型發展研究：內容包含(1)進行批發零售業中小企業科技準備度調查 1 式，共調查 504 家並歸納其科技落點。另針對有意願之 7 家企業，透過工具提出之策略建議，作為提升科技應用之方向。(2)成立台日商業服務業交流平台 1 式，透過長期且規律的召開會議，提供政府建言。(3)提出新興服務業發展趨勢報告 1 式，促使我國新興服務業順利發展，協助政府掌握產業動態，即時優化適合產業發展之環境。

4. 進行區域談判觀測及研究：內容包含(1)調查了解我國商業服務業 11 項服務產業發展與經營現況，提出我國商業服務業產業市場開放影響觀測掃描與動態情資報告 1 份。(2)完成區域貿易資料庫建置(包括我國商業服務業資料表、動態訊息) 1 式，提出服務貿易協定對商業服務業影響資訊建置報告 1 式。
5. 因應不斷產生之新興服務型態行業之管理問題，提出商業服務業行業範疇之界定報告 1 式。另完成物資價格波動成因研究 300 份問卷，建置物價資料庫(包括民生物資調查資料、原物料價格) 1 式，以協助政府即時得知物價相關資訊。
6. 完成前瞻 2030 商業服務業發展先期規劃-商業節能減碳前瞻研究期末成果報告 1 式。
7. 於 105 年 7 月 4 日~7 月 8 日在對岸吉林省長春市舉辦「兩岸現代化商業服務業會議」。我方由本院院長率團(約 60 人多人)參加，會議合計 400 多人出席參加。透過此會議辦理，本院與對岸商務部國際貿易經濟合作研究院建立更緊密合作關係。本次會議聚焦在連鎖加盟、跨境電商、商貿物流、租賃服務、健康照護、前瞻商業服務業等產業發展議題。
8. 完成公司資本制度全盤檢討建議書 1 式，健全公司登記制度功能。另完成電子商務跨域交易糾紛防範研究報告 1 式。
9. 針對(1)新型公司型態救濟程序-少數股東不公平救濟制度之研議、(2)公司登記時以外文並列之立法例研究、(3)複數表決權之特別股研究、(4)非上市上櫃公司發行可轉換公司債、附認股權公司債之研究及(5)是否全面引進無票面金額制度研究等 5 項議題，提出研究報告及具體政策建議。
10. 「商業服務業資訊網(CIIS)」之加值與推廣：累積上線人數逾 299 萬人。主要成果包含(1)發布經濟情勢分析 12 篇、批發、零售、餐飲、物流四大產業分析報告 1 式。(2)按月公布景氣指標新聞稿 12 則、媒體露出 362 則，潛在影響商家逾十萬。(3)電子報 24 期提供逾 7 千名

會員，持續營運資料庫建置並發佈基礎資訊達 60 萬筆。

11. 出版商業服務業年鑑 1 式及專題成果編輯 5 冊，讓商業業者及社會大眾，快速掌握國內外商業趨勢及產業動態。

(二) 產業發展及輔導推廣：

執行「105 年度「優質平價新興市場精進方案」」、「105 年度新興科技商業應用體驗環境推動計畫」、「健康促進服務產業發展推動計畫」、「促進電商平台國際化:輔導電商建立東協跨境營運生態體系」及「銀髮經濟服務推動計畫」等 14 項專案計畫。主要推動方向及重點工作包含輔導及協助廠商發展新興市場，重點工作包含持續進行東南亞及印度等主要城市的消費者生活型態研究，發掘亞洲新興市場的新商機，並輔導我國具優勢產業的企業與產品成功進軍新興市場；透過體驗情境之設計與實驗場域的推動，協助台灣服務業發展科技化服務能力，彌補商業環境與新興科技在整合與應用之缺口，帶動商業服務業躍升與轉型；透過通訊連網及雲端服務之整合應用，整合國內健康促進服務業營運能量，輔導業者發展跨業合作營運模式，推動整體健康促進產業發展等。

主要執行效益及對產業影響說明如下：

1. 透過優質平價新興市場精進方案，共計輔導 120 家業者，其中台鉅、達運、樹德、台酒等 37 家受輔導業者於目標市場出口或投資成長 10% 以上，促成採購商機約新臺幣 4.5 億元。
2. 辦理出口明星育成輔導，輔導達運光電(越南/智慧居家)、樹德(印度/家具家飾)、大鐘嬰兒用品(新加坡/母嬰用品)、歐都納(泰國/運動健身)、偉孚(泰國/手工具)等廠商拓展東協市場，創造新臺幣 5,000 萬元海外營收。另促成達運光電與越南 Gtel 電信網路商、樹德與 S&T 集團、大鐘與新加坡母嬰電商龍頭-Pupsik Studio，並進入新加坡國立大學醫院等企業合作案。
3. 舉辦菲律賓(Let's Home Party)、印尼(Eat, Play, Love)及越南(Oh! My Modern Times)等 3 場次創新海外聯合行銷活動，推動美妝保養、食

品飲料、運動健身、家電、服飾配件等產業拓展東協市場。另打造 2 種創新模式，共計體驗人次達 52,685 人次，總媒體報導數量超過 100 則，總媒體效益超過 1,800 萬新臺幣。

4. 推動中小企業出口客製服務，透過「廠商出口能量線上診斷線上問卷」，協助我國逾 1,200 家廠商出口能量線上診斷並提供拓銷建議報告書。另進行實地訪視服務逾 135 家(其中 100 家以上為中南部業者)、舉辦顧問諮詢會議共 17 場，提供 49 家業者顧問專家深度諮詢診斷服務。本案除了掌握我國業者國際發展現況、能量及需求，並提供出口拓銷建議報告書、實地訪視及國內顧問團等服務，透過資源引介、諮詢服務等「有感」服務，協助業者加速海外布局。
5. 協助 uitox(優達斯)在馬來西亞布建三大 Taiwan Select 臺灣產品電商專區，上架超過 200 個臺灣品牌、2 萬項臺灣商品，並加強協助 Taiwan Select 專區聯合導流促銷，創造超過 2,000 萬新臺幣出口額。
6. 協助 momo (富邦媒體科技)在泰國開發臺灣明星產品上架，當地營業額由去年 5 千萬成長到今年 4 億元，同時協助 momo 和馬來西亞 Hypp TV、Astro 及 Media Prima 進行洽談。
7. 於泰國舉辦臺灣電商聯合行銷，活動過後 PC Home Thai 當地交易額成長 500%、賣家數成長 1,000%、上架商品數 34 萬項已超過當地第一大電商 TARAD。
8. 推動健康促進服務業發展，輔導協助 10 家廠商以運用資通訊技術、結合跨業合作或服務國際化，發展創新服務模式，促進產業間垂直與水平整合及合作，促成產業投資額 10 億元、創造就業人數約 3,200 人。
9. 輔導協助 4 家企業導入新興科技，優化商業及服務流程，增加投資 2,000 萬元。另於北、中及南三地舉辦示範場域實地體驗活動。(1) 在台北內湖科學園區，由康鮮國際股份有限公司打造的無人智慧餐廳，消費者在店內可體驗透過數位化自助取餐、互動看板、mPos 等創新服務的點餐、待餐以及取餐系統。(2) 在台中中科購物廣場，透

過免費 WiFi 行銷並結合電子會員卡功能，將商圈優惠訊息整理進入會員卡中，達成導客、引客之目的。(3)在高雄義大世界購物中心，導入「義大 Easy 購」APP，不僅會員能在手機上參加集點活動，還結合館內 KIOSK 的 AR 互動技術，藉由多螢互動遊戲增添購物新樂趣。

- 10.辦理 1 場顧客旅程地圖服務體驗模式設計工作坊，使相關服務業者獲得最適服務設計思考之方式。蒐集科技商業體驗應用海內外個案 60 則，供國內欲導入新興科技的相關業者參考。
- 11.輔導四家業者完成開發銀髮產品之商業模式，藉由輔導商業模式，促成產業投資額 2 億元、創造就業人數約增加 200 人。另完成客製化諮詢訪視診斷服務服務 20 案。
- 12.籌備成立「南部商業服務業聯盟」，105 年招募聯盟會員 63 家，以強化南部商業資訊傳遞及廠商間橫向整合。另協助南部商業升級轉型，協助 32 家南部傳統商家營運診斷輔導，協助 34 家傳統商家網路開店導入電商平台。
- 13.辦理鹿港文化觀光論壇，邀請文化觀光有成專家齊聚一堂分享成功經驗與秘訣，討論鹿港發展文化觀光方向與建言，作為彰化縣政府未來發展鹿港國家歷史風景區之重要參考，共計 198 人次參加。
- 14.提升國家資產經濟活化運用，擴大六間公有文創機關資產授權範圍，加強推動公有資產授權、設計應用與創新商業模式。並成功媒合 6 家公有文創機關與 6 家設計轉化業者共同設計開發授權商品，有助於提供授權商品多元性。
- 15.執行「2016 社會企業發展與管理國際研討會」暨「尤努斯獎：第一屆社會創新與創業競賽」，吸引 360 位參加。另與中央大學「尤努斯社會企業中心」合作，邀請諾貝爾和平獎尤努斯博士來台，辦理「2016 社會型企業青年論壇」暨「尤努斯獎：第一屆社會創新與創業競賽」，當天超過 500 人次參與，藉由研討會與競賽之辦理，共同推廣社會企業議題，重新對社會大眾闡釋社會企業的概念，並藉

此凝聚各界力量，強化社會企業網絡之連結。

16.結合 5 縣市政府(臺北市政府、新北市政府、桃園市政府、苗栗縣政府、高雄市政府) 共同辦理客家特色餐廳輔導，凝聚與地方政府共識，舉辦地方政府共識會議、輔導工作坊，以及榮譽標章說明會，一同推廣客家傳統文化與客家美食。另辦理「客家美食 HAKKA FOOD」認證餐廳訪查評核，遴選客家特色餐廳進階輔導，導入全面服務感管理經營與改良客家料理菜色。以「客家美食 HAKKA FOOD」榮譽標章打造服務品質與特色餐廳形象，增加消費者鑑別度，提升市場競爭力，並傳遞客家飲食文化與意涵。

17.建置東協、印度市場商情資訊網，網站收錄研究人員專文逾 2,000 筆、瀏覽人次逾 150 萬。網站中除以文章方式收錄研究成果外，並發展可視化商情資料網，將研究成果以動態圖、表方式呈現，創國內研究智庫之先例。

(三)應用研究：

執行「服務業國際化營運模式創新研發與應用計畫(2/3)」及「消費行為資訊匯流增值平臺建置計畫」等 2 項專案計畫。主要推動方向及重點工作包含建置服務業國際化發展系統、推動創新服務體驗平台、發展服務輸出解決方案等。

主要執行效益及對產業影響說明如下：

1.聚焦我國相對優勢的服務產業，如流通服務與連鎖餐飲等，運用即時商業智慧決策支援平台整合海外消費商機、關鍵議題工具及服務模式創新研發，加速創新服務解決方案規模化、高值化與產業化。藉由研究成果多元擴散與增值應用，創造研發應用效益，進一步帶動廠商研發投資與衍生產業價值，增加我國服務業進入國際市場之成功機會。促成業者直接或間接投資國際化相關之創新服務新台幣 12.8 億元，衍生服務商機 23.7 億元，促成就業達 896 人次。

2.針對流通服務、連鎖餐飲、健康服務、時尚生活等產業，藉由蒐集

國際服務輸出成功案例，從中萃取國內外服務業成功國際化的關鍵因素與模式特性。選定 DHL、歐洲 Citylog、日本雅瑪多與佐川急便、Krispy Kreme、Burger King、Wing Stop、Shakey's、Cool Japan、K-food、Glooko、Omada Health、Practo、S.M. Entertainment、Indra Devi Yoga Studio、Shopbop、Farfetch、ETSY、小紅書、Sample Store、Luxola、Apple Pay、微信支付、支付寶、Alibaba、執御、蘇寧雲商等 30 個案例。

3. 篩選具備國際化意願與能力之廠商，組成「聯合艦隊」，透過計畫媒合機制取得海外企業合作機會，並帶領台灣業者前往亞太地區測試創新服務系統在當地市場的接受程度，達成「台灣研發設計、海外驗證與商轉」的目標。今年度累計研發 Hands-Free Travel 創新城市流通模式、跨境旅遊零售平台創新模式、餐飲品牌授權仲介模式、特色餐飲塑造推廣模式、智慧健康物聯平台輸出模式、健康養生文化服務輸出模式、台灣時尚設計品牌智慧服務鏈模式、時尚微代理平台創新模式、遊客入境海淘與返國持續消費模式、多國多網跨境整合模式等 10 項創新服務模式，並與示範廠商共同規劃與執行模式驗證工作。藉由各項場域驗證與應用工作，串連當地創新服務生態體系，創造互利共生的標竿典範，提升我國業者國際市場競爭地位。
4. 重新掌握 17 個潛力城市在 2010-2015-2020 生活型態消費趨勢，分析各城市在各品類消費需求量，來挖掘品項含金量，透過雙邊貿易額來找出我國業者可以掌握的商機品類。針對馬尼拉及雅加達兩個城市消費者進行共 2,400 份量化問卷，利用去（104）年產出的六種 Persona 來解釋，發現新的群組（Type G & Type H）出現，因此，將 104 年度及 105 年度城市消費者重新分群，發現城市各類 Persona 產生變化，並將新發現的決策苦手型及生活從眾型，各選取 100 份代表性人物以深描方式釐清定位。近年透過網路管道購物之消費者有顯著性的增加，因此，透過 1,200 份量化問卷來掌握掌握消費者於虛擬平台之行為與態度，以協助業者深入瞭解虛擬平台消費者行為，

提升業者虛實整合新興共榮。

- 5.系統平台提供 24 小時不間斷的資料收集，並進行資訊處理分析將各式分析功能透過 API (Application Programming Interface 應用程式介面) 透過 http socket 介接方式，提供使用者取得存取人口社經開放資料之分析結果,並透過挖掘、重組等方式結合廠家自己所提供服務予一般使用者應用。
- 6.與 Google 合作研發服務業國際化區位選擇決策支援系統(SIIS-GIS)，並於 103 年申請發明專利。本案導入商業 GIS 技術，以地圖化表達海外城市及商圈之統計數據的空間區位差異，並整合動態統計功能。具備決策支援系統特性，直接經濟效益（協助業者節省至當地市場實地勘查費用）逾新台幣 3,000 萬元。本案於 105 年 8 月核准發明專利，此為本院創院以來所獲得第 1 項發明專利。
- 7.建置消費行為資訊匯流增值平臺，針對上海、新加坡、臺北三個城市零售業之百貨公司、購物中心及量販賣場，從當地熱門社群媒體蒐集目標消費者網路輿情，並進行中文及英文之文本分析，輔以線上線下問卷研究成果，匯集異質資料提供一個整合上海、新加坡、臺北消費行為資訊的平臺，讓平臺使用者能快速透過介面取得各城市相關統計資訊，並透過分析網路評論，了解各大零售品牌口碑、消費者行為之意向等內容。
- 8.透過網路爬蟲程式蒐集彙整臺灣、上海、新加坡零售賣場之網路評論（累計達 253 間零售店、336,491 筆評論），與線上線下調研成果結合，提供資訊整合平臺供臺灣業者拓銷海外參考運用。
- 9.招募 52 家業者及 681 位個人會員運用平臺資源，並輔導 2 家在上海的臺灣零售業者（百腦匯及大潤發）進行跨通路的零售創新。
- 10.持續維運國內第一個針對服務業國際化議題的網站型資料庫-服務業國際化知識能量銀行(SIIS)，瀏覽人次達 223,785 人次。105 年新增產業評析 240 篇、重大議題評論 169 篇、產業季報 20 篇，累計逾 50 家付費會員。透過此一平台，對內提供知識分享及研究支援，對

外提供更即時方便之電子化服務，使業界更快更容易掌握國際化投資環境資訊及市場先機，協助企業擬定國際拓展策略，強化服務業國際競爭力。

(四)人才培育：

執行「品牌台灣發展計畫第二期_品牌企業研習營」、「105年流行音樂產業職能專業基準及其課程研發」及「流行音樂產業職能專業基準送審及登錄」等3項專案計畫。透過人才培訓，提供產業及各機構管道，開班授課培育、訓練產業所需人才，以協助服務業升級。

主要執行效益及對產業影響說明如下：

- 1.邀請品牌經營與管理、品牌策略規劃、媒體行銷等各領域之知名學者與具豐富實務經驗之專業經理人擔任講師，辦理6場次「品牌企業研習營」，合計培訓201位品牌經理人。另結合國內外品牌發展之案例進行分析，協助企業品牌管理運作之推展。
- 2.舉辦南部商業服務業人才培訓，辦理電商班，45家企業、312人次參加；辦理店長班，40家企業、256人次參與；舉辦中高階人才課程，合計57家廠商、59人次參加，協助南部企業培養專業人才，並彌補南部商業人才缺口。
- 3.建置兩項職能基準(音樂唱片製作人，演唱會助理導播)，並已進行職能基準認證審查。此可望提供予流行音樂產業作為人才招募以及培訓時之基準。此二項專業基準亦可作企業端與人才端，覓才與求職之依據，強化產業專業發展能量。另建置兩項課程藍圖(音樂唱片製作人，演唱會助理導播)，提升流行音樂產業整體水平，有助於產業未來發展。
- 4.分析國家(台灣)與國家(新馬/中國大陸/日本)之間人才及產業間之競合關係，透過觀察目標輸出國家之人文風情與流行音樂商業操作模式，擬定相關輸出戰略建議與政策方針。並將四個國家的輸出戰略建議，提供予文化部作為深化流行音樂產業人才經營與發展能量之

參考。

(五)其他：

本院 105 年度民間計畫收入約新台幣 7,574 萬元，其比重占整體營收達 19.3%，主要效益說明如下：

- 1.將本院研究能量進行成果擴散，協助廠商升級轉型，提高產品及服務之附加價值，以落實政府產業結構優化政策。
- 2.來自民間企業委託案，合計 56 案，總委託金額超過新台幣 7,173 萬元，有助於本院廣關收入來源，提高自主營運比重。
- 3.貫徹本院持續降低依賴政府補助經費之目標。政府補助經費比重已由以往超過五成大幅降低至 105 年度之 40.28%。

以上各計畫研究目的與執行內容，符合本院致力以建立商業基石，創造高品質、高附加價值之商業創新能量並整合資源，加速商業知識化，提升國際優質競爭力之設立宗旨。

三、 決算概要

(一) 收支營運實況

1. 收入

本年度收入決算數3億9,218萬6,003元，較預算數3億1,900萬元，增加22.94%，說明如下：

- (1) 專案計畫收入：主要為經濟部商業司補助本院執行之「商業服務業發展動能推升計畫業」、「商業創新環境之法制建構計畫」、「消費行為資訊匯流增值平台建置計畫」、經濟部技術處補助之「服務業國際化營運模式創新研發與應用計畫」、國際貿易局委辦之「優質平價新興市場推動方案」、工業局委辦之「健康促進服務產業發展推動計畫」等計畫收入。本年度決算數3億1,644萬9,016元，較預算數2億7,060萬2,000元，增加16.94%，增加原因主要係本院執行政府補助計畫之收入增加所致。
- (2) 計畫衍生收入：本年度決算數223萬4,010元，較預算數375萬元，減少40.43%，主要係「服務業國際化營運模式創新研發與應用計畫」原計畫規模調整，致相關衍生收入略減。
- (3) 服務收入：本年度決算數7,173萬2,832元，較預算數4,254萬8,000元，增加68.59%，主要係本院承接之民間計畫收入等大幅成長所致。
- (4) 業務外收入：本年度決算數177萬145元，較預算數210萬元，減少15.71%，減少原因主要為本院創設基金及營運資金之利息收入利率較原預期利率減少所致。

2.支出

本年度支出決算數3億8,039萬8,955元，較預算數3億1,439萬元，增加21%。說明如下：

- (1) 專案計畫支出：本年度決算數3億1,695萬5,340元，較預算數2億6,903萬元，增加17.81%，增加原因主要係本院執行政府補助計畫收入增加致相對計畫支出增加。
- (2) 計畫衍生支出：本年度決算數223萬4,010元，較預算數375萬元，減少40.43%，主要係計畫衍生收入略減，致計畫衍生支出同步減少。
- (3) 服務支出：本年度決算數5,910萬7,502元，較預算數3,856萬6,000元，增加53.26%，主要係本院承接民間計畫收入增加致相對服務支出增加。
- (4) 管理費用：為本院行政院務之支出，本年度動支金額為3,821萬7,486元，扣除分攤至各計畫部分3,821萬5,127元後，決算數2,359元，較原預算數210萬元減少99.89%，主要係本院擷節行政院務支出所致。
- (5) 業務外支出：本年度決算數3萬2,688元，較預算數0元，增加100%，主要為資產處分損失2萬9,701元及小額外幣兌換損失2,987元。

3.收支

本院105年度收入決算數3億9,218萬6,003元，支出決算數3億8,039萬8,955元，收支總數相抵後結餘為1,178萬7,048元。

(二) 現金流量實況

本院105年度期初現金及約當現金數為4,804萬5,332元，本年度現金及約當現金決算數淨流入2,883萬9,778元，主要係來自業務活動之淨現金流入2,865萬7,938元、投資活動之淨現金流入29萬354元與融資活動之淨現金流出10萬8,514元，期末現金及約當現金決算數為7,688萬5,110元。

(三) 淨值變動實況

本院105年度期初淨值決算數為2億2,412萬1,942元，本年度餘絀決算數增加1,178萬7,048元，期末淨值決算數為2億3,590萬8,990元。

(四) 資產負債實況

本院105年12月31日資產決算數為3億3,824萬6,353元，負債決算數為1億233萬7,363元，淨值決算數為2億3,590萬8,990元。

四、其他

重大承諾事項及或有事項：

(一) 租賃契約

本院以營業租賃方式承租辦公室，租期最長至民國 109 年 10 月。截至民國 105 年 12 月 31 日止，已簽訂之租賃與契約於未來年度應支付租金為 55,672,604 元。

(二)截至民國 105 年 12 月 31 日本院因計畫案所申請之銀行保證金之金額為 20,000,000 元，已使用之金額為 7,266,500 元。

(三)截至民國 105 年 12 月 31 日本院因計畫案而開立之保證票計 1,889,300 元。

貳、主要表

財團法人商業發展研究院

收支營運決算表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

上年度 決算數	科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
355,864,921	收入總額	319,000,000	392,186,003	73,186,003	22.94	政府委辦計畫收入158,486,995元，政府補助計畫收入157,962,021元。政府補助計畫較前一年度略有成長。原計畫規模調整致相關衍生收入略減。民間計畫收入大幅成長所致。創設基金及營運資金之定存利率較預期利率減少所致。係零星雜項收入。
353,478,574	業務收入	316,900,000	390,415,858	73,515,858	23.20	
288,490,573	勞務收入	270,602,000	316,449,016	45,847,016	16.94	
288,490,573	專案計畫收入	270,602,000	316,449,016	45,847,016	16.94	
2,580,015	計畫衍生收入	3,750,000	2,234,010	(1,515,990)	(40.43)	
62,407,986	服務收入	42,548,000	71,732,832	29,184,832	68.59	
2,386,347	業務外收入	2,100,000	1,770,145	(329,855)	(15.71)	
2,270,574	財務收入	2,100,000	1,725,969	(374,031)	(17.81)	
115,773	其他業務外收入	0	44,176	44,176	100.00	
350,142,105	支出總額	314,390,000	380,398,955	66,008,955	21.00	
349,202,297	業務支出	313,446,000	378,299,211	64,853,211	20.69	
289,142,855	勞務支出	269,030,000	316,955,340	47,925,340	17.81	
289,142,855	專案計畫支出	269,030,000	316,955,340	47,925,340	17.81	
2,580,015	計畫衍生支出	3,750,000	2,234,010	(1,515,990)	(40.43)	
56,457,717	服務支出	38,566,000	59,107,502	20,541,502	53.26	
1,021,710	管理費用	2,100,000	2,359	(2,097,641)	(99.89)	
160	業務外支出	0	32,688	32,688	100.00	
160	財務支出	0	2,987	2,987	100.00	
0	其他業務外支出	0	29,701	29,701	100.00	
939,648	所得稅	944,000	2,067,056	1,123,056	118.97	小額外幣兌換損失。資產處分損失。
5,722,816	本期賸餘	4,610,000	11,787,048	7,177,048	155.68	

財團法人商業發展研究院

現金流量決算表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 決	年 算	度 數	說 明
業務活動之現金流量				
本期賸餘			11,787,048	
調整非現金項目				
折舊費用			4,214,949	
攤銷費用			694,435	
處分資產損失			29,701	
營業資產之及負債之淨變動				
應收票據及帳款			(7,446,676)	
其他應收款			(268,473)	
預付款項			52,406	
其他流動資產			558,392	
應付所得稅			1,159,762	
應付款項			18,983,675	
其他流動負債			(1,107,281)	
業務活動之淨現金流入(流出一)			28,657,938	
投資活動之現金流量				
購置固定資產			(635,047)	
存出保證金增加			(476,755)	
購置無形資產			(3,043,000)	
受限制銀行存款減少			4,445,156	
投資活動之淨現金流入(流出一)			290,354	
融資活動之現金流量				
存入保證金—流動減少			(108,514)	
融資活動之淨現金流入(流出一)			(108,514)	
現金及約當現金之淨增(淨減一)			28,839,778	
期初現金及約當現金			48,045,332	
期末現金及約當現金			76,885,110	
現金流量資訊之補充揭露				
本期支付所得稅			907,294	

財團法人商業發展研究院

淨值變動表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度期初 餘額	本 年 度		本年度期末 餘額	說 明
		增 加	減 少		
基金	203,000,000			203,000,000	
創立基金	150,000,000			150,000,000	
其他基金	53,000,000			53,000,000	
累積餘絀	21,121,942	11,787,048	0	32,908,990	本年度增加數 係本期賸餘增 加數。
累積賸餘	21,121,942	11,787,048	0	32,908,990	
合計	224,121,942	11,787,048	0	235,908,990	

財團法人商業發展研究院

資產負債表

中華民國 105 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	175,344,474	143,845,501	31,498,973	21.90
現金及銀行存款	76,885,110	48,045,332	28,839,778	60.03
應收票據及帳款	91,593,598	84,146,922	7,446,676	8.85
其他應收款	419,794	151,321	268,473	177.42
預付款項	1,076,011	1,128,417	(52,406)	(4.64)
受限制銀行存款	5,207,617	9,652,773	(4,445,156)	(46.05)
其他流動資產	162,344	720,736	(558,392)	(77.48)
基金及投資	150,000,000	150,000,000	0	0.00
基金	150,000,000	150,000,000	0	0.00
固定資產	4,373,072	7,982,675	(3,609,603)	(45.22)
電腦設備	13,262,213	13,367,461	(105,248)	(0.79)
雜項設備	744,322	645,315	99,007	15.34
辦公設備	5,618,932	5,768,788	(149,856)	(2.60)
租賃權益改良	25,500,130	25,260,380	239,750	0.95
減：累計折舊	(40,752,525)	(37,059,269)	(3,693,256)	9.97
無形資產	2,996,945	648,380	2,348,565	362.22
無形資產	3,697,400	70,400	3,627,000	5,151.99
預付款項	0	584,000	(584,000)	(100.00)
減：累計攤銷	(700,455)	(6,020)	(694,435)	11,535.47
其他資產	5,531,862	5,055,107	476,755	9.43
存出保證金	5,531,862	5,055,107	476,755	9.43
資產合計	338,246,353	307,531,663	30,714,690	9.99
負 債				
流動負債	102,337,363	83,409,721	18,927,642	22.69
應付款項	91,731,039	72,747,364	18,983,675	26.10
應付所得稅	2,068,594	908,832	1,159,762	127.61
其他流動負債	6,439,394	7,546,675	(1,107,281)	(14.67)
存入保證金	2,098,336	2,206,850	(108,514)	(4.92)
負債合計	102,337,363	83,409,721	18,927,642	22.69
淨 值				
創立基金	150,000,000	150,000,000	0	0.00
其他基金	53,000,000	53,000,000	0	0.00
累積賸餘	32,908,990	21,121,942	11,787,048	55.80
淨值合計	235,908,990	224,121,942	11,787,048	5.26
負債及淨值合計	338,246,353	307,531,663	30,714,690	9.99

註：104 年固定資產之預付工程設備款 584,000，重分類為無形資產項下之預付款項。

參、明細表

財團法人商業發展研究院

固定資產投資明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
電腦設備	3,893,000	182,070	(3,710,930)	(95.32)	原訂收銀機和電子發票系統等之採購作業遞延至 106 年度執行。
雜項設備	0	110,277	110,277	100.00	設備老舊不堪使用更換數位相機等。
辦公設備	0	102,950	102,950	100.00	設備老舊不堪使用更換印表機等。
租賃權益改良	0	239,750	239,750	100.00	辦公空間調整及隔音工程。
合 計	3,893,000	635,047	(3,257,953)	(83.69)	

肆、參考表

財團法人商業發展研究院

員工人數彙計表

中華民國 105 年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
專職人員				
特聘研究員	4	3	(1)	
研究員	3	6	3	人員更迭致使職等產生結構變化
副研究員	12	12	0	
助理研究員	37	38	1	人員更迭致使職等產生結構變化
佐理研究員	26	29	3	人員更迭致使職等產生結構變化
研究職系小計	82	88	6	
特聘管理師	1	1	0	
管理師	1	1	0	
副管理師	10	10	0	
助管理師	22	24	2	人員更迭致使職等產生結構變化
佐理管理師	15	14	(1)	
管理職系小計	49	50	1	
兼任人員	4	5	1	
合計	135	143	8	

財團法人商業發展研究院

用人費用彙計表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
專職：				
員工薪資	94,712,000	95,712,664	1,000,664	因計畫所需新增人力(增聘人力時點落於下半年，且為資淺人力)
超時工作報酬	800,000	1,398,835	598,835	1、因執行工作任務所需 2、因計畫所需新增人力所致
伙食津貼	2,700,000	2,721,546	21,546	因計畫所需新增人力
獎金	18,984,000	19,543,750	559,750	1、因計畫所需新增人力 2、派遣人員年度中轉任，但需在職期間計發年終獎金
退休、卹償金及資遣費	5,703,000	5,763,547	60,547	因計畫所需新增人力
分擔保險費	9,814,000	9,897,459	83,459	因計畫所需新增人力
福利費	1,287,000	1,332,208	45,208	因計畫所需新增人力
合計	134,000,000	136,370,009	2,370,009	

主 辦 會 計：吳 金 妃

首 長：謝 龍 發