

拓展新南向國家實戰營

課程講義 I：新南向拓展商情

台北場

財團法人張榮發基金會
(台北市中正區中山南路11號6樓602室)

主辦單位 /



承辦單位 /



目錄

議程表.....	1
課程內容	2
主題一：國際授權之關鍵秘訣	2
主題二：國際加盟契約注意事項	14
主題三：東南亞投資與稅務法規【加盟】	44
主題四：東南亞清真認證與實務	80
附件一、場地資訊.....	99
空白筆記處	100

議程表

廣告

拓展新南向國家實戰營

台北場議程表

課程主題	新南向拓展商情(7/7)	
8:30~9:00	學員報到	
9:00~9:05	長官致詞(5分鐘)	
9:05~10:30	國際授權之關鍵秘訣	余政隆 總經理 超香國際有限公司
10:30~10:40	休息時間	
10:40~12:00	國際加盟與經商契約 注意事項	蕭富庭 律師 拓威法律事務所
12:00~13:30	午餐	
13:30~15:00	東南亞投資與稅務法規 【加盟】	葉建郎 會計師 安侯建業聯合會計師事務所
15:00~15:30	茶點	
15:30~17:00	東南亞清真認證與實務	胡俊彥 講師 心志管理顧問股份有限公司

最新商情都在這裡!!
活動群組



東南亞零售餐飲產業商情



課程主題	英文簡報製作(7/10)	人員口說與評選(7/11)
8:30~9:00	學員報到	
9:00~9:05	長官致詞(5分鐘)	
9:00~10:30	簡報內容規劃 黃孟堯 講師 寶溫股份有限公司	商業簡報口說表達 空中英語教室
10:30~10:40	休息時間	
10:40~12:00	簡報呈現設計 黃孟堯 講師 寶溫股份有限公司	肢體語言 空中英語教室
12:00~13:00	午餐	
13:00~14:00	實作練習	評選與頒獎
14:00~14:10	茶點	
14:10~17:00	實作練習	

FACEBOOK



活動地點 / 財團法人張榮發基金會(台北市中正區中山南路11號)

主辦單位 / 經濟部商業司

承辦單位 / 財團法人商業發展研究院
Commerce Development Research Institute

新南向國家

活動專線：傅先生(02)7707-4845

註：主辦單位保留內容調整之權利

主題一：國際授權之關鍵秘訣

余政隆 總經理
超香國際有限公司



國際授權之關鍵秘訣



講師簡介 余政隆

現任

- 魔米國際股份有限公司董事長
- 超香國際有限公司總經理
 - 傳香飯糰國際連鎖
 - QQRICE國際米食連鎖
 - 愛痴飯輕米食連鎖
- 台灣商業總會創新服務加速中心
- 管科會互助交流會美力紳勢
- 愛吃天團 (研究台灣小吃的團體)
- 青輔會高雄飛燕協會
- 高雄餐旅大學(全國創意創業競賽)
- 國立高雄第一科技大學連鎖研究所
- 國立高雄應用科技大學觀光餐旅系
- 論文~台灣餐飲國際授權力研究
- 論文~影響國際授成功因素之探討- 餐飲連鎖為例



● 經歷

- ▶ 台灣加盟連鎖促進協會2011 副理事長
- ▶ 台灣加盟連鎖促進協會台北 創會會長
- ▶ 台灣加盟連鎖促進協會高雄 創會會長
- ▶ 台灣加盟連鎖促進協會 理事
- ▶ 五五菁英會 創會長
- ▶ 商業週刊草根問診專欄 顧問
- ▶ 勞委會創薪行動計劃 顧問
- ▶ 青輔會創業鳳凰計劃 顧問
- ▶ 30年加盟連鎖經驗(現輔導數十家連鎖總部)
- ▶ 30年產品設計經驗

國際化概念

- ▶ 飯糰國際化?國際化飯糰?
- ▶ 飯糰不是飯糰?那飯糰是什麼?

產業機會市場需求

- ▶ 什麼是最好時機？你準備好了沒有？
- ▶ 國際發展趨勢及需求不同,所產生的機會也不同,不一定要最好的,才能進入國際市場,而是瞭解市場,時機也剛好,能給予適合的產品或品牌

先想一下

- ▶ 這個國家需要你的產品嗎？
- ▶ 你要滿足需求？還是創造需求？
- ▶ 是你的客戶喜歡比較重要？
- ▶ 還是他們國家的人民喜歡比較重要？
- ▶ 不斷改變的國際變數你瞭解多少？

法式甜品的省思



台灣元素的重要性

新南向發展以品牌授權為主

- ▶ 自己有什麼品牌優勢.競爭優勢
- ▶ 該國市場調查
- ▶ 當地同業資料之分析
- ▶ 該如何調整產品及經營方式
- ▶ 建立了自己了授權模式
- ▶ 如何讓品牌曝光
- ▶ 如何談判
- ▶ 如何輔導

連鎖加盟在台灣的發展已有30幾年的時間，但大都是從國外代理品牌回台灣發展，在經歷這段時間的多元發展後，台灣的連鎖品牌已可朝國際上發展，但雖有產品及品牌，卻不知如何做國際授權，本次之主題是集合已在國際上發展之連鎖總部的經驗總合，雖不一定適用，乃希望對企業有所幫助。

國際市場調查



國際市場調查



外貿國際展



外貿國際展



大陸國際展



國際合作模式之通則

- ▶ 先清楚本身企業，做國際授權之主要目的是什麼？
- ▶ 是否能讓合作對象賺錢？
- ▶ 如何掌握合作對象？
- ▶ 自己如何獲利？

國際授權之基本模式

以每500萬人口為基本市場+目標客群

(市場經濟規模夠大)

代理費用:美金10萬

(2010之前約10萬-30萬)

(2010之後約20萬-50萬)

授權時間期限: ? + ? 年

以可產生的利潤、決定可收取的費用

台灣許多連鎖總部，對國際加盟興趣相當高，只要有國際人士詢問代理之事，就會興奮過頭，但仔細了解，大都不知從何授權起，而且也不知道風險在那裡，所以跨出去就出問題，並不是每一個公司，都適合做國際加盟，如果只是為了收加盟金而不管理，那是遲早會出問題的。要授權的總部應該了解，現在的主力是在台灣還是國外，如果在國外，要從那一個國家開始比較適合。

最後最重要的是，如何掌握合作的對象及讓他們賺錢。

國際加盟之注意事項

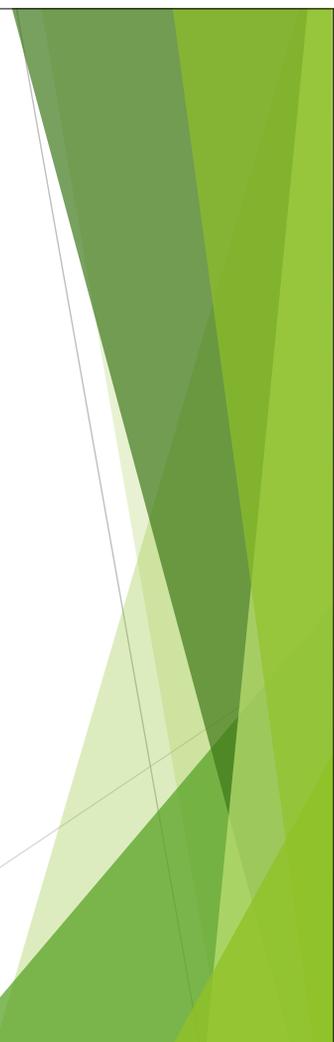
- ▶ 親自到當地感受
- ▶ 了解自己的產品適合從那些國家開始
- ▶ 可考慮從離台灣近及有港口的國家開始
- ▶ 海關之規定及檢查項目、標示等
- ▶ 將自己的特色與當地的產品、口味等結合（在地化）
- ▶ 該國加盟連鎖之各項法律規定
- ▶ 該國之各項會計制度健全不健全
- ▶ 當地之風俗習慣、禁忌

國際授權模式建立

- 一.獨資發展模式
- 二.合資合作模式
- 三.區域授權模式
- 四.技術授權模式
- 五.整廠輸出模式
- 六.原物料供應模式
- 七.單店加盟模式
- 八.單店整合模式
- 九.多品牌授權模式
- 十.通路授權模式
- 十一.品牌互代模式
- 十二.跨境管理模式
- 十三.平行輸出模式
- 十四.委外經營模式
- 十五.策略合作模式
- 十六.品牌整合共同授權模式
- 十七.授權漸進回收模式
- 十八.與各國政府合作模式
- 十九.多元綜合模式
- 二十.一條龍模式

後續課程與研究

- ▶ 連鎖加盟總部國際授權力指標
- ▶ 國際授權之授權模式建立
- ▶ 國際授權之授權金之推算
- ▶ 國際授權之合約注意事項
- ▶ 國際授權之發展計畫書
- ▶ 國際授權之如何找到海外合作夥伴
- ▶ 國際授權之談判概念
- ▶ 影響國際授權成功因素之探討-餐飲連鎖為例
- ▶ 國際發展多品牌發展優缺點分析
- ▶ 國際市場新加坡分析（亞洲佈局指標）
- ▶ 連鎖4.0-文化連鎖核心經營



感謝聆聽
敬請指教

主題二：國際加盟契約注意事項

蕭富庭 律師
拓威法律事務所



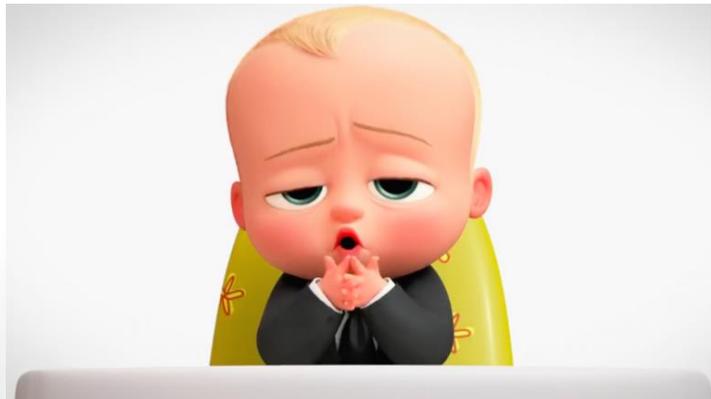
**109年度「拓展新南向國家實戰營」
國際加盟與經銷契約注意事項：
近年常被問的幾個問題！**

蕭富庭律師

2020.07

最常被問到的第一個問題

- 問：蕭律師，你看起來這麼年輕。你有處理過加盟案件嗎？處理過那些？
- 答：.....。



講師簡介

- 蕭富庭 拓威法律事務所合夥律師
- 現職
 - 全國商業總會第10屆顧問
 - 財團法人台灣經濟研究院顧問
 - 全國律師月刊編輯委員
 - 律師法學期刊編輯委員
 - 國立臺北大學法律學系兼任講師 (民法、公司法、保險法)
 - 大同大學事業經營學系兼任講師 (公司法、保險法)
- 經歷
 - 經濟部因應虛擬世界法規調適商業法制環境研析計畫外聘審查委員
 - 公司法全盤修正修法委員會第四組成員
 - 全國商業總會商業管理提昇計畫諮詢顧問
 - 財團法人中華經濟研究院中小企業計劃顧問
 - 財團法人商業發展研究院法制專業諮詢小組顧問
 - 真理大學法律學系與財務金融系兼任講師 (民法、證券法規、公司法)



3

講師著作_加盟類

- 專書
 - 便利商店加盟契約實務研究，元照出版公司，2018年8月
 - 透視國外加盟法規 (合著)，財團法人商業發展研究院，2015年9月
 - 加盟必修的法律知識課 (合著)，經濟部商業司，2014年6月
 - 加盟契約與加盟糾紛一本通 (合著)，經濟部商業司，2014年2月
- 期刊
 - 加盟業主表見代理授權人責任之研究：綜合分析我國與美國實務見解，財產法暨經濟法，第38期，2014年6月
- 工商時報 (僅列後續影響大的)
 - 潛藏的加盟續約問題，工商時報，2016年8月26日
 - 從超商加盟制度 談剩食問題的對策，工商時報，2016年5月13日
 - 建立加盟仲裁機制 解決加盟紛爭，工商時報，2016年3月29日
 - 加盟行為規範的過與不及，工商時報，2014年11月26日
 - 適切考慮連鎖加盟立法，工商時報，2014年9月3日
 - 推動加盟契約範本 刻不容緩，工商時報，2013年3月21日
 - 加盟契約中預期營收的探討，工商時報，2013年1月15日

4

講師著作_公司法證交法類

- 期刊雜誌
 - 公司法修法·利益團體角力戰場·全國律師·第22卷第4期·2018年4月號
 - 閉鎖性公司私募可轉換公司債之問題研究 - 兼談日本法規定 (合著)·全國律師·第21卷第1期·2017年1月
 - 淺談替代性交易是否成立內線交易·全國律師·第19卷第9期·2015年9月
- 工商時報
 - 同樣是董事 權限大不同·工商時報·2020年4月22日。
 - 當公平法結合申報 遇見新公司法·工商時報·2020年2月6日。
 - 股東會開會通知 必須講清楚說明白·工商時報·2019年10月21日。
 - 新公司法表決權拘束契約的春宵苦短·工商時報·2019年6月24日。
 - 殊途同歸的新公司法第20條·工商時報·2019年5月17日。
 - 新公司法選派檢查人規定的各自解讀·工商時報·2019年1月23日。
 - 新公司法股東提案權 才有梅花便不同·工商時報·2018年10月2日。
 - 新公司法特別股靈活規劃的界限·工商時報·2018年8月24日。
 - 新公司法待解的捐獻問題·工商時報·2018年8月10日。

5

講師授課_近期經商法律類

- 2020.04.14 中央大學產業經濟研究所講授「連鎖加盟法律與經濟分析」
- 2020.03.31 連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫說明會講授「單店加盟到國際加盟契約實務」
- 2020.03.01 本加盟展創業大師行銷論壇講授「教你用最簡單方式·找到好的加盟總部」
- 2020.02.08 全國商業總會品牌創新服務加速中心講授「國際加盟法律授權實務」
- 2019.10.17 台灣連鎖加盟促進協會講授「加盟專業律師常被總部問的八個問題」
- 2019.09.06 今周刊「如何保障股東權益：落實公司法暨強化公司治理」分享新公司法
- 2019.06.01 全國商業總會品牌創新服務加速中心講授「國際加盟法律問題-中國澳門地區」
- 2019.04.14 全國商業總會品牌創新服務加速中心講授「國際加盟法律問題-澳門地區」
- 2019.04.13 加盟展創業大師行銷論壇講授「加盟最重要的前五件事」
- 2019.03.27 全國商業總會講授「股東必知新公司法重點」
- 2019.03.20 全國商業總會講授「董事必知新公司法重點」

6

最帥的...

開會事由：研商「公平交易委員會對於加盟業主經營行為案件之處
理原則」座談會

開會時間：中華民國106年12月29日(星期五)上午10時0分

開會地點：本會14樓委員會議室

主持人：本會顏委員廷棟

聯絡人及電話：蔡小姐(專員) 23517588#305

出席者：王研究員素彎、謝教授杞森、張總經理寶誠、黃教授勇富、朱副所長浩、楊教授宏暉、蕭律師富庭、經濟部、社團法人台灣連鎖加盟促進協會、社團法人台灣連鎖暨加盟協會

列席者：本會張委員宏浩、魏委員杏芳、郭委員淑貞、洪委員財隆、服務業競爭處、法律事務處

7

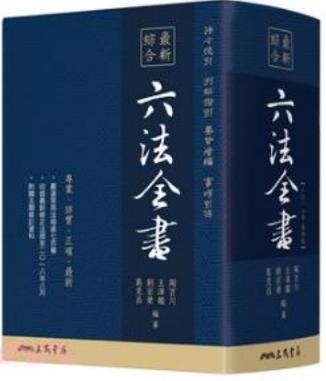
最常被問到的第二個問題

- 問：蕭律師，有沒有一本書可以讓我完整了解加盟或經銷所涉及的法規？
- 答：有的！



8

第二個問題_解答



最新綜合六法全書(2018年9月版)
ISBN13 : 9789571401010
出版社 : 三民書局
作者 : 陶百川; 王澤鑑; 劉宗榮; 莫克昌
裝訂 / 頁數 : 精裝 / 3860頁
規格 : 21.0cm*15.0cm (高/寬)
版次 : 初
出版日期 : 2018/09/01
中國圖書分類 : 法律總論

試閱 Take a look

- 一般分類 : 社會人文 > 政治/法律/軍事 > 法律 > 總論
- 三民出版品 : 考試/專業書 > 法律
- 教科考用 : 教科用書 > 法律/政治學群 > 法律 > 法學緒論

商品介紹

商品簡介 | 作者簡介 | 序 | 目次 | 書評

三民書局綜合六法全書嚴選常用法規逾七百種，依憲、民、民訴、刑、刑訴、行政及國際法七類編排，新法規要旨，重要法規如民、刑法等並輯錄立法理由、修正理由、相關條文及實務判解。書末列有

9

繼續問...

- 繼續問：蕭律師，有沒有科技一點的方法？
- 答：有的！



10

繼續問的解答：Google

Google

 Say "Ok Google" 

Google Search

I'm Feeling Lucky

11

再繼續問...

- 再繼續問：蕭律師，有沒有速成重點？
- 答：有的！



12

再繼續問解答：.....

13

最常被問到的第三個問題

- 問：我在台灣有註冊商標了，進軍國際幹麻註冊商標？
- 答：...



14

國際加盟須先掌握商標

NEWS 最新訊息

【50嵐】商標並未在海外設立任何總部，近來於大陸、香港等地區仿冒開設之50嵐與我們並無任何關聯。

【鄭重聲明】

50嵐僅在臺灣設有各區獨立之加盟總部，分別由各區獨立之公司負責管理經營，我們並未在海外設立任何總部，亦不接受海外加盟，且未授權或經由任何形式與大陸50嵐 - 上海伍拾嵐餐飲有限公司合作或經由上海真鍋投資管理有限公司註冊商標。

近來於大陸、香港等地區仿冒開設之50嵐與我們並無任何關聯。

1 點點現泡飲料連鎖專賣店，由50嵐臺北區總部設立之關係品牌，秉持臺灣50嵐品質、服務、技術與管理，將臺灣現調飲品拓展至世界各地，發揚茶飲文化。

 back

進軍國際須先掌握商標

检索到22件商标

仅供参考，不具有法律效力

序号	申请/注册号	国际分类	申请日期	商标名称	申请人名称
1	31159138	33	2018年05月24日	五十嵐	天津市山上下餐饮有限公司
2	27713519	31	2017年11月27日	五十嵐	上海喜笑贸易有限公司
3	23619163	44	2017年04月17日	五十嵐 IGARASHI	上海纯粹光学眼镜有限公司
4	20838903	43	2016年08月01日	五十嵐	上海真锅咖啡餐饮管理有限公司
5	20838617	35	2016年08月01日	五十嵐	上海真锅投资管理有限公司
6	20837758	32	2016年08月01日	五十嵐	上海真锅投资管理有限公司
7	20837633	30	2016年08月01日	五十嵐	上海真锅投资管理有限公司
8	18865822	9	2016年01月12日	五十嵐	丹阳市开发区春秋眼镜厂
9	17072807	28	2015年05月29日	五十嵐	株式会社五十嵐
10	15980499	28	2014年12月19日	五十嵐	上海吴宁贸易有限公司
11	15178779	10	2014年08月18日	五十嵐 IGARASHI	湖南龙程健康产品发展有限公司
12	12622283	35	2013年05月21日	五十嵐	上海真锅投资管理有限公司
13	12622261	32	2013年05月21日	五十嵐	上海真锅投资管理有限公司
14	12622220	30	2013年05月21日	五十嵐	上海真锅投资管理有限公司
15	12607150	25	2013年05月20日	五十嵐 FIFTY LAN	陈国宾
16	12549101	43	2013年05月08日	五十嵐	上海真锅咖啡餐饮管理有限公司
17	8486581	3	2010年07月16日	五十嵐 IGARASHI	湖南龙程健康产品发展有限公司
18	8022978	29	2010年01月25日	五十嵐	杭州博多工贸有限公司
19	7241249	43	2009年03月09日	五十嵐	彭晓容
20	6562668	11	2008年02月25日	五十嵐	大连五十嵐工业有限公司
21	3537861	30	2003年04月23日	五十嵐	杜雪伟
22	3537858	32	2003年04月23日	五十嵐	杜雪伟

最常被問到的第四個問題

- 問：蕭律師，香港那邊有人來談代理，可以幫我給我代理契約範本嗎？
- 答：代理契約??



17

搞清楚代理這個詞在一般與法律上的意義

Agency 代理

我國民法第103條規定：

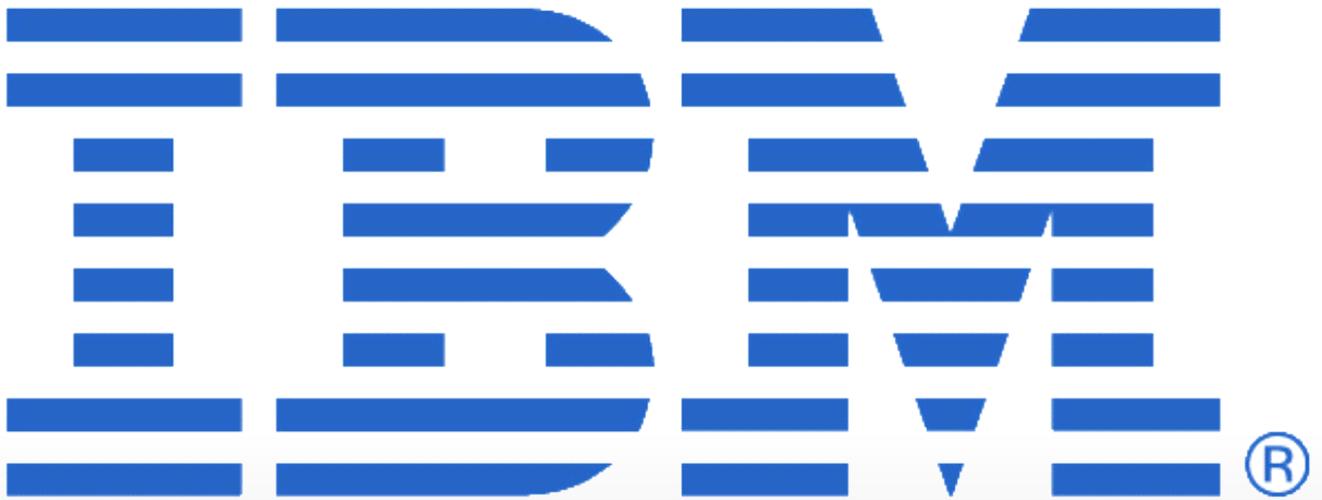
- 代理人於代理權限內，以本人名義所為之意思表示，直接對本人發生效力。
- 前項規定，於應向本人為意思表示，而向其代理人為之者，準用之。

澳門民法第251條規定：

- 代理人按其被賦予之權限以被代理人之名義所作之法律行為，在被代理人之權利義務範圍內產生效力。

18

契約的重要性



19

契約的重要性

「一個無聊的法律問題最後會變成企業生死存亡的關鍵。」

--國際知名併購律師黃日燦

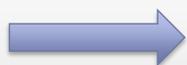
20

問題思考：三人公司如何進擊國際？

21

進擊國際的方式選擇

	設立子公司	合資設立公司	簽訂合作契約
品牌管理	優	佳	劣
投資多寡	高	中	低
人力配置	高	中	低
風險控管	優	佳	劣
獲得利益	高	中	低



應考量的外部條件：國家大小、語言文化、法律稅務

22

加盟總部進擊國際的契約選擇

	區域經銷 (商業特許)	商標授權	技術授權	區域發展	區域代理	區域加盟 (區域特許)
定義						
核心						
獲利						
責任						

23

最常被問到的第五個問題

- 問：蕭律師，我和合作夥伴在當地成立公司，要怎麼確保掌控權？
- 答：這個嘛...



24

請了解當地公司類型並善用

閉鎖性公司

25

最常被問到的第六個問題

- 問：蕭律師，我區域加盟契約收了加盟金，之後又按照每家店收錢可以嗎？
- 答：這個嘛...



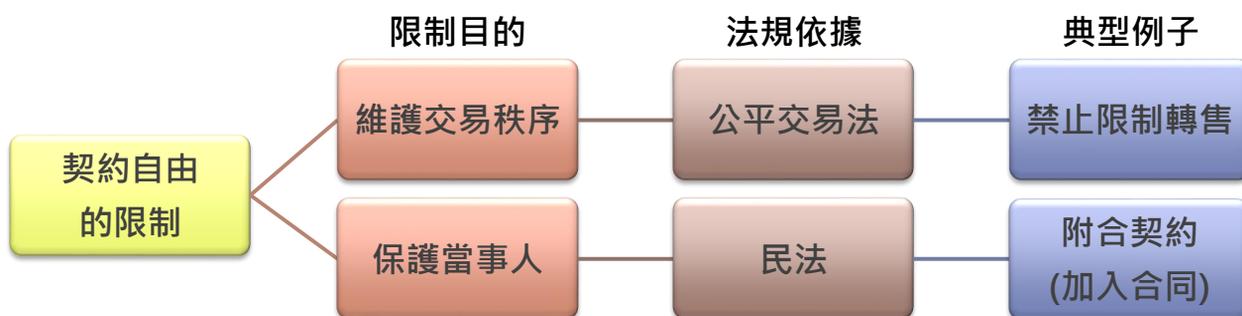
26

商業契約的核心：契約自由



27

契約自由的界線



28

契約自由的界線

澳門商法典第662條

被特許人尤其有下列義務：

- a) 按特許人之商業策略行事，並依從其指示，尤其與銷售及廣告之方式有關之指示；
- b) **在確定產品之轉售價格時依從特許人所建議之價格；**
- c) 按特許人所定之模式向顧客提供售後服務；
- d) 容許特許人檢查提供售後服務時其輔助人員所使用之替換配件及工作方式；
- e) 提供所有被要求之訊息，尤其關於市場情況及發展前景之訊息。

X 禁止限制轉售

法律並不禁止夥伴變對手

日出茶太品牌遭侵權 六角馬國打官司勝訴

新頭殼newtalk | 文/中央社
發布 2018.07.05 | 18:50



日出茶太品牌遭侵權，六角國際在馬來西亞打官司勝訴。圖：翻攝自

法律並不禁止夥伴變對手

角結束代理關係後，立即將當地Chatime日出茶太門市改名為Tealive品牌持續經營手搖茶飲業務。

馬國媒體「星報」報導，馬來西亞上訴法院在2018年6月27日作出裁判核准臨時禁制令，基於違反特許經營法令，禁止LOOB Holding繼續使用相同或類似Chatime連鎖加盟系統進行Tealive品牌營業，即日起必須立即停業。

六角在2017年1月6日對外宣布，因前馬來西亞代理商LOOB Holding使用總部申請的Halal認證，卻逕自販售未經總公司授權及檢驗合格原物料給其加盟店及消費者，影響馬來西亞消費者權益，更屢次拖延應付貨款，嚴重違反代理合約事宜，遂決定與LOOB Holding終止合約關係。

LOOB Holding隨即於2017年2月違法將當地「Chatime日出茶太」門市改以私有品牌繼續經營手搖茶飲業務。馬來西亞上訴法院認為，因LOOB Holding從「Chatime日出茶太」代理經營業務中受益，之後再與「Chatime日出茶太」成為同業競爭，在馬來西亞1998年特許經營法令下，係屬嚴重違反競爭禁止法律條款，因此，根據上述馬來西亞法令，核准對LOOB Holding臨時禁制令。

推薦文章



專訪尤美女》同婚專法險過不了...原來是「他們」感...



最新電競與延展實境應用火力集中展示！Computex... Computex

競業禁止不一定有效



港聞 觀點 娛樂 國際 體育 女生 中國 生活 社區 藝文格物 熱話 科技玩物 經濟 更多



最常被問到的第六個問題

- 問：蕭律師，菲律賓那邊有企業來談合作，加盟金或區域權利金要收多少？怎麼收
- 答：這個嘛...



33

可能看得到吃不到的權利金



《彭博》指出日商全家打算終止與頂新在中國的合作，且已起訴頂新。（路透）

34

比例制可能看得到吃不到



《彭博》指出日商全家打算終止與頂新在中國的合作，且已起訴頂新。（路透）

〔財經頻道／綜合報導〕頂新集團過去因多項食安問題，旗下品牌、產品紛紛遭民間抵制，當時全家便利商店也一度在抵制名單中。然而台灣全家當時澄清非屬頂新集團控制，而頂新則是中國全家的大股東。《彭博》今日報導指出，日商全家（FamilyMart，母公司）打算終止與頂新在中國的合作，且已起訴頂新。

據《彭博》取得的文件及訪問知情人士，日商全家稱頂新集團「未公平分享在中國地區的收益」，已起訴頂新集團，並於開曼群島法院申請要求頂新放棄其中國全家約60%的持股。

根據訴訟文件顯示，日商全家聲稱頂新試圖將權利金從1%降至0.3%或更低，並7個月拒交權利金，且未提供款項的充足證明，讓母公司無從了解中國地區的盈利能力概況。1位知情人士表示，權利金款項隨後已付清。

日商全家發言人Shinsuke Otsuki表示，不能就訴訟事宜發表評論。頂新也因合約保密沒有發表評論，但知情人士透露，頂新認為權利金過高，是7-11平均收費的3倍。

日商全家與頂新的合夥條款顯示，頂新在中國有效經營超過2500間全家，是在中國銷售額第2高、店數第3大的便利商店，頂新向母公司分享該地利潤並支付權利金。

問題思考：二人公司怎麼收比例制權利金？

一次或多次收、固定或變動金額

有沒有能力？

固定 金額

變動 金額

37

權利金的共存共榮



38

最常被問到的第七個問題

- 問：蕭律師，越南那邊有人來談代理，可以給我國際契約範本嗎？
- 答：這個嘛...



39

史上最薄國際合作契約

香港國際合作契約

.....

.....

.....

.....

...

..

.....

共二頁

40

澳門商法典訂立合同前之資訊及說明

提供完整及
真實之資訊

提供典型合
同之格式

- 如不履行以上兩款之規定，則被特許經營人有權請求撤銷合同，且可請求倘有之損害賠償。

41

澳門商法典第680條

特許經營人應適當預先以書面向利害關係人提供完整及真實之資訊，以便後者能審慎考慮訂立合同之利弊，該等資訊包括：

- 特許經營人之認別資料；
- 特許經營人最近兩個營業年度之年度帳目；
- 特許經營人涉及或曾涉及之司法訴訟，與特許經營有關之商標、專利及其他工業產權或知識產權之權利人，以及能直接或間接影響或阻礙特許經營之轉特許經營人；
- 特許經營之詳細說明；
- 從以往經驗得出之關於被特許經營人之理想人選、學歷程度，或其他必備或優先條件；
- 是否需要被特許經營人個人直接參與特許經營及其程度；
- 關於特許經營之取得、設立及開業所需之最初投資之估計金額之詳細列明；
- 被特許經營人須向特許經營人或由特許經營人指定之人支付之定期回報或其他款項，並詳細列出該等金額之計算依據，作為何等事項之報酬或作何用途；
- 特許經營網之組成，以及在經營網中之被特許經營人、轉被特許經營人、轉特許經營人及過去十二個月內脫離經營網者之名單；
- 被特許經營人之企業盈利及破產情況；
- 已取得之專業經驗、專有技術及企業經營方法；
- 特許經營人在合同生效期間須提供予被特許經營人之服務。

42

加盟重要資訊揭露規定

公平交易委員會對於加盟業主經營行為案件之處理原則

- 加盟業主於招募加盟過程中，**未於締結加盟經營關係或預備加盟經營關係之十日前、個案認定合理期間或雙方約定期間，提供下列加盟重要資訊予交易相對人審閱**，構成顯失公平行為，但有正當理由而未提供資訊者，不在此限。
- 預備加盟經營關係，指加盟業主與交易相對人於締結加盟經營關係前，由交易相對人支付一定費用，並簽訂草約、預約單、意向書等加盟相關文件，且約定如退出將沒收已繳費用或負賠償責任之關係。

43

加盟契約的契約審閱期規定

公平交易委員會對於加盟業主經營行為案件之處理原則

加盟業主與交易相對人簽訂加盟經營關係相關契約，不得為下列顯失公平行為：

1. **簽約前未給予交易相對人至少五日或個案認定之合理契約審閱期間。**
2. 簽約日起三十日內，未交付契約予交易相對人。但因不可歸責加盟業主之事由，致交付契約遲延者，不在此限(如：加盟店位處離島或偏遠地區、辦理不動產抵押權作業流程非因可歸責加盟業主之事由、或可歸責加盟店之事由等情形，而致不及交付契約)。

44

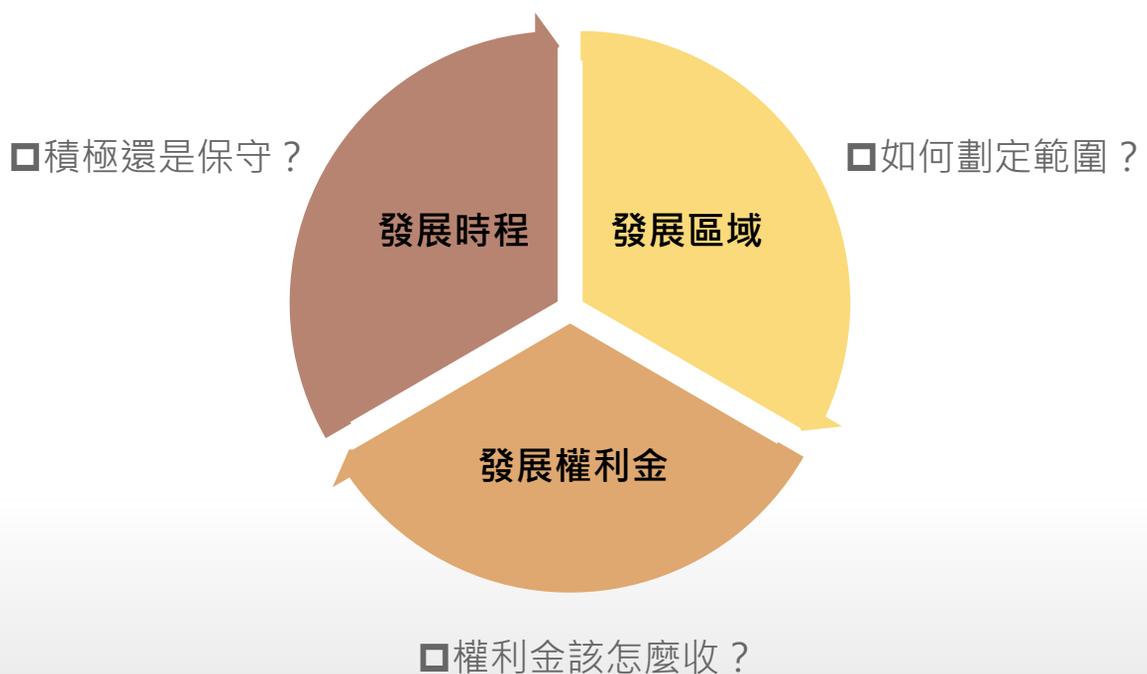
最常被問到的第九個問題

- 問：蕭律師，我要寫一年內沒開設20家店就終止區域加盟與發展契約，可以嗎？
- 答：這個嘛...



45

必備的發展計劃



46

發展計畫的拿捏



資料來源：Arturs Kalnins, Overestimation and Venture Performance: An Empirical Analysis of Development Commitments in International Master Franchising Ventures, 14 J. ECON.

問題思考：當區域夥伴違背發展計畫時...

違背發展計畫的案例一：



資料來源：7-Eleven Inc. v. Puerto Rico-7 Inc., CIV.A. 3:08-CV-0140B, 2009 WL 4723199, at *1 (N.D. Tex. Dec. 9, 2009)

違背發展計畫的案例二



資料來源：Bennigan's Franchising Co., LP v. Swigonski, CIV.A. 306-CV-2300-BH, 2008 WL 648936, at *1 (ND Tex. Feb. 26, 2008).

違背發展計畫的案例三



資料來源：Burger King Corp. v. Family Dining, 426 F. Supp. 485 (E.D. Pa. 1977).

51

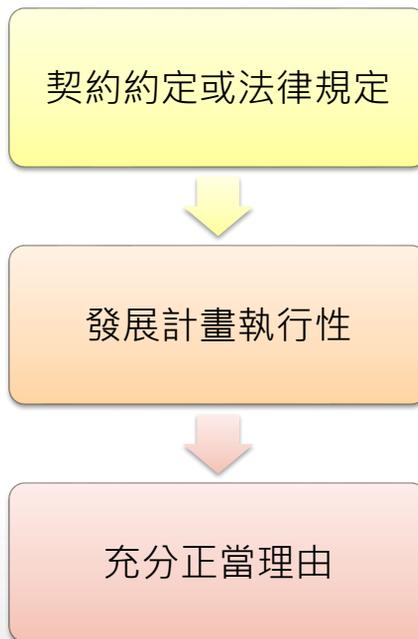
違背發展計畫的案例四



資料來源：Hungry Jack's Pty Limited v. Burger King Corp., Bus. Franchise Guide (CCH) ¶ 7376 (Nov. 5, 1999).

52

違背發展計畫得否終止區域加盟的判斷



53

- 結語：進軍國際成功的關鍵
對/不對的時間找到對/不對的人

54

最常被加盟總部問到的隱藏問題

- 問：蕭律師，國外律師費有比台灣貴嗎？
- 答：。 。 。 。 。

55

海外加盟律師費可能無法負擔

中時電子報

中時電子報 | 15.7k 人追蹤

追蹤

陳碧芬／台北報導

2017年10月22日 上午5:50

5 則留言



工商時報【陳碧芬／台北報導】



瑞士寶盛私人銀行2017年《財富報告：亞洲》調查發現，在亞洲11個經濟體／城市當中，台北最便宜的是律師收費，對富人在資產國際佈局及企業繼承的法律需求十分有利。國內律師界對此苦笑說，國人對於「看不著」的東西，向來估價超脫國際慣例，都有特別低價的現象，法律服務是典型看不到、摸不著，富人圈法律興訟卻經常社會新聞版，成為民眾茶餘飯後的話題。

律法律服務費用在「瑞士寶盛高端生活指數」調查的22項標的中，是唯一完全沒有「實體」的服務，而且，台北的律師收費在亞洲地區最便宜。律師圈認為，以律師業的行規來說，有法律需求的客戶不僅難以「貨比三家」，律師代表出庭的論述、律師訴狀，更鮮少有透明收費標準。

創拓國際法律事務所主持律師孫德至指出，屬於富裕等級的國人多數來自企業界，或是家族事業，家族治理、資產規劃等需求，這是法律服務界最能提供協助的部份，但因法律收費一直偏低，律師能提供的解決對

56

Thank you !

歡迎現場來賓踴躍參與討論



蕭富庭律師：oliver.xiao@powilaw.com

拓威法律事務所：www.powilaw.com

主題三：東南亞投資與稅務法規【加盟】

葉建郎 會計師
安侯建業聯合會計師事務所



東南亞投資與稅務法規 【加盟】

安侯建業聯合會計師事務所
稅務投資部

2020年7月07日臺北場
2020年7月20日臺中場



葉建郎

KPMG台灣所
會計師 稅務投資部
海外業務發展中心
印尼區主持會計師

學歷

- 東吳大學會計學系碩士班商碩士
- 臺灣大學會計學系管理學學士

專業資格

- 2000年高考會計師及格
- 專利代理人

個人經歷簡述

- KPMG台灣所稅務服務組專員、主任、副理、經理、協理、副總
- 國立臺北商業技術學院/德明財經技術大學財金學院講師
- 經濟部協助越南台商專家服務團 (2014)
- 經濟部「緬甸投資相關法規介紹」主講人 (2014)
- 經濟部2015海外臺商輔導計畫執行人員 (2015)
- 2016印尼租稅赦免講師/資策會境外電子商務租稅顧問 (2016)
- 經濟部臺灣窗口建置計畫專案經理 (2017)
- 經濟部臺灣窗口建置計畫印尼管考會計師 (2018/2019/2020)

專業經歷

- 稅務機關調查協助諮詢及行政救濟專業案件
- 申請租稅法令解釋及退稅申請案件
- 臺灣企業對外投資及國外企業來臺投資之投資稅務諮詢
- 跨國集團營運架構之稅務管理諮詢
- 回台IPO、反避稅及財富管理等大股東個人稅務諮詢
- 營業稅直接扣抵法查核簽證
- 各項租稅獎勵減免案件之申請(包括所得稅法第25條/所得稅法第4條第21款/五年免稅/投資抵減/營運總部等申請/電子發票)



印度新德里

人口數	1,293,057,000
面積	3,287,263公里 ²
臺商數	80餘家

越南胡志明市

人口數	94,500,000
面積	331,210公里 ²
臺商數	4,000家以上

緬甸仰光

人口數	51,486,253
面積	676,578公里 ²
臺商數	270家

菲律賓馬尼拉

人口數	102,939,500
面積	299,764公里 ²
臺商人數	6,000人以上

泰國曼谷

人口數	67,959,000
面積	513,120公里 ²
臺商數	5,000家以上

印尼雅加達

人口數	258,240,000
面積	1,919,440公里 ²
臺商數	2,000家以上



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("K

ndent member firms affiliated served. Printed in Taiwan.



海外業務發展中心與各地會員所合作網絡

印度

分所數量	13
員工人數	7,198
合夥人數	26

菲律賓

分所數量	4
員工人數	1,131
合夥人數	37



泰國 緬甸

分所數量	1	1
員工人數	1,633	46
合夥人數	63	

越南



分所數量	4
員工人數	900
合夥人數	26

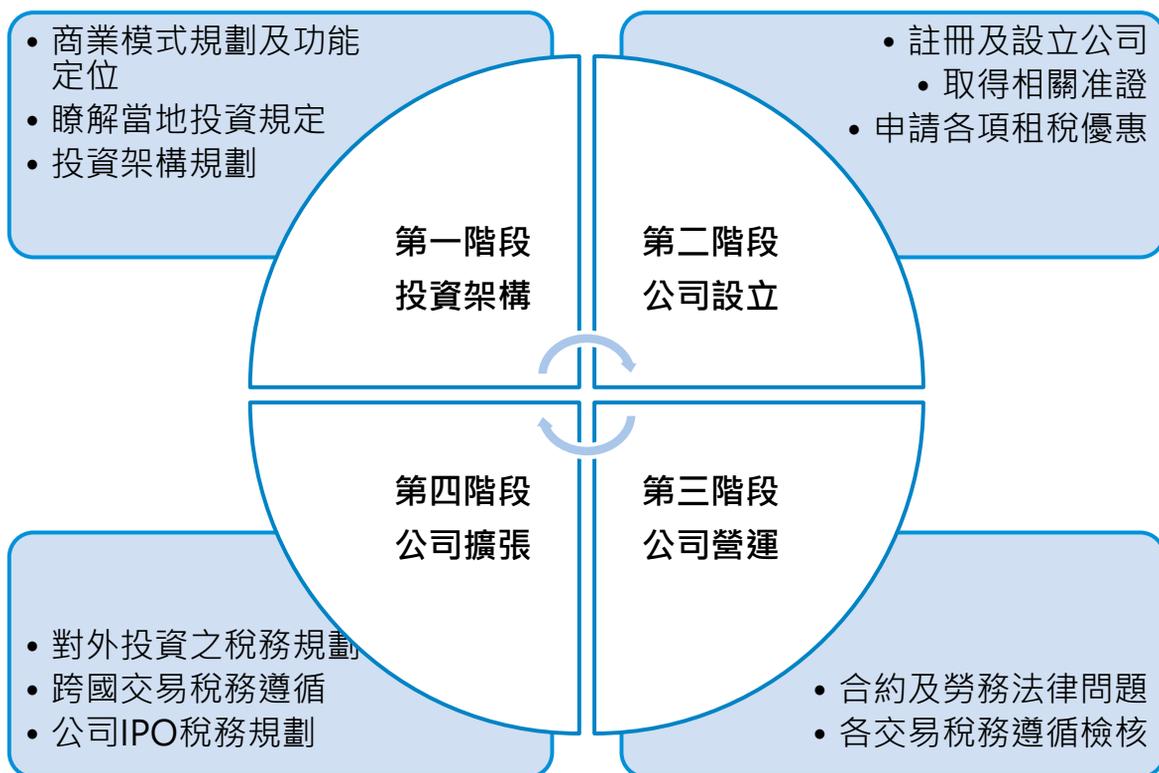
印尼

分所數量	1
員工人數	840
合夥人數	39



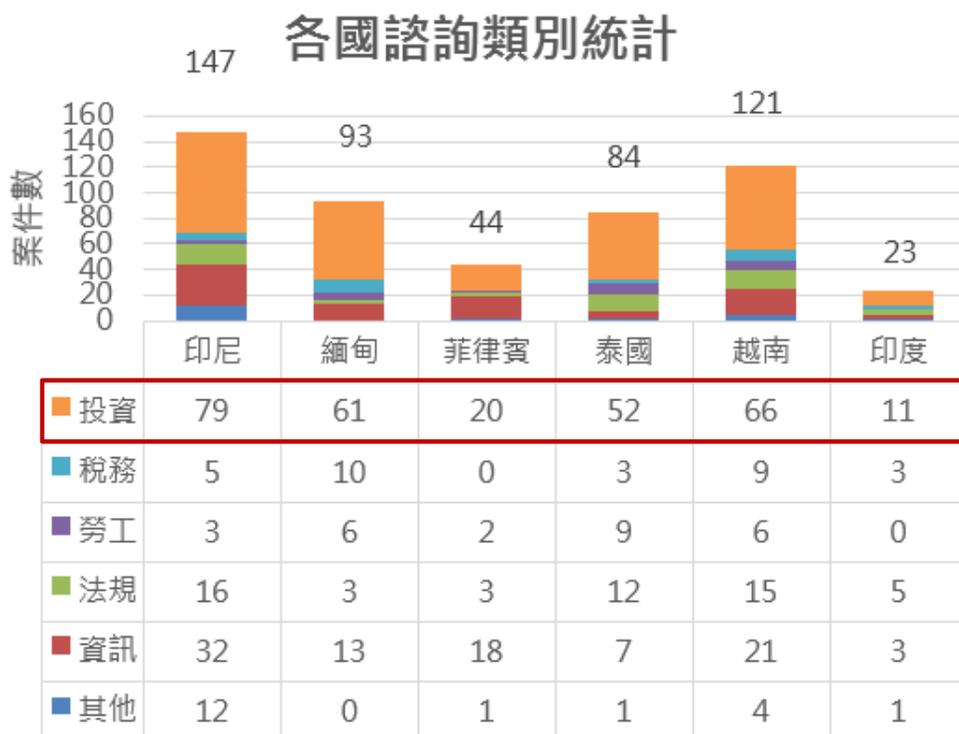
© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

進入市場租稅策略



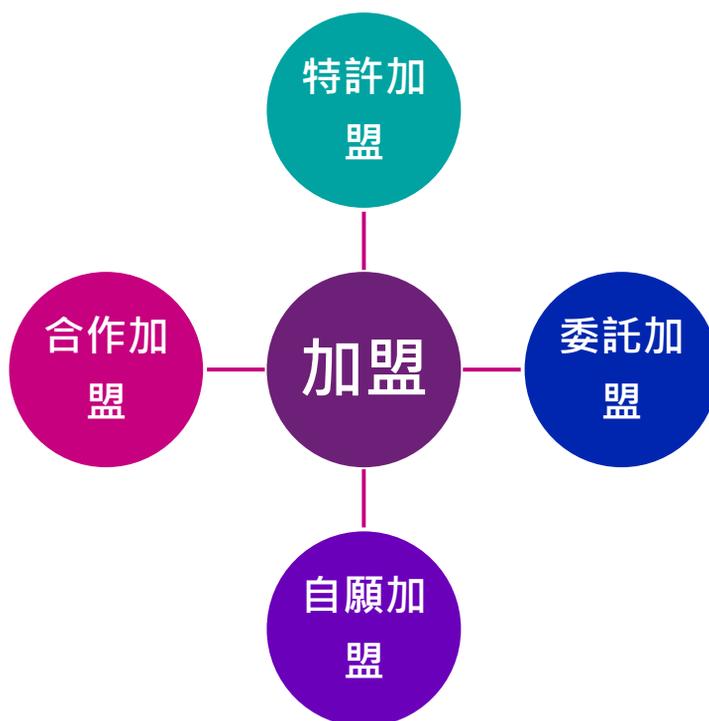
© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

臺灣投資窗口諮詢類別統計



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

加盟態樣



資料來源：維基百科



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

7

特許加盟

加盟主與總部要共同分擔設立店鋪的費用，其中店鋪的租金裝潢多由加盟主負責，**生產設備由總部負責**，**此種方式加盟主也需與總部分享利潤**，總部對加盟主也擁有控制權，但因加盟主也出了相當的費用，因此利潤較高，對於店鋪的形式也有部分的建議與決定權力。為現代加盟之主流，日本多數便利商店體系皆採此種方式經營。

資料來源：維基百科



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

8

委託加盟

加盟主加入時只需**支付一定費用**，**經營店面設備器材與經營技術皆由總部提供**，因此店鋪的所有權屬於總部，加盟主只擁有經營管理的權利，**利潤必須與總部分享**，也必須百分之百的聽從總部指示。美國便利商店7-Eleven皆採此種形式經營。

資料來源：維基百科



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

9

自願加盟

個別單一商店自願採用同一品牌的經營方式及**負擔所有經營費用**，這種方式通常是個別經營者（加盟主）**繳交一筆固定金額的指導費用（通稱加盟金）**，由總部教導經營的知識再開設店鋪，或者經營者原有店鋪經過總部指導改成連鎖總部規定的經營方式；通常這樣的方式**每年還必須繳交固定的指導費用**，總部也會派員指導，但也有不收此部分費用者，開設店鋪所需費用全由加盟主負擔；由於加盟主是自願加入，總部只收取固定費用給予指導，因此所獲盈虧與總部不相干許多台灣連鎖飲食業多採用此種方式經營。

資料來源：維基百科



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

10

合作加盟

由性質相同的零售商，共同合作經營，會產生一個總部，**總部的工作主要在於負責統一採購及廣告促銷活動**，藉統一採購以獲得折扣上的優待來回饋於各零售商。有些批發商為了讓銷售通路能更寬廣，加上自己又有一套經營技術，於是開始尋一些零售商的合作，願意加入的零售商必須依合約規定幫批發商銷售某些產品並且掛上批發商的招牌，因為某些產品是由批發商提供，所以零售商必須支付保證金，也因為批發商提供了招牌，所以零售商必須支付權利金，而批發商因為只提供部份商品而已，其他商品都是零售商自行進貨，再加上店面是零售商自己所有，所以利潤均歸零售商，**批發商即是加盟總部，零售商則為加盟主**。

資料來源：維基百科



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

11

投資常見問題

設貿易公司是否可以100%外資？

設立公司是否有最低資本額要求？

設立公司型態有哪些？差異性為何？設立時程？

投資者可不可以進口舊機器設備，若可，申請程序為何？

是否有租稅優惠？

是否能購置不動產？

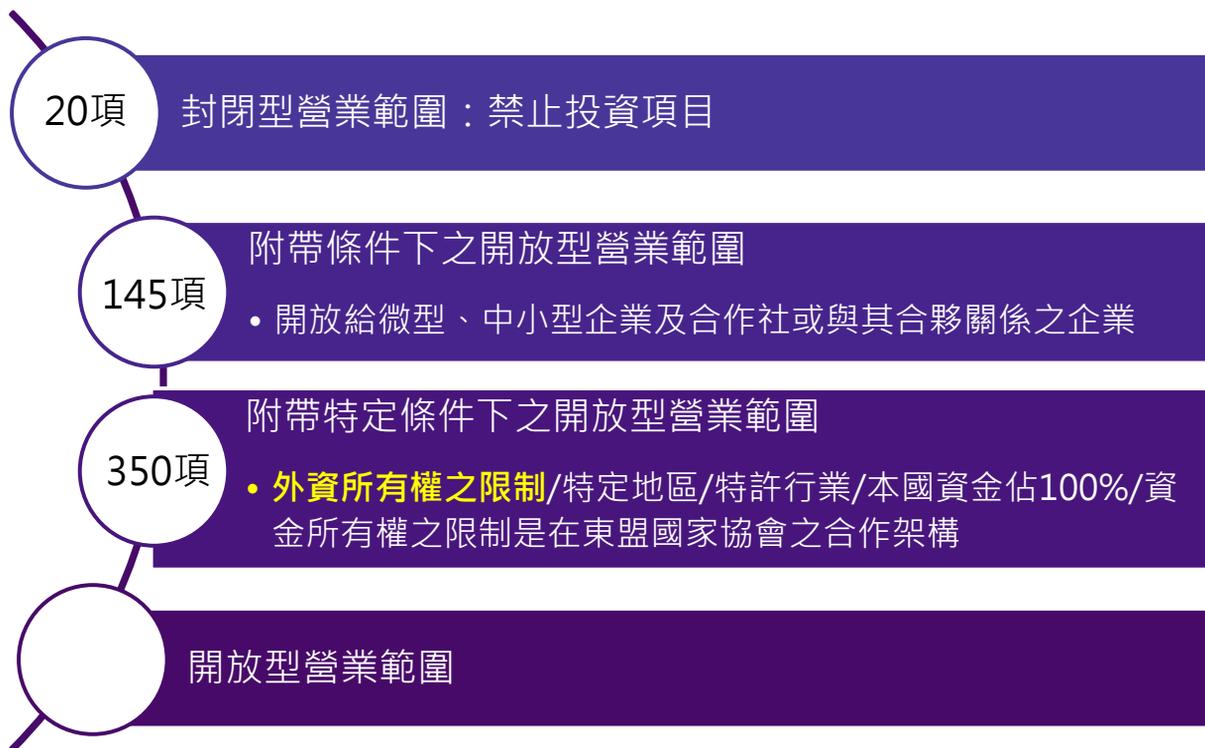
是否可僱用外籍員工？有沒有最低工資限制？



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

12

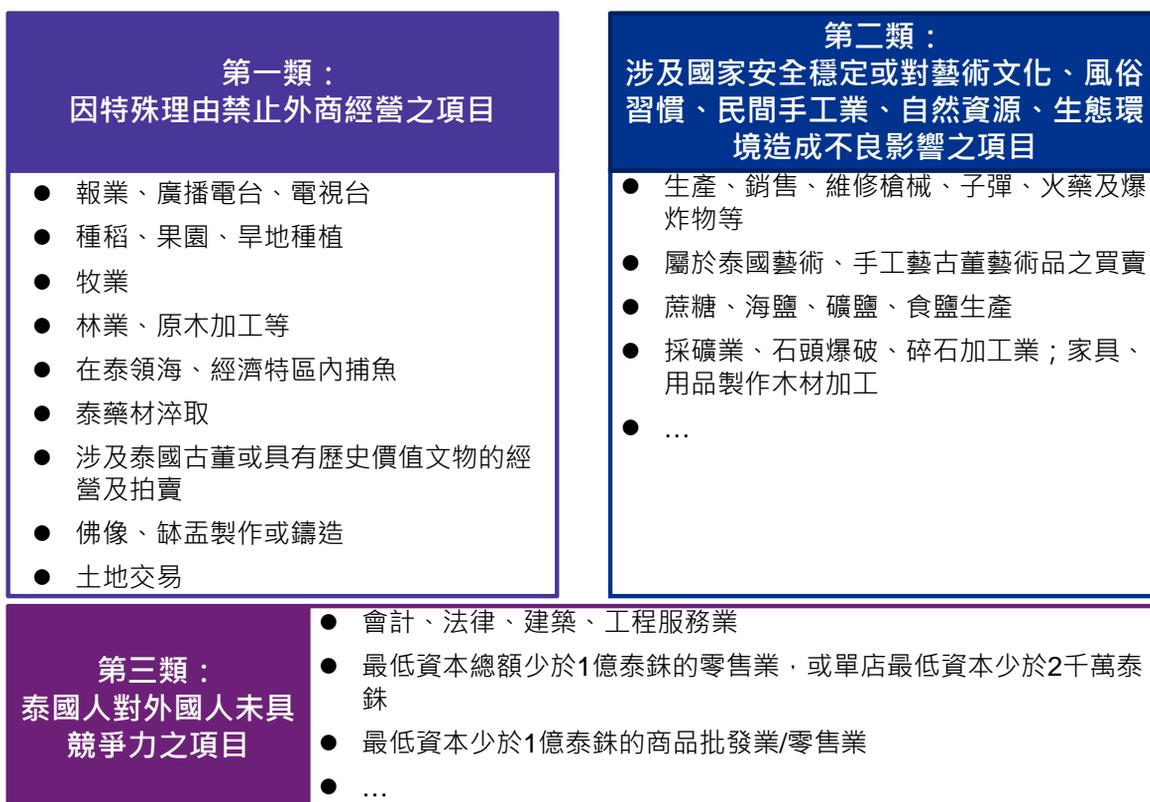
投資規定 (印尼)



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

13

外商法限制外商經營之項目 (泰國)



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

14

泰國外資持股限制



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

15

常見租稅優惠



政府各單位補助



研發型公司
爭出頭
投資抵減



成本費用加成扣除



「產業創新條例」修法
免徵或減半課徵企業所得稅



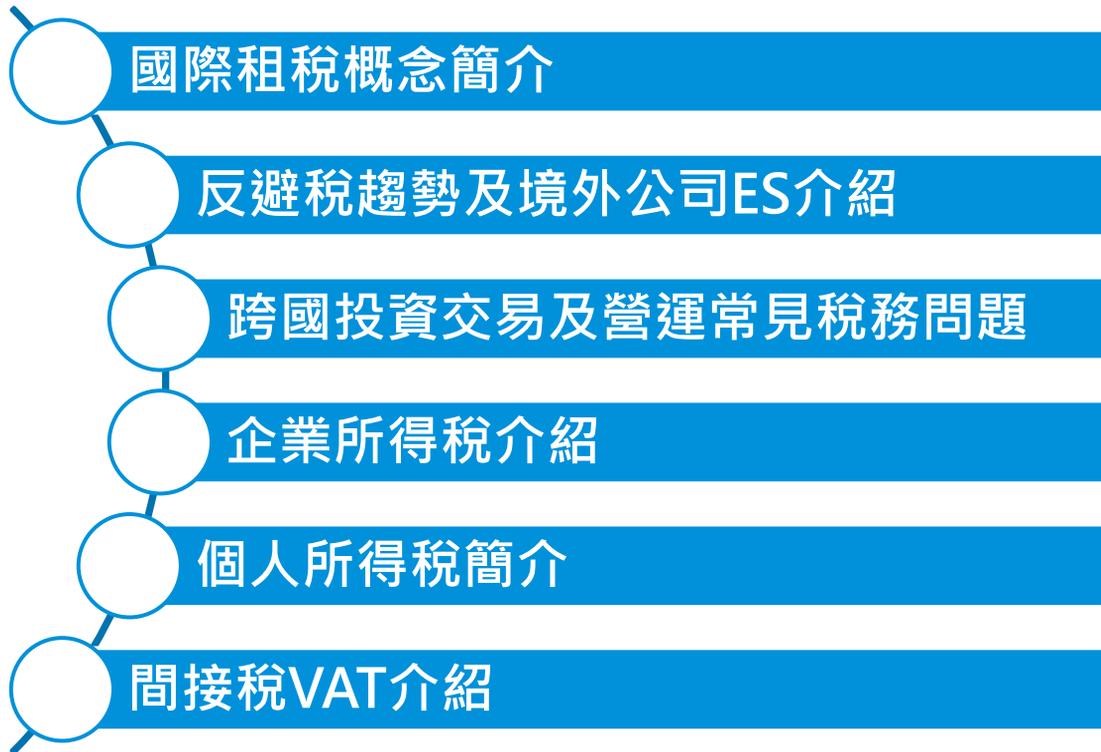
技術或無形資產作價投資緩課



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

16

大綱



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

29



國際租稅概念簡介

國際租稅概念

■ 定義：兩個或兩個以上國家對納稅義務人的跨境所得或跨境財產共同享有課稅權所形成的國家與國家之間的權益關係。

■ 稅收管轄權

➢ 依所得來源地課稅 - 屬地主義。

➢ 依居民身分就全球所得來源課稅 - 屬人主義。

屬地主義	屬人主義	
地域管轄權	居民管轄權	公民管轄權
又稱所得來源地管轄權	又稱居住管轄權	又稱國籍管轄權
一國政府對發生於 本國境內 的一切應稅活動之全部所得行使課稅權力。	一國政府對 該國居民 來自世界範圍的全部所得行使的課稅權力。	一國政府對 本國公民 來自世界範圍的全部所得行使的課稅權力。
以納稅人的所得來源地為依據	以一國居民身分為判定標準	以該國公民身分為判斷標準
新加坡、馬來西亞、香港	泰國、緬甸、印度	無
	台灣、大陸、越南、印尼	



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

31

各國稅法避免重複課稅方式

免稅法

- 是指一國政府對本國居民的國外所得不予課稅，而僅對其來源國內的所得課稅。



低稅法

- 是指一國政府對本國居民的國外所得依單獨制定的較低稅率課稅。

抵減法

- 是指一國政府在優先承認其他國家的領域租稅管轄權，本國納稅義務人來源於國外的所得課稅時，以本國納稅義務人在國外繳納稅款沖抵本國稅款的方法。

扣除法

- 是指一國政府在對本國居民的國外所得課稅時，允許其將該所得所負擔的外國稅款做為費用，從應稅國外所得中扣除，並只對扣除後的餘額課稅。



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

32

國際重複課稅產生及影響

所得來源地認定不同

- 當臺灣稅局認定臺灣取自境外所得性質為臺灣來源所得，當地繳納之稅款係無扣抵，將造成重複課稅。

「駐越南台北經濟文化辦事處與駐台北越南經濟文化辦事處避逃稅免所得稅雙重課稅及防杜協定」
(下稱臺越租稅協定)

稅務居民認定不同

- 因一般國家(地區)係同時採公民管轄權及居民管轄權暨全球課稅。



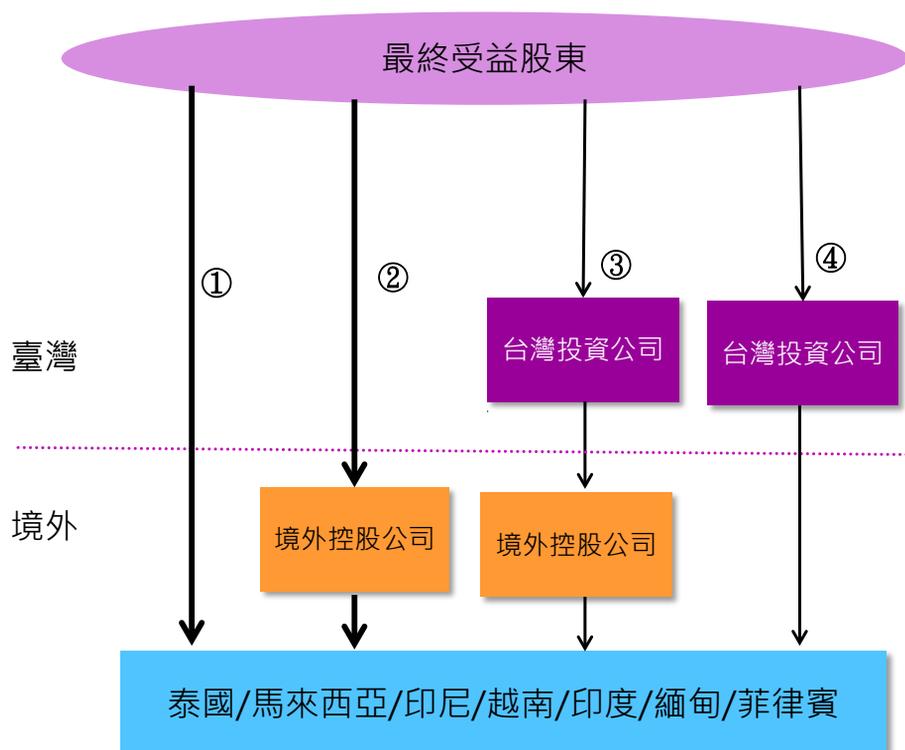
© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

33



跨國投資交易及營運常見稅務問題

跨國投資應該瞭解什麼



對外投資架構考量的稅務議題

1. 股利所得及資本利得等稅負成本評估。
2. 避免造成重複課稅及有效適用租稅協定。
3. 注意反避稅法案影響。



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

54

外派人員應該遵守什麼

台灣公司派遣台籍幹部至越南擔任廠長，每月在越南支領最低工資，其餘均由台灣公司給付，請問該名台籍幹部應如何申報台灣及越南之個人所得稅？

越南

- 越南僅申報支領之最低工資是否符合當地法令規定？
- 其他

台灣

- 台灣如何申報個人所得稅？
- 其他



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

55

跨國交易應該注意什麼

①台灣甲公司提供工程諮詢服務給越南A工程公司，A公司給付甲公司工程諮詢服務費時，或②越南B工程公司提供工程諮詢服務給台灣甲公司，甲公司給付B公司工程諮詢服務費時，各應有哪些台灣及越南營業稅及所得稅之稅務遵循規定？



跨國加盟交易應該注意什麼

越南A公司與台灣公司簽訂加盟契約，約定由台灣總部提供越南加盟主A公司生產設備，並分享40%利潤，請問應遵循哪些稅務規定？

跨國加盟交易應該注意什麼

越南A公司與台灣公司簽訂加盟契約，約定越南A公司支付一定費用，由台灣總部提供越南加盟主A公司經營店面設備器材，分享20%利潤，請問應遵循哪些稅務規定？



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

58



企業所得稅簡介

台灣稅制介紹 – 企業（營利事業）所得稅

法規	所得稅法/所得基本稅額條例
課稅原則	<ul style="list-style-type: none">■ 全球來源所得■ 非居民企業僅針對當地來源所得課稅
稅率	20% (2017年以前17%/2009年以前25%)
扣繳稅款 (支付境外)	<ul style="list-style-type: none">■ 薪資18%■ 股利21% (2017年以前20%)■ 其餘20% (分公司盈餘匯回無須扣繳)■ 技術服務3% / 國際運輸2%

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

64

越南稅制介紹 – 企業所得稅

法規	Law on Enterprise Income Tax
課稅原則	<ul style="list-style-type: none">■ 全球來源所得■ 非居民企業僅針對當地來源所得課稅
稅率	20%
扣繳稅款 (支付境外公司)	<ul style="list-style-type: none">■ 權利金：10%；協定稅率：15%■ 服務：FCT 5% (工地、工程或活動超過6個月)■ 股利所得：法人免扣繳/個人5%；租稅協定：15%■ Foreign contractor tax (FCT) rate
反避稅法案	<ul style="list-style-type: none">■ 移轉訂價■ 資本弱化 (稅改草案)
與臺灣有無簽訂租稅協定	是

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

65

泰國稅制介紹 – 企業所得稅

法規	the Revenue Code B.E. 2481 (1938)
課稅原則	<ul style="list-style-type: none">■ 全球來源所得■ 非居民企業僅針對當地來源所得課稅
稅率	20% (中小企業租稅優惠15%)
扣繳稅款 (支付境外)	<ul style="list-style-type: none">■ 權利金：15%；協定稅率：10%■ 服務：最高 15% (任何12個月超過6個月)■ 股利所得：10% (含分公司盈餘匯出)
反避稅法案	<ul style="list-style-type: none">■ 移轉訂價
與臺灣有無簽訂租稅協定	有

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

66

馬來西亞稅制介紹 – 企業所得稅

法規	Income Tax Act (1967)
課稅原則	<ul style="list-style-type: none">■ 馬來西亞來源所得■ 非居民企業僅針對當地來源所得課稅；若有PE，亦須就該PE從事營利活動產生之所得加以課稅
稅率	24% (依據課稅所得增加幅度得降低1%~4%)
扣繳稅款 (支付境外企業)	<ul style="list-style-type: none">■ 權利金：10%；協定稅率：10%■ 服務：10% (一年合計超過6個月；二年連續超過6個月)■ 股利所得：No；協定稅率：12.5%
反避稅法案	<ul style="list-style-type: none">■ 移轉訂價■ 資本弱化■ 實質課稅原則
與臺灣有無 簽訂租稅協定	是

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

67

印尼稅制介紹 – 企業所得稅

法規	Income Tax Law (2008)
課稅原則	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全球來源所得 ■ 非居民企業僅針對當地來源所得課稅；若有PE，亦須就該PE從事營利活動產生之所得加以課稅
稅率	25% (特定情況下可進一步降低)
扣繳稅款 (支付境外企業)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 權利金：20%；協定稅率：10% ■ 服務：20% (任何12個月內合計超過120天者) ■ 股利所得：20% (含分公司盈餘匯出)；協定稅率：10%
反避稅法案	<ul style="list-style-type: none"> ■ 移轉訂價 ■ 資本弱化 ■ 受控外國公司法
與臺灣有無 簽訂租稅協定	是

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

68

緬甸稅制介紹 – 企業所得稅

法規	Income Tax Law
課稅原則	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全球來源所得 ■ 非居民企業僅針對當地來源所得課稅
稅率	25%
扣繳稅款 (支付境外公司)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 權利金：15% ■ 服務：2.5% ■ 股利所得：免扣繳
反避稅法案	無
與臺灣有無簽訂租稅協定	無

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

69

菲律賓稅制介紹 – 企業所得稅

法規	Income Tax Act
課稅原則	<ul style="list-style-type: none">■ 全球來源所得■ 非居民企業僅針對當地來源所得課稅
稅率	30%
扣繳稅款 (支付境外公司)	<ul style="list-style-type: none">■ 權利金：20%■ 服務：30%■ 股利所得：30% (分公司：15%)
反避稅法案	<ul style="list-style-type: none">■ 移轉訂價
與臺灣有無簽訂租稅協定	無

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

70



個人所得稅簡介

台灣個人稅彙整

居住者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 有住所，並經常居住 ■ 無住所有居所，一年居住超過183日
課稅客體	中華民國來源所得（一般所得稅）及海外來源所得（適用AMT）
所得稅稅率	累進稅率，超過440萬台幣採最高稅率（5%/12%/20%/30%/40%）
AMT（替代所得）	有
資本利得	<ul style="list-style-type: none"> ■ 房地合一課稅制 ■ 證券交易所得：停徵
避免重複課稅	有（國外稅額扣抵）
社會保障繳款	勞健保費 二代健保費



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

72

台灣個人稅彙整（續）

非居住者	
課稅客體	中華民國來源所得
所得稅稅率	依各所得扣繳率
AMT（替代所得）	NA
資本利得	<ul style="list-style-type: none"> ■ 房地合一課稅制 ■ 證券交易所得：停徵（自2016年起）
避免重複課稅	有（國外稅額扣抵）
扣繳率	<ol style="list-style-type: none"> 1. 薪資所得（董事薪酬）：18% 2. 股利所得：21% 3. 利息所得：20%或15% 4. 權利金：20%或免稅



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

73

越南個人稅彙整

居住者	1. 在越南有住所 2. 在一個課稅年度或自入境首日起連續12個月居留超過183天
課稅客體	在境內外產生之課稅所得，不區別其所得之給付地（全球所得）
累進所得稅率 （營利及薪工所得）	累進稅率，每月超過80M越盾採最高稅率 （5%/10%/15%/20%/25%/30%/35%）
AMT（替代所得）	無
全額所得稅率	1. 投資資金所得（利息、股利、其他）：5% 2. 權利金、特許經營權所得：5%（超過1,000萬） 3. 中獎、繼承、受贈所得：10%（超過1,000萬） 4. 資金轉讓所得：20% / 證券轉讓所得：0.1% 5. 不動產轉讓：2%（核實按25%課徵）
避免重複課稅	有（國外稅額扣抵）
社會保障繳款	社會保險/健康保險/失業險

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

74

越南個人稅彙整（續）

非居住者	
課稅客體	來源境內所得
所得稅稅率	依各所得扣繳率
AMT（替代所得）	無
避免重複課稅	有（國外稅額扣抵）
扣繳率	1. 薪資所得：20% 2. 投資資金所得（利息、股利、其他）：5% 3. 資金轉讓所得：0.1% / 證券轉讓所得：0.1% 4. 不動產轉讓：2%（轉讓價格） 5. 權利金、特許經營權所得：5%（超過1,000萬） 6. 中獎、繼承、受贈所得：10%（超過1,000萬）

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

75

泰國個人稅彙整

居住者	在一個課稅年度居住超過180天
課稅客體	境內來源所得及匯入境內之國外來源所得 (全球所得)
所得稅稅率	累進稅率，超過500萬泰銖採最高稅率 (5%/10%/15%/20%/25%/30%/35%)
AMT (替代所得)	無
資本利得	併入一般所得
避免重複課稅	有 (國外稅額扣抵)
社會保障繳款	社會保障基金 (5%/5%/2.75%) 公積金 (Provident Fund)

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

76

泰國個人稅彙整 (續)

非居住者	
課稅客體	來源泰國境內所得
所得稅稅率	累進稅率，超過500萬泰銖採最高稅率 (5%/10%/15%/20%/25%/30%/35%) 其餘依各所得扣繳率
AMT (替代所得)	無
資本利得	1. 處分不動產：併入一般所得 2. 處分居住公司股權：15%扣繳率
避免重複課稅	有 (國外稅額扣抵)
扣繳率	1. 薪資所得 (董事薪酬)：依一般稅率計算 2. 股利所得：10% 3. 利息所得：15% 4. 權利金：15% 5. 勞務報酬：15%

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

77

馬來西亞個人稅彙整

居住者	<ol style="list-style-type: none"> 1. 該年度在馬來西亞居留時間超過182天。 2. 該年度在馬來西亞居留時間不足182天，但該年前一年或後一年持續居留時間超過182天。 3. 該年度居留時間超過90天，包括該年在內的4年中有3年是居民或居留90天以上。 4. 即使該年度不在馬來西亞居留，最近3年或者以後年度被認定為居民。
課稅客體	境內發生或源於境內之所得（屬地主義）
所得稅稅率	累進稅率，超過100萬令吉採最高稅率（最高28%）
AMT（替代所得）	無
資本利得	無。 處分不動產（含不動產股權）有特別稅制
避免重複課稅	有（國外稅額扣抵）
社會保障稅	勞工公積金/社會保障金

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

78

馬來西亞個人稅彙整（續）

非居住者	
課稅客體	境內發生或源於境內之所得（屬地主義）
所得稅稅率	單一稅率（28%）
AMT（替代所得）	無
資本利得	無。 處分不動產（含不動產股權）有特別稅制。
扣繳率	薪工所得：28%（非最終） 股利：無 利息：15% 權利金：10% 技術服務報酬：10%（勞務於境外執行者免稅） 董事報酬：10%

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

79

印尼個人稅彙整

居住者	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在印尼有永久住所。 2. 12個月內在印尼居留合計超過183天以上者。 3. 在印尼居住並有意願於當地長期居留者。
課稅客體	境內及境外所得 (全球所得)
所得稅稅率	累進稅率，超過500M印尼盾採最高稅率 (5%/15%/25%/30%)
AMT (替代所得)	無
資本利得	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不動產移轉或處分：2.5% (銷售價格與公告價格高者) 2. 上市公司股份處分：交易額0.1%
避免重複課稅	有 (國外稅額扣抵)
社會保障稅	醫療保險/養老公積金/退休金/工作意外事故險/死亡保險

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

80

印尼個人稅彙整 (續)

非居住者	
課稅客體	來源境內所得，包括資本利得
所得稅稅率	20%
AMT (替代所得)	無
資本利得	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不動產移轉或處分：2.5% (銷售價格與公告價格高者) 2. 處分印尼有限責任公司：交易額5% (25%*20%)
扣繳率	<ol style="list-style-type: none"> 1. 薪資/勞務所得：20% 2. 股利：20% 3. 利息：20% 4. 權利金：20%

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

81

緬甸個人稅彙整

居住者	一課稅年度在緬甸居留時間至少183天
課稅客體	境內及境外所得 (全球所得)
所得稅稅率	累進稅率，超過MMK 30 million採最高稅率 (5%/10%/15%/20%/25%)
AMT (替代所得)	無
資本利得	10% (超過MMK 10 million)
避免重複課稅	無
社會保障稅	健康及社會保險/退休金/失業福利/其他社會保障

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

82

緬甸個人稅彙整 (續)

非居住者	
課稅客體	境內發生或源於境內之所得
所得稅稅率	累進稅率，超過MMK 30 million採最高稅率 (最高 25%)
AMT (替代所得)	無
資本利得	處分緬甸公司股權10% 處分緬甸不動產10%
扣繳率	薪工及董事報酬所得：累進稅率，超過MMK 30 million採最高稅率 (5%/10%/15%/20%/25%) 股利：無 利息：15% 權利金：15% 技術服務報酬：2.5%

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

83

菲律賓個人稅彙整

居住者	除非滿足非居民的標準，否則所有公民均被視為居民： 1. 向稅局證明居留國外及明確居留意圖； 2. 在納稅年度至國外居住，無論是移民或是永久性就業； 3. 工作要求他在納稅年度的大部分時間都必須親自到國外工作，並從國外獲得收入。
課稅客體	境內及境外所得（全球所得）
所得稅稅率	累進稅率，超過PHP 8 million採最高稅率35%
AMT（替代所得）	無
資本利得	1. 處分不動產：6%(出售價格或公平市價孰高) 2. 處分上市公司股份：免稅/非上市公司股份：15%
避免重複課稅	有（國外稅額扣抵）
社會保障稅	社會保險/醫療及健康/家庭發展共同基金

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

84

菲律賓個人稅彙整（續）

非居住者	
課稅客體	來源境內所得，包括資本利得
所得稅稅率	累進稅率，超過PHP 8 million採最高稅率35%
AMT（替代所得）	無
資本利得	1. 處分不動產：6%(出售價格或公平市價孰高) 2. 處分上市公司股份：免稅/非上市公司股份：15%
扣繳率	1. 薪資：適用一般薪資扣繳 2. 股利：20%/25%非於菲律賓當地有營業行為 3. 利息：20%/25%非於菲律賓當地有營業行為 4. 權利金：20%/25%非於菲律賓當地有營業行為 5. 董監酬勞：25%非於菲律賓當地有營業行為

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

85

如何運用租稅協定

租稅協定(議)架構



所得權歸屬（越南）

不動產所得

- 一方締約國之居住者自他方締約國境內之不動產取得之所得（包括農林業所得），他方締約國得予課稅。
- 「不動產」應依該財產所在地國之法律規定辦理，包括附著於不動產之財產、供農林業使用之牲畜及設備、適用一般法律規定有關地產之權利、不動產收益權、及對於礦產、資源與其他天然資源之開採、或開採權所主張之變動或固定報酬之權利。船舶、小艇及航空器不視為不動產。

財產交易所得

- 一方締約國之企業因轉讓其於他方締約國境內固定營業場所資產中之動產而取得之增益，或一方締約國之居住者因轉讓其於他方締約國執行業務固定處所之動產而取得之增益，包括因轉讓該場所（單獨或連同整個企業）或處所而取得之增益，他方締約國得予課稅。
- 一方締約國之居住者因轉讓他方締約國之公司股份或類似權益而取得之增益，他方締約國得予課稅。但以該公司之資產係全部或主要由他方締約國境內之不動產所組成者為限。



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

88

所得權歸屬（越南）

營業利潤

- 一方締約國之企業，除經由其於他方締約國境內之固定營業場所從事營業外，其利潤僅由該一方締約國課稅。如該企業經由其於他方締約國境內之固定營業場所從事營業，該他方締約國得就該企業之利潤課稅，以歸屬於該固定營業場所之利潤為限。
- 除第三項規定外，一方締約國之企業經由其於他方締約國境內之固定營業場所從事營業，各國歸屬該固定營業場所之利潤，應與該固定營業場所為一獨立之企業，於相同或類似條件下從事相同或類似活動，並以完全獨立之方式與該企業從事交易時，所應獲得之利潤相同。
- 於決定固定營業場所之利潤時，應准予減除為該固定營業場所營業目的而發生之費用，包括行政及一般管理費用，不論各該費用係在固定營業場所所在地國境內或其他處所發生。



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

89

所得權歸屬（越南）

股利

- 一方締約國之居住者之公司給付他方締約國之居住者之股利，他方締約國得予課稅。
- 前項給付股利之公司如係一方締約國之居住者，該國亦得依其法律規定，對該項股利課稅，股利取得者如為此項股利受益所有人，其課徵之稅額不得超過股利總額之15%。
- 本項規定不應影響對該公司給付股利前之利潤課徵之租稅。

利息

- 源自一方締約國而給付他方締約國之居住者之利息，他方締約國得予課稅。
- 前項利息來源地國亦得依其法律規定，對該項利息課稅，利息取得者如為該項利息受益所有人，其課徵之稅額不得超過利息總額之10%。

權利金

- 源自一方締約國而給付他方締約國之居住者之權利金，他方締約國得予課稅。
- 前項權利金來源地國亦得依其法律規定，對該項權利金課稅，權利金取得者如為該項權利金之受益所有人，其課徵之稅額不得超過權利金總額之15%。



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

90

所得權歸屬（越南）

執行業務

- 一方締約國之居住者因執行業務或其他具有獨立性質活動而取得之所得，僅該國得予課稅。但為提供此類勞務而於他方締約國境內有固定處所者，不在此限。如該人於他方締約國境內有固定處所，他方締約國僅得對歸屬於該固定處所之所得課稅。

個人勞務

- 一方締約國之居住者因受雇而取得之薪俸、工資及其他類似報酬，僅由該國課稅。但該項勞務係於他方締約國提供者，不在此限。如該項勞務係於他方締約國提供，他方締約國得對該項勞務取得之報酬課稅。
- 如符合左列規定，僅由該締約一方之國家課稅：(一)該所得人於一課稅年度內在締約他方之國家境內居留合計不超過183天。(二)該項報酬非由締約他方之國家居住者之雇主所給付或代為給付。(三)該項報酬非由該雇主於他方締約國境內之固定營業場所或固定處所負擔場所或固定處所負擔。

董事報酬

- 一方締約國之居住者因擔任他方締約國境內公司董事會之董事而取得之董事報酬及其他類似給付，他方締約國得予課稅。



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

91

其他（越南）

雙重課稅消除

- 駐台北越南經濟文化辦事處所代表國家之居住者取得源自駐越南台北經濟文化辦事處所代表國家之所得，依本協定規定對該所得課徵在駐越南台北經濟文化辦事處所代表國家之應納稅額，准予扣抵駐台北越南經濟文化辦事處所代表國家對該居住者課徵之稅額。但扣抵之數額，不得超過駐台北越南經濟文化辦事處所代表國家依其稅法及法規對該所得課徵之稅額。

無差別待遇

- 一方締約國之國民於他方締約國境內，不應較他方締約國之國民於相同情況下，負擔不同或較重之任何租稅或相關之要求。
- 對一方締約國之企業於他方締約國境內固定營業場所之課稅，不應較經營相同業務之他方締約國之企業作較不利之課徵。

資訊交換

- 雙方締約國之主管機關為執行本協定之規定或本協定所指租稅之國內法，在符合本協定之範圍內，**應相互交換必要之資訊**。交換之資訊應以密件處理，且不得揭露予與本協定所指租稅之核定或徵收以外之其他人或機關。



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

92

固定營業場所（越南）

「固定營業場所」包括

- (一) 管理處。(二) 分支機構。(三) 辦事處。(四) 工廠。(五) 工作場所。(六) 礦場、油井或氣井、採石場或任何其他天然資源開採場所。
- (七) **建築工地、建築、裝配或安裝工程、或與上述有關之指導監督活動。但以該工地、工程或活動之存續期間超過六個月者為限。**

「固定營業場所」不包括

- (一) 專為儲存、展示或運送屬於該企業之貨物或商品而使用之設備。
- (二) 專為儲存、展示或運送而儲備屬於該企業之貨物或商品。(三) 專為供其他企業加工而儲備屬於該企業之貨物或商品。(四) 專為該企業採購貨物或商品或蒐集資訊而設置之固定場所。(五) 專為該企業從事任何其他具有準備或輔助性質之活動而設置之固定場所。
- (六) 專為從事上述(一)至(五)款各項活動而設置之固定場所，以該固定場所之整體活動具有準備或輔助性質者為限。



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

93

雙重居住者之破除僵局原則（越南）

如於一方締約國境內有住所，視其為該國之居住者。如於雙方締約國境內均有住所，視其為與其個人及經濟關係較為密切之國家之居住者（主要利益中心）。

主要利益中心所在地國不能確定，或於雙方締約國境內均無住所，視其為有經常居所之國家之居住者。

於雙方締約國境內均有或均無經常居所，視其為具有國民身分之國家之居住者。

如均屬或均非屬雙方締約國之國民，由雙方締約國之主管機關共同協議解決。

溢繳租稅協定國所得稅款不得扣抵

- 財政部臺北國稅局表示，目前我國已與32個國家簽署全面性所得稅協定，營利事業如取得與我國簽署所得稅協定國家來源之所得，可向該等締約國申請依租稅協定免予課稅，或依租稅協定適用較低稅率，但未提出申請適用租稅協定減免優惠致溢繳稅款，不得在我國申報扣抵。
- 該局舉例，印尼與我國已簽署所得稅協定，甲公司在印尼無固定營業場所，於104年度取得印尼公司給付其佣金收入1,500萬元及扣繳稅款300萬元，依所得稅法第124條規定，應優先適用臺印租稅協定，該佣金收入係甲公司於印尼提供服務、工作及活動相關之報酬，核屬臺印租稅協定第7條規範之營業利潤，甲公司應向印尼主張適用該協定第7條規定免稅並申請退還其溢繳稅額300萬元，尚不得主張扣抵該年度我國營利事業所得稅應納稅額。

間接稅VAT簡介

台灣稅制介紹 – 間接稅 (VAT)

法規 加值型及非加值型營業稅法

課徵範圍

- 境內銷售貨物或勞務 (含電子勞務)
- 進口貨物

營業稅籍註冊

- 營業人之總機構及其他固定營業場所，應於開始營業前，分別向主管稽徵機關申請營業登記
- 外國之事業、機關、團體、組織在中華民國境內無固定營業場所，銷售**電子勞務**予境內自然人者，之年銷售額逾一定基準者，應自行或委託中華民國境內居住之個人或有固定營業場所之事業、機關、團體、組織為其報稅之代理人，向主管稽徵機關申請稅籍登記

稅率

5% (1% / 2% / 15% / 25%) / 0% / 免徵

資料來源：<https://research.ibfd.org>

越南稅制介紹 – 間接稅 (VAT)

法規	Law on Value Added Tax
課徵範圍	<ul style="list-style-type: none">■ 於當地提供貨物或服務■ 於當地進口貨物或服務
營業稅籍註冊	<ul style="list-style-type: none">■ 所有於當地營運公司均須登記註冊■ 非當地營運公司無強制性規定，但須課徵 Foreign Contractor Tax
稅率	10% (標準) / 5% / 0% / 免徵 / Foreign contractor tax rate

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

98

泰國稅制介紹 – 間接稅 (VAT)

法規	Chapter IV of the Revenue Code, as amended by Revenue Code Amendment Act 30 1991
課徵範圍	<ul style="list-style-type: none">■ VAT 註冊者■ 於當地提供貨物或服務■ 於當地進口貨物或服務
營業稅籍註冊	<ul style="list-style-type: none">■ 於當地營運公司，年度銷售額 > THB 1.8■ 非於當地營運公司則無強制性規定，除非於當地構成常設機構
稅率	10% (標準) / 0% / 免徵

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

99

馬來西亞稅制介紹 – 間接稅 (VAT)

法規	<ul style="list-style-type: none"> ■ Goods and Services Tax Act 2014 (April 1, 2015) ■ Goods and Services Tax-Guide on E-Commerce Services
課徵範圍	<ul style="list-style-type: none"> ■ GST註冊者 ■ 於當地提供貨物或服務 ■ 於當地進口貨物或服務
營業稅籍註冊	<ul style="list-style-type: none"> ■ 於當地營運公司：年度應稅收入 > MYR 500,000 (約新台幣 4百萬) ■ 非於當地營運公司：年度應稅收入 > MYR 500,000 且須指派當地稅務代理人
稅率	6% (標準) / 0% / 免徵

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

100

印尼稅制介紹 – 間接稅 (VAT)

法規	Law on Value Added Tax on Goods and Services and Sales Tax on Luxury Goods
課徵範圍	<ul style="list-style-type: none"> ■ 於當地提供貨物或勞務 ■ 於當地進口貨物 ■ 使用境外提供之勞務或無形資產 ■ 出口特定勞務
營業稅籍註冊	<ul style="list-style-type: none"> ■ 所有於當地營運公司且年度銷售額 > IDR4.8 billion 者，均須登記註冊 ■ 非當地營運公司無強制性規定，除非於當地構成常設機構
稅率	10% (標準) / 0% / 免徵

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

101

緬甸稅制介紹 – 間接稅 (Commercial Tax)

法規	Commercial Tax Law 1990
課徵範圍	<ul style="list-style-type: none">■ 於當地提供貨物或勞務■ 於當地進口貨物■ 出口特定貨物
營業稅籍註冊	■ 所有於當地營運公司均須登記註冊
稅率	營業額為基礎 8% / 5% (general) / 0% (出口原油5% / 電力8%) / Exempt

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

102

菲律賓稅制介紹 – 間接稅 (VAT)

法規	Value added tax (VAT)/Goods and services tax (GST)
課徵範圍	<ul style="list-style-type: none">■ 銷售、易貨、交換或租賃貨物或財產■ 提供服務■ 進口
營業稅籍註冊	PHP 3 million
稅率	12% / 5%(銷售予政府機關) / 0% / 免稅

資料來源：<https://research.ibfd.org>



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

103



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

104



葉建郎 Aaron Yeh

會計師·稅務投資部
海外業務發展中心印尼區主持會計師
Partner, Tax & Investment Dept.

T +886 2 8101 6666 ext.06767

F +886 2 8101 6667 ext.06767

M +886 9 87 168 635

aaronyeh@kpmg.com.tw



© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.

主題四：東南亞清真認證與實務

胡俊彥 講師
心忠管理顧問股份有限公司





東南亞清真認證與實務

- 東南亞各國清真認證
- 清真認證實務分享

SC 心忠管理顧問股份有限公司
Sincung Halal for Taiwan Co., Ltd.
2020.5

Agenda Style

1

清真認證法(Law No.33/2014)
真的看懂法條了嗎?

2

MUI、清真認證及心忠
MUI到底是什麼來頭?

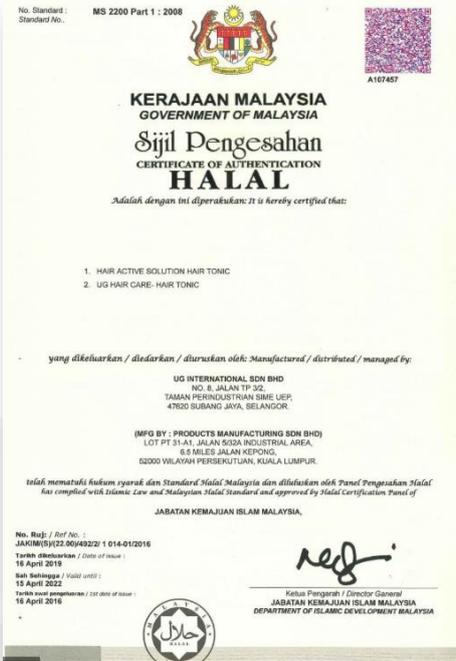
3

穆斯林市場商機及概況
市場在哪兒?

4

印尼的HAS 23000標準是什麼?
我的公司實務上怎麼做?

東南亞各國清真認證概述：馬來西亞



- 馬國中央政府伊斯蘭局(JAKIM)核發。
- 境內: 州政府、私人機構可另自訂規範並核發; 惟未見政府官方文件顯示可接受。
- 境外: JAKIM對部分海外官方或私人機構清真證書認可(recognized), 係指海外清真證書可作為馬國業者申辦JAKIM認證時, 原料佐證文件, 惟在市場上不表示等同/等於(equal)。
- 申辦資格: 投資馬國 申辦費用: 外商/外資-USD.2,000起
- 沒有JAKIM清真認證就不能出口馬來西亞嗎? 當然可以!
- 消費者能信任的清真標章, 才有效、有機會跨入穆斯林客群。
- 於貿易買賣及行銷層面, 不管是否取得清真標章, 均可上架銷售; 有效取得通路商及消費者信任的關鍵: **在地化**-穆斯林消費者仍以JAKIM為準; 當地餐飲均就地申辦JAKIM之清真餐飲認證。
- 截至2019年6月馬國已有88家業者申辦印尼MUI清真認證
- ➔ 因為目標市場在印尼, 要出口印尼、要用印尼消費者熟悉的MUI

S.C 1

東南亞各國清真認證概述：新加坡



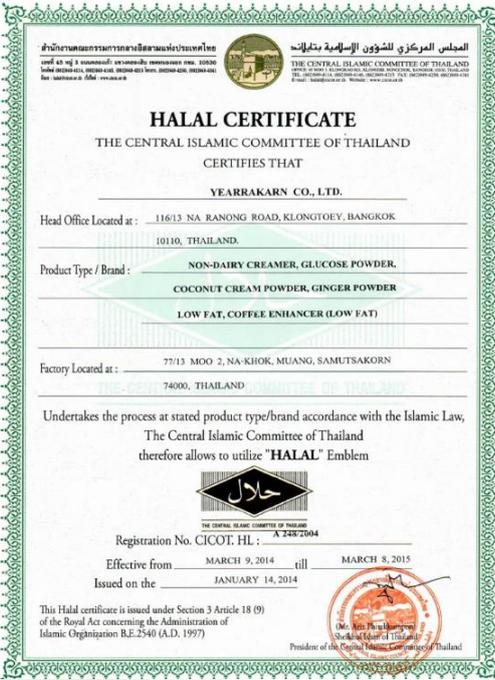
MUIS

- 星國中央政府伊斯蘭事務局(MUIS)核發; 新加坡唯一清真認證。
- *申辦資格: 新加坡業者
- 當地銷售商品可見印尼MUI、馬國JAKIM、泰國CICOT、及歐美市場主要認證標章。

*新加坡對臺灣清真標章適用範圍僅限肉品/家禽及加工食品, 且已於2019年4月23日到期, 公開資訊未見更新。

S.C 2

東南亞各國清真認證概述：泰國



CICOT

- ▶ 泰國中央政府與朱拉隆功大學共同核發，由泰國政府支持，亦為泰國唯一清真認證。
- ▶ *申辦資格: 泰國業者
- ▶ 當地銷售商品可見印尼MUI、星國MUIS、馬國JAKIM、及歐美主要認證標章。

S.C 3

東南亞各國清真認證概述：印尼



- ◆ 只聞樓梯響，不見人下來
- ◆ 申辦者可直接提交報名表至BPJPH
- ◆ 2019宗教部長令(KMA No. 982 of 2019):
所有審查回歸由LPPOM MUI負責執行，並沿用原本LPPO M HAS 23000認證規範。
- ◆ 依法由MUI決定是否可以發證
- ◆ 過渡期由MUI核發
- ◆ MUI為聯合國認證資格、正規作法、無縫接軌

S.C 4



清真認證法(Law No.33/2014)

真的看懂法條了嗎?

清真認證法(Law No.33/2014)

第1條:

- **清真產品:** 是依據伊斯蘭教法而被認定為清真的產品。
- **審查機構:** 是對清真產品進行稽查和/或檢查的機構。(簡稱LPH)
- **證書發送機關:** 由政府設立、負責清真認證業務的機構。(簡稱BPJPH)
- **清真證書:** 用來證明產品清真性的文件，BPJPH必須依據MUI的同意函(Fatwa)來核發。

誰有伊斯蘭教法解釋權?

如何決定這個產品是不是清真的?

事實查核 + 宗教授權 = 產品具備清真資格

清真認證法(Law No.33/2014)

第12條: (審查單位, LPH)

- (1)政府和/或社群團體可以設立LPH。
- (2)前述規定的LPH，應協助BPJPH執行清真產品檢查。

第13條

第12條規定的設立LPH，應滿足以下條件：

- a. 擁有辦事處和設備；
- b. 取得BPJPH認可；
- c. 具有至少3名清真稽核員；
- d. 擁有實驗室或與擁有實驗室的機構訂有合作協議。

若第(1)項規定的LPH是由社群團體所設立，應由作為法律實體的伊斯蘭機構提出申請。

BPJPJ 認可的資格是什麼？

是否取得BPJPH官方的資格證書？

稽核員已經取得MUI資格了嗎？

有符合印尼國家標準的實驗室嗎？

審查資料有送到MUI審查嗎？

SC 6

清真認證法(Law No.33/2014)

第14條: (稽核員資格)

(1)第13條c規定的清真稽核員，應由LPH任命與解職。

(2)第(1)項規定由LPH所進行的清真稽核員任命應符合以下要求：

- a. 印尼公民；
- b. 穆斯林；
- c. 最少取得下述學士學位：食品、化學、生物化學、工業工程、生物或藥學領域；
- d. 理解且洞悉伊斯蘭教法中產品的清真性；
- e. 將人民利益置於個人和/或族群利益之前；
- f. 自MUI取得證書

稽核員才是認證的核心

專業知識、獨立、公正、虔誠的信仰

SC 7

清真認證法(Law No.33/2014)

第58條

MUI在此法規執行前所核發的清真證書持續有效，直到證書期滿為止

第59條

BPJPH發證前依取得清真證書程序所進行的證書申請或更新，在此法執行前有效

第60條

MUI持續行使其於清真認證領域中的職權，直到BPJPH完成為止

第61條

此法規頒布前已存在的LPH，應被認定為LPH，而且應於設立BPJPH後2年內使其符合第13條規定。

LPPOM MUI就是既有的審查單位(LPH)

BPJPH尚未完成所有準備之前，仍沿用MUI制度

何時準備好？

各單位在清真認證中的角色

NOT Ready Yet!

BPJPH

- 收註冊表
- 發送證書
- 與MUI一同管理稽查單位
- 登記列管稽核員

Article 6

Ready!

MUI

- 決定產品是否為清真
- 稽核員資格認證
- 稽查單位資格認證

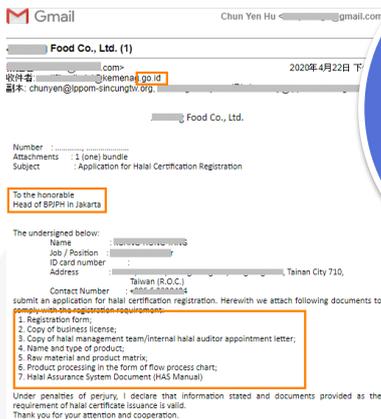
Article 10

審查單位 (LPH)

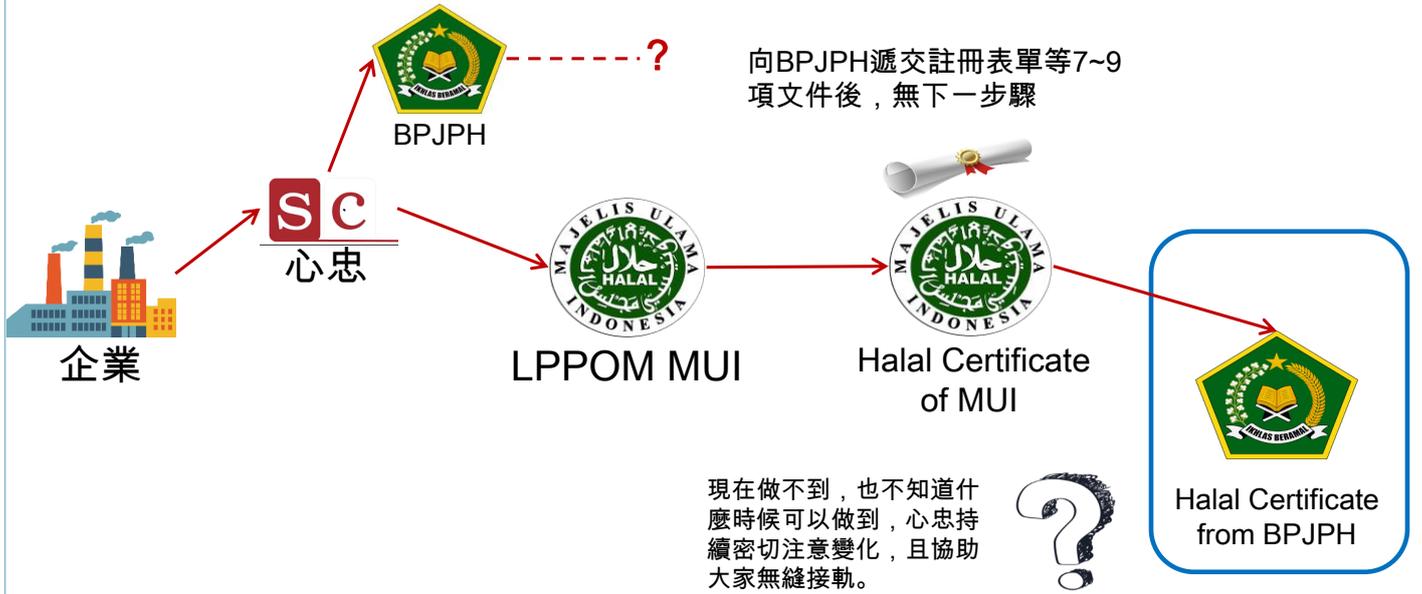
- 執行審查
- 向BPJPH提交審查報告

Ready!

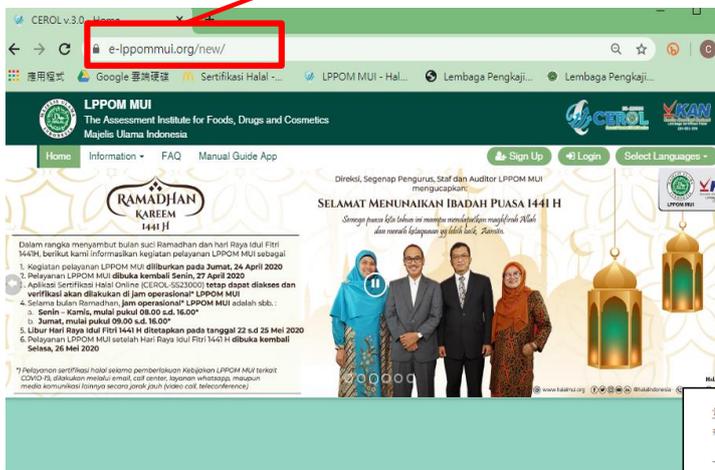
LPPOM MUI 就是一個審查單位



印尼清真認證註冊流程圖



這個網址是LPPOM MUI的CEROL系統，非BPJPH的官網，請不要被誤導唷。



- 第一階段
##填寫申請表
- 一、填寫申請表(含正式報價單做為請款)。
 - 二、寄至BPJPH官網(www.e-lppommui.org)註冊本公司所屬帳號密碼，本公司確認收到前述報名費時請即回郵部開通帳號並請廠商專權權。
- 第二階段
##建立內部清真品質保證系統(Halal Assurance System, HAS):
- 編寫清真品質保證系統計畫書(類似ISO文件)，製作工廠平面圖、生產流程圖、產線清真管理、人員編組、各人員執掌、產品環境應變措施、原料環境應變措施、內部教育訓練及稽核作法...等(4-6周，依各公司狀況)。
- 本項計畫書應包含下列11要點:
清真政策、內部清真政策及執業方法



MUI、清真認證及心忠

MUI到底是什麼來頭?

Majelis Ulama Indonesia (MUI)

印尼宗教學者理事會



Dr. KH Ma'ruf Amin

- 1975年蘇哈托總統指示成立
- MUI主席受邀競選副總統並勝選，擔任2019~2024年副總統，綜管全國清真產業發展戰略。

印尼伊斯蘭最高組織

- 統一各地伊斯蘭組織對於古蘭經及聖訓的釋令(Fatwa)，提供穆斯林作為日常生活的規範及準則。

各國交流的中心

創立世界清真食品委員會World Halal Food Council (WHFC)，並擔任主席。



Dr. Lukmanul Hakim M.Si



制度及組織健全

設有LPPOM審查管理局、LSP國家稽核員培訓中心、符合SNI國家標準實驗室、IHATECH清真培訓中心及Fatwa Commission教法委員會

印尼MUI清真認證

國際行銷需要專業的國際認證

1

涵蓋市場規模最大

1. 印尼近3億人口
2. 新加坡、歐美、泰國、馬來西亞、中亞及中東
3. C/P值最高

2

指名度最高

1. 已推行31年，品牌識別度高、**無需額外文件說明**
2. 各國清真認證單位主動爭取認可的目標
3. 全球最大化工集團指定台廠申辦(新加坡、印尼)

3

務實且可行的標準

1. 古蘭經及聖訓為基本原則
2. 符合現代製造業的複雜製造過程及商業貿易實務
3. **COVID-19: 視訊訪廠**

如:

- 產品包裝可隨時因應行銷策略更換
- 清真標章可配合包裝設計更改顏色及尺寸
- 非所有原料都必須具備清真認證
- 包裝完整的清真與非清真產品(或原料)可放置同一倉庫
- 親切友善、理性討論



印尼KAN 與台灣TAF同屬聯合國IAF會員。



等於台灣TAF。MUI獲得印尼國家認證管理委員會(KAN)認可、係印尼政府唯一正式承認之清真標章，亦為印尼於國際清真市場的代表，並另取得ISO 17065國際認證。

SC 13

阿聯酋(U.A.E.)官方採用MUI清真標準

Government.ae
The Official Portal of the UAE Government

HOME ABOUT US SERVICES HALAL E-LEARNING
OPEN DATA INTERACTIVE MAP CONTACT US

List of Halal Certification Bodies with ESMA

Copy Excel PDF Search: MUI

No.	Country	Certification Body	Issue Date	Expiry Date	Status	Download PDF
46	Singapore	Majlis Ugama Islam Singapore (MUIS)	26/02/2019	25/02/2021	Registered	ESMA Certificate
49	Indonesia	Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI)	09/18/2019	09/17/2020	Registered	ESMA Certificate

ESMA Certificate
Address
Building 3rd floor, Jl. Proklamasi no 51, Menteng-Jakarta
Pusat, Indonesia
Ir. Hendra Utama,
hendra.utama@halalmui.org
+628121296147

Fields: Products-Food; Slaughter Houses; Products-Cosmetics
Fields Details: (Animal, Poultry) SH
AB: KAN

1. 阿聯酋標準局(ESMA)與印尼國家認證檢驗委員會正式簽署合作備忘錄(MoU)，協調雙方認證標準並提高雙邊貿易。
2. MoU內容：ESMA依據該國標準，具MUI清真標章之產品，在該國亦為清真產品。
3. 此項協議同時由印尼BPJPH見證。
4. 強化印尼MUI於全球清真市場的指標性。

SC 14

Certified Int'l Brands

疫情期間服務不中斷：

整合既有線上作業系統CEROL，
透過視訊訪廠、完成633件申辦
案、認證超過2.3萬項商品。



2019年前10大清真產品國

No.	國家	廠商家數	證書數量	產品數量
1.	印尼	4,435	5,441	204,678
2.	中國大陸	583	703	12,444
3.	新加坡	21	26	7,608
4.	印度	85	104	2,887
5.	馬來西亞	88	121	2,644
6.	法國	7	7	1,834
7.	澳洲	4	4	1,511
8.	泰國	51	59	1,420
9.	紐西蘭	5	5	1,407
10.	台灣	28	37	1,301

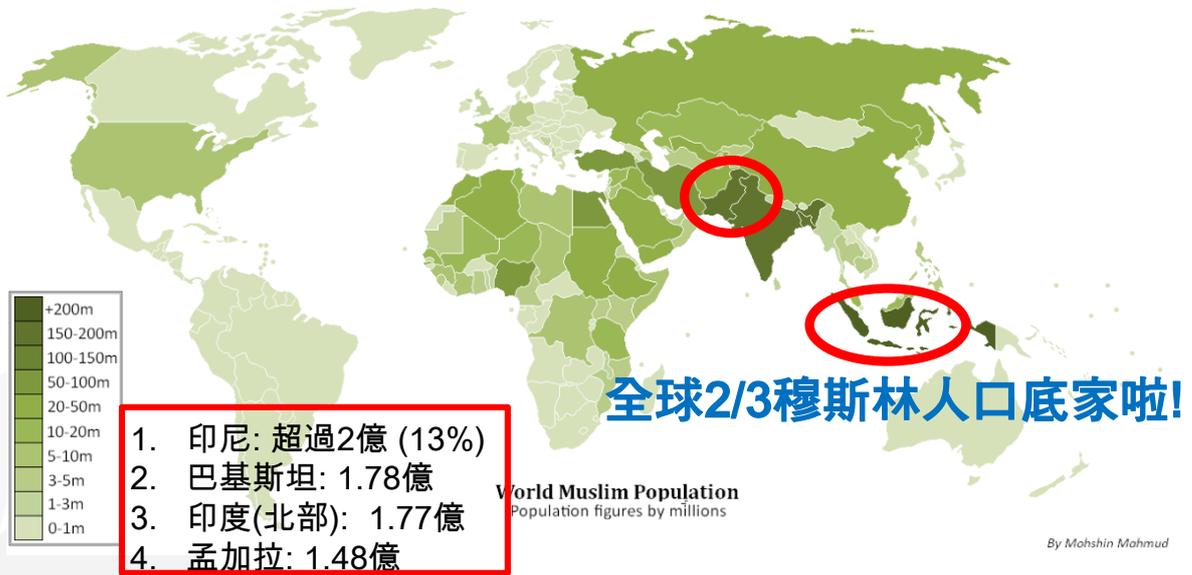
**超過5,300家企業，23.7萬項產品
全球最多**

申辦家數成長超過60.1%

穆斯林市場商機及概況

市場在哪兒？

全球穆斯林人口分佈

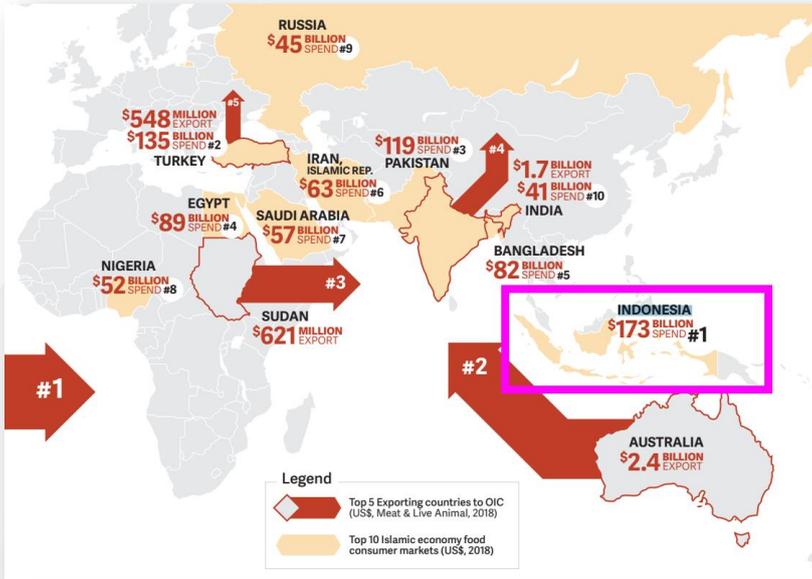


全球2/3穆斯林人口底家啦!

前4國總計超過7億人，
佔全球穆斯林人口約3成

Source: Pew Research Center, 2011

18/19年前10大穆斯林食品消費國 (金額: USD):



BUSINESS OPPORTUNITY

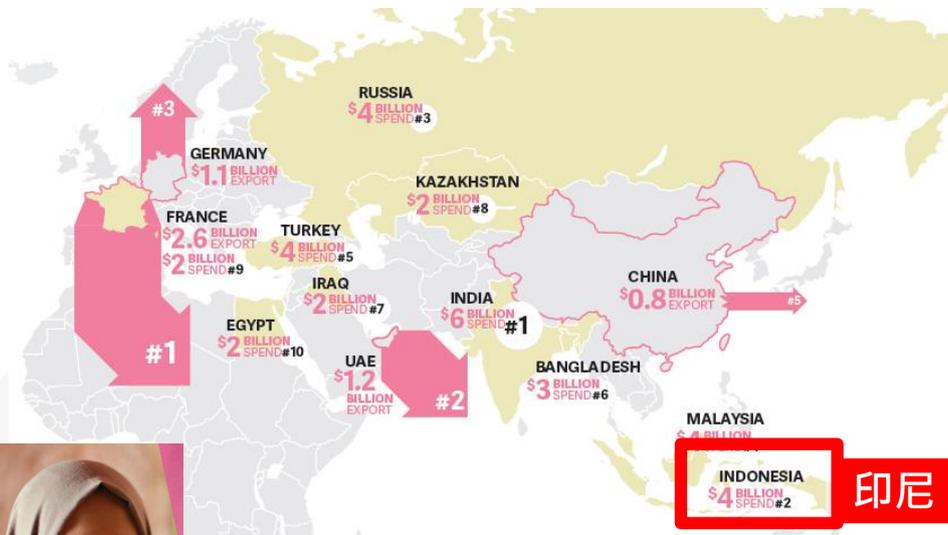
New businesses or business units can feasibly generate **over a billion dollars** in revenues across Halal food space

2020 HOT SECTORS FOR GROWTH

- Halal ingredients
- Halal feed
- Halal food-tech
- Meat-based meals and snacks
- Retail concepts
- Halal products e-commerce

排名	國家	支出金額(USD)
1.	印尼	1,700億
2.	土耳其	1,270億
3.	巴基斯坦	1,180億
4.	埃及	860億
5.	孟加拉	760億

SC 18



BUSINESS OPPORTUNITY

New businesses or business units can feasibly **generate strong revenues** across Halal cosmetics space

2020 HOT SECTORS FOR GROWTH

- Halal nail polish
- Halal face cream
- Scents & perfumes
- Halal cosmetics eCommerce
- Sustainable & Halal cosmetics



INDONESIA \$4 BILLION SPEND #2 印尼 No.2

Analogs South Korean cosmetics exports grew 26.5% in 2018, to \$6.26 bn, and to OIC countries by 46.2%, to \$232.5 million, driven in part by halal certification.



SC 19



Ms. Bushra

AGE:
32 years

INCOME:
US\$1,400



Running the family household.

Mother of two kids.

"I can only buy halal cosmetics online. There are no retail stores close to where I live."

MY VIEW



For me, halal cosmetics should be free from non-halal ingredients such as pig fat, ingredients derived from other non halal slaughtered animals, and free from alcohol.



Halal cosmetic products should also be compliant to Islamic rules therefore they should be halal certified.

MY SPENDING HABITS



Per month I spend approximately USD 30 to 40 on halal cosmetics such as lipstick, mascara, eye shadow, foundation, skin cleansers, body lotions, shampoo and conditioner.

MY SHOPPING HABITS



I can only buy halal cosmetics online, I do not know of any stores that sell halal cosmetics where I live. There are only two online stores in India, where I can buy it: www.amazon.in and www.nykaa.com.



Unfortunately, I have not found any retail store yet that sells halal cosmetics. Also, there are not enough brands, but the quality of the products is good. The price is fair and affordable for everyone. The brand I buy is mainly promoted through social media such as Instagram.

S C 20

印尼的HAS 23000標準是什麼？

我的公司實務上怎麼做？





	MUI (國際化、標準化、專業化、電子化)	台灣本地認證
國際地位	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 全球最大穆斯林國家代表，且印尼國家認證管委會KAN背書支持 ➢ 全球三大清真認證系統之一 ➢ 世界清真食品理事會(WHFC)創始暨主席國 ➢ 阿聯酋標準局(ESMA)簽約採認，亦為其他清真認證主動請求認可之對象 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 非穆斯林國家之民間伊斯蘭組織 ➢ 需由其他國際清真認證組織承認始有效力(風險高)
國際公信力	<p>高</p> <p>(已取得MUI認證之產品甚至已獲日本買主青睞下單)</p>	請自行求證
涵蓋市場規模	<p>基本: 印尼(2.2億穆斯林人口，含在台30萬移工)</p> <p>其他: 東協國家、中東ESMA、中亞、印度、巴基斯坦、歐美、非洲</p>	<p>基本: 台灣</p> <p>其他: 無其他國家政府承認、僅為其他民間認證團體承認</p>
市場潛力	可配合印尼國家清真旗艦計畫(Master Plan)，借力使力進軍全球清真市場	請自行查證
申辦時間	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 申辦時程自行掌握 ➢ 訪廠日期可討論配合 ➢ 最快1.5個月，最慢6.5個月 	請自行求證
證書效期	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 完整2年(若續辦時，非從續辦申請日起計) ➢ 第5年起取得HAS證書後效期為4年 	1年或2年
認證費用	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 一般國際認證費用 ➢ 收費項目透明 	低(無機票、保險、住宿及差旅等)



	MUI (國際化、標準化、專業化、電子化)	台灣本地認證
標準規範	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 標準化、規範具體、公開透明、不易變動 ➢ 與國際接軌：符合ISO 17065國際規範 ➢ 配方無新原料時，調整配方無須核備 ➢ 清真標章可配合產品包裝設計顏色 ➢ 共線原料僅需無豬/動物聲明書 ➢ HAS評鑑為A時，新增認證產品僅需線上審查(約2個月可結案) ➢ 新原料僅需於線上系統核備後即可使用於任何產品(1~2周) ➢ 乙醇:美妝品或香精solvent可使用、不限含量、且不得來自酒精飲料製造業 	請自行求證
審查專業	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 1,061位專業稽核員 ➢ 就事論事、理性討論、親切友善 ➢ 稽核員皆為食品科學、化工、生物、畜牧、醫療、農業科學及藥品等專業背景，或為大學教授、講師。 ➢ 皆具備MUI稽核員結訓證書→<u>素質優良一致</u> ➢ 具備豐富國際大廠審查經驗 	請自行查證





	MUI (國際化、標準化、專業化、電子化)	台灣本地認證
服務模式	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 電子化、環保、標準化、專業、親切友善 ➢ 申辦文件前置作業簡易，可於線上審查系統逐一查看或修正文件(甚至可當天回覆)，大幅減少企業工作負擔及時間 ➢ 自行掌握申辦時程 ➢ 稽核員眾多，可配合企業時間辦理訪廠審查 ➢ 心忠專業顧問團隊輔導，主動提示審查重點，並協助企業與稽核員溝通討論 	請自行求證
認證家數	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 47國、超過4.6萬家次(2012迄今) ➢ 超過55萬項產品 	請自行求證
附加價值	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 印尼政府承認之文件，可用於海關及BPOM等單位、縮短申辦時間 ➢ 可同時於印尼政府清真認證局(BPJP)完成登記，可合法於該國境內以清真產品身分流通市場。 ➢ 縮短與客戶溝通時間，有效拓展穆斯林市場。 	請自行求證

清真品保系統(HAS: Halal Assurance System)

- 依LPPOM MUI的 **HAS 23000** 標準，針對採購、進出貨、生產流程、倉儲、運輸及清真不良品等內部作業製訂的管理規範及應變措施，旨在能持續生產清真產品。

➢ HAS 23000 規範

- | | | |
|-----------|-----------------------------|---------------|
| 1. 清真政策 | 5. 產品 | 8. 追溯機制 |
| 2. 清真管理團隊 | 6. 生產設施 | 9. 清真不良品的處理規範 |
| 3. 教育訓練 | 7. 關鍵活動的作業規範 | 10. 內部稽核 |
| 4. 原料 | (新產品、採購、新原料、原料入庫、品管、清潔及運輸等) | 11. 管理審查會議 |

➢ 設備及器具

- ◆ 關鍵: 不與豬及其衍生物共用
- ◆ 可共線生產，非清真產品所用原料，經稽核員挑選具風險的原料後，提供該原料無豬或無動物證明書即可。(肉製品限定專用產線)

➢ 教育訓練:

- ◆ 外訓: 2年1次，1人即可
- ◆ 內訓: 1年1次

➢ 產品:

- ◆ 產品包裝可隨時因應行銷策略更換
- ◆ 清真標章可配合包裝設計更改顏色及尺寸

➤ **原料: 非每一項原料都需要清真認證、更新配方時無須提交配方表核備**

◆ **免驗原料:**

不需任何證明文件。如鹽、水、農產品、純茶葉、蜂蜜、海鮮及部分調味(含日化)單體。

◆ **一般原料:**

需要MUI或其認可的清真證書，**若無清真證書時，應提供原料製程圖，CoA，問卷，MSDS**，或說明書等足以說明原料所有成分、添加物及培養基(若有發酵製程)來源的原廠文件。如: 糖，黑胡椒粉，油性辣椒紅，非動物乳化劑，分離大豆蛋白等。

◆ **關鍵原料:**

須具備MUI或其認可的清真證書。通常係指製程及成分複雜，**難以追溯或常來自於動物的原料**。如: 味精，香精，乳清，甘油，明膠，乳糖，奶粉，起司，及取自於動物的原料。

HALAL VOEDING EN VOEDSEL KEURINGSDIENST
HALAL FEED AND FOOD INSPECTION AUTHORITY
مؤسسة الحلال للطيب
 للخدمات ومراقبة المواد الغذائية قسم الرقابة على المواد الغذائية

Telephone: 00-31-(0)70-364 9191 Fax: 00-31-(0)70-364 54603 E-mail: certification@halal.nl
 Address: Neherkade 3140 / 2521 VX The Hague // P.O. BOX 16786/ 2500BT The Hague/ The Netherlands

HALAL CERTIFICATE

Processing Plant	Plant code	Halal logo number
Olam Cocoa B.V. The Netherlands Stationstraat 76 1541 LJ Koog aan de Zaan, THE NETHERLANDS	728	1000038-01313 # A0032-ANL
Olam Cocoa B.V. The Netherlands Voerdijk 18	730	1000038-01313 # A0032-ANL

Investigation:

- The production of the below-mentioned products is taking place in a clean and Halal approved processing system. The ingredients, raw materials used to produce these products mentioned below are screened on Halal-being and Halal approved.
- The processing plant Olam Cocoa B.V. the Netherlands, Stationstraat 76, 1541 LJ, Koog aan de Zaan, The Netherlands and Olam Cocoa B.V. the Netherlands, Voerdijk 18, 1531 MS Wormer, The Netherlands produces Halal products according to the HFFIR Halal protocols.
- The following products are Halal when the producer code starts with < 1 > or < 2 > or < 3 >

Article description
Cocoa Rubak
Cocoa Powder
Cocoa Powder with added Vanillin
Cocoa Powder with added Lecithin
Cocoa Malt
Cocoa Powder with cocoa butter, milk powder, vanillin and sugar
Cocoa Powder with sugar and vanillin

Confirmation:

The processing plant Olam Cocoa B.V. the Netherlands, Stationstraat 76, 1541 LJ, Koog aan de Zaan, The Netherlands and Olam Cocoa B.V. the Netherlands, Voerdijk 18, 1531 MS Wormer, The Netherlands is an approved plant under the supervision of the Majelis Al IFTA (Council of Theological Scholars in The Netherlands/EU). These products are Halal and suitable for the Muslim consumer.

The above mentioned products are Halal. On request a Halal certificate can be attached to a consignment.

Validity	Registration Number	Expiry date of the Halal Certificate
12 Months	ADMCI18001H000380514	After/31-05-2019/new application is required.

The Hague, 31 May 2018
 HFFIR Feed and Food Inspection Authority

ANL
 H00026
 190351

Medesler HFFIR Director
 (official functionary of Halal Feed and Food Inspection Authority)

The products mentioned in this Halal Certificate are Halal Certified in conformity with the standards of the 1) ISO/IEC 17065:2012, 2) HAS 23000:1, LPPOM-MUI 2012 and 3) Malaysian Halal Standard (MS 1500:2009, second revision).

GNC: ADMCI 18001 - 014 - 08032018 - 54

**非MUI但有效的清真證書
(有被認可的)**

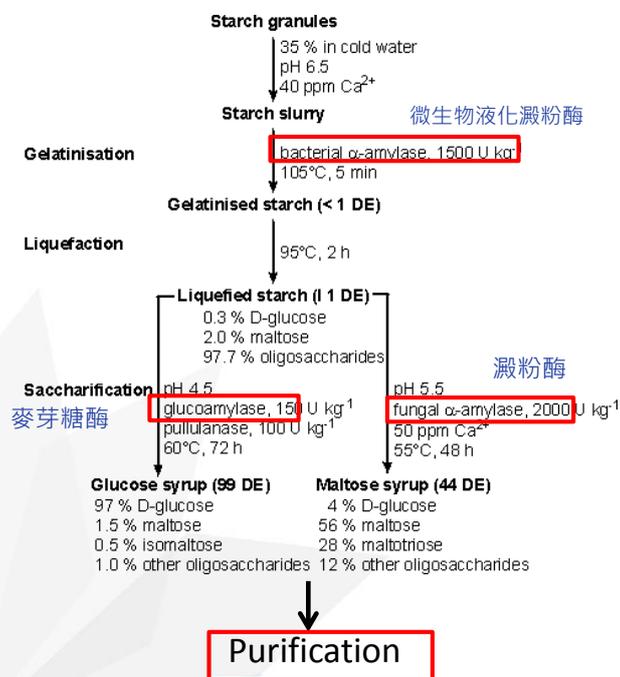
製造商資料和地址

EXAMPLE

產品

證書號碼和證書的有效期

以製程圖作為原料文件



EXAMPLE

進一步索取文件:

1. Information of enzymes
2. Source of purification agent
3. Consistency letter.

SC 28

以規格書作為原料的佐證文件

PRODUCT SPECIFICATION

PRODUCT: OLEORESIN CAPSICUM 1 MIL SHU

Description:

Oleoresin capsicum is obtained by solvent extraction of red chilli, *Capsicum annuum* L. (family: Solanaceae) of Indian origin.

Organoleptic characteristics:

Dark red oily liquid with high pungency characteristic of chilli.

Specifications:

Capsaicin (1) : 950,000 to 1,050,000 SHU

Colour value (2) : 10,000 to 11,000 cu

Residual solvent(3) : Below 25 ppm

Ingredients:

Capsicum Extract (w/w) : 85%

Glyceryl Mono Oleate : 10%

Vegetable Oil : 5%

Kosher: Certified by Star-K (USA).

Packing:

HDPE Drums (15 kgs)

Storage:

Store preferably in full tightly closed container in a cool, dry place protected from light.

The product is GMO free & Sudan I,II,III, & Para Red free

(1) IFF Method 1301

(2) EOA method 239

(3) EOA method 1-ID-3-1

Shelf Life: 24 Months

需要更多的文件：

- a. 萃取溶劑的來源及方式
- b. 單油酸甘油酯的來源
- c. 關於植物油的無使用動物設施聲明

EXAMPLE

SC 29

MUI 清真證書



Name of Company
 Alamat Perusahaan
 Company's Address
TAINAN CITY, TAIWAN (R.O.C.)

Dikeluarkan di Jakarta pada
 Issued in Jakarta on
APRIL 08, 2020

Berlaku sampai dengan
 Valid until
APRIL 07, 2022

شهادة بسمارندفي
 ت المواد المشربليها وعملية إنتاجها ونظام ضمان الحلال (HAS 23000) مطابقة على الشكل الذي قرره هسم

HAS 評鑑



- **A級:**
 兩年內新增產品時，無需稽核員訪廠!!!!
- **連續3次獲得A級評鑑:**
 清真認證效期為4年

SC 30

印尼MUI 清真認證在台代表處 Sincung HALAL for Taiwan



印尼MUI 清真認證
 在台代表處
 Sincung HALAL for
 Taiwan
 @SincungHalalTaiwan



建立 直播 活動 優惠

5.0 (滿分為 5) 根據 7 位用戶的意見

撰寫貼文.....

因應新冠... 相片/影片 接收訊息



關於 印尼MUI 清真認證在台代表處
 SINCUNG HALAL FOR TAIWAN

SC 31

附件一、交通資訊

張榮發基金會國際會議中心位於路網綿密、交通便利的中山南路上，正對凱達格蘭大道，緊鄰台大醫院及自由廣場（中正紀念堂），距離台大醫院捷運站步行約 5 分鐘，至台北車站車程為 5 分鐘。



開車

（備有地下停車場，可供中小型汽車停放）

- 中山高速公路→建國北路→下高架橋→仁愛路→景福門前
- 中正橋→重慶南路→總統府→凱達格蘭大道→信義路
- 忠孝橋→忠孝西路右轉→中山南路→信義路
- 台北橋→民權西路→中山北路二段→中山南路→信義路



捷運

- 搭乘捷運淡水信義線至「台大醫院」站 2 號出口下車（距離本館步行時間約 5 分鐘左右）
- 搭乘捷運淡水信義線或松山新店線至「中正紀念堂」站 5 號或 6 號出口下車（距離本館步行時間約 10 分鐘左右）



公車

- 搭乘捷運淡水信義線至「台大醫院」站 2 號出口下車（距離本館步行時間約 5 分鐘左右）
- 搭乘捷運淡水信義線或松山新店線至「中正紀念堂」站 5 號或 6 號出口下車（距離本館步行時間約 10 分鐘左右）

A series of 20 horizontal dashed lines spanning the width of the page, providing a template for handwriting practice.

A series of 20 horizontal dashed lines spanning the width of the page, providing a template for handwriting practice.

主辦單位 /  經濟部商業司

承辦單位 /  財團法人商業發展研究院
Commerce Development Research Institute

拓展新南向實戰營
Line 群組



東南亞國家
零售餐飲產業商情



走入英語角
FACEBOOK

