

# 拓展新南向國家實戰營

課程講義 II：英語簡報製作

台北場

財團法人張榮發基金會  
(台北市中正區中山南路11號6樓602室)

主辦單位 /  經濟部商業司

承辦單位 /  財團法人商業發展研究院  
Commerce Development Research Institute

新南向國家



# 目錄

議程表.....	1
課程內容 .....	2
主題：英語簡報製作.....	2
附件一、場地資訊.....	18
空白筆記處.....	19



# 議程表

廣告

## 拓展新南向國家實戰營

### 台北場議程表

課程主題	新南向拓展商情(7/7)	
8:30~9:00	學員報到	
9:00~9:05	長官致詞(5分鐘)	
9:05~10:30	國際授權之關鍵秘訣	余政隆 總經理 超香國際有限公司
10:30~10:40	休息時間	
10:40~12:00	國際加盟與經商契約 注意事項	蕭富庭 律師 拓威法律事務所
12:00~13:30	午餐	
13:30~15:00	東南亞投資與稅務法規 【加盟】	葉建郎 會計師 安侯建業聯合會計師事務所
15:00~15:30	茶點	
15:30~17:00	東南亞清真認證與實務	胡俊彥 講師 心志管理顧問股份有限公司

最新商情都在這裡!!  
活動群組



東南亞零售餐飲產業商情



課程主題	英文簡報製作(7/10)	人員口說與評選(7/11)
8:30~9:00	學員報到	
9:00~9:05	長官致詞(5分鐘)	
9:00~10:30	簡報內容規劃 黃孟堯 講師 寶溫股份有限公司	商業簡報口說表達 空中英語教室
10:30~10:40	休息時間	
10:40~12:00	簡報呈現設計 黃孟堯 講師 寶溫股份有限公司	肢體語言 空中英語教室
12:00~13:00	午餐	
13:00~14:00	實作練習	評選與頒獎
14:00~14:10	茶點	
14:10~17:00	實作練習	

FACEBOOK



活動地點 / 財團法人張榮發基金會(台北市中正區中山南路11號)

主辦單位 / 經濟部商業司

承辦單位 / 財團法人商業發展研究院  
Commerce Development Research Institute

新南向國家

活動專線：傅先生(02)7707-4845

註：主辦單位保留內容調整之權利





# 主題：英語簡報製作

黃孟堯 講師  
寶渥股份有限公司





PFPP 寶渥

**簡報溝通力 = 事業競爭力**  
專業工作者的必修學分。

## 簡報開始前的兩個思考

顯而易見，卻又容易忽略的

**提早結束才是準時**

**重要的內容不超過三**

**結構企劃**

目標設定 / 邏輯架構 / 情境應用

**視覺呈現**

商業投影片設計原則 / 案例分析

**訊息傳遞**

記憶點對話 / 被動訊息

# STRUCTURE

## 結構企劃

目標設定 / 邏輯架構 / 情境應用

# 簡報目標是

# 簡報後

---



## 在簡報之前，設定具體目標

衡量目標設定的兩項指標



# 特定對象

產生

**思維的改變**

採取

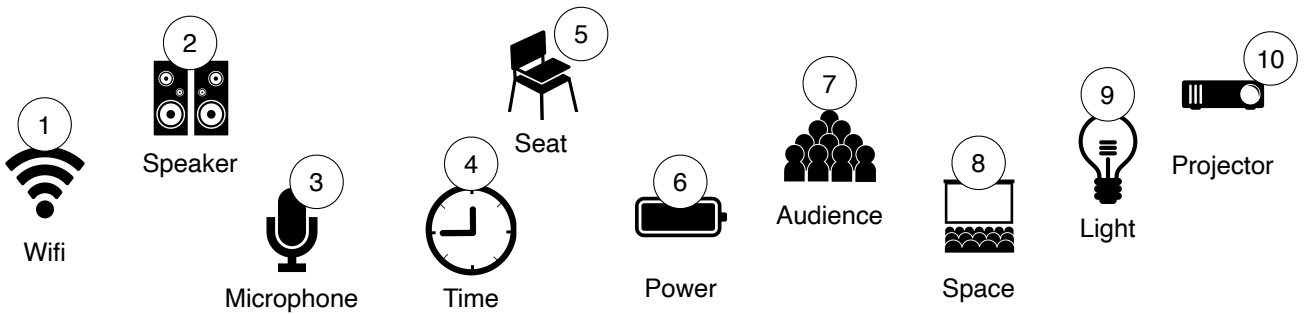
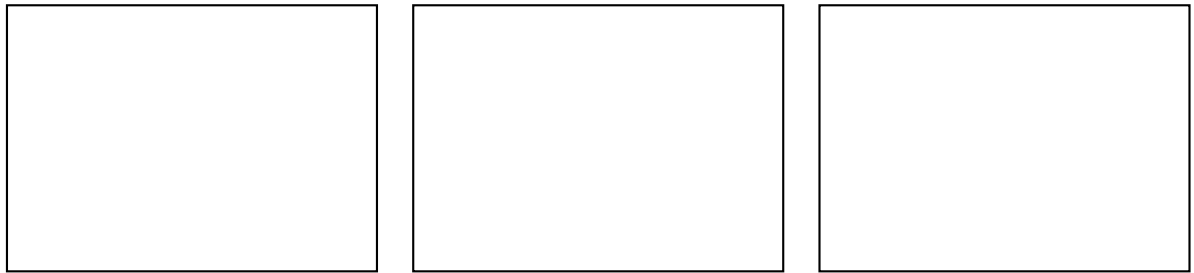
**具體的行動**

## ***Call to Action***

為聽眾設定 **行動方案**

Rule #1 不要馬上打開電腦

# 架構三分法

## 架構三分法使用的三個思考

### 強制三分

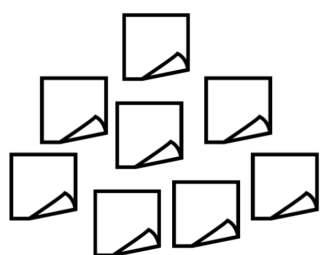
依著自己的邏輯（限制）創建規則，  
再依著規則填入內容。

### 不用均分

時間和頁數不用是三分，  
依照目標和對象做調整。

### 類別先決

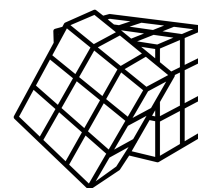
避開線性結構思考。



將內容  
**視覺化**



依邏輯  
**建規則**



模組化  
**易調整**

## 會議報告

Data  
Insight  
Go

## 銷售提案

Problem  
Why You  
How-to

## 教育訓練

Motivate  
Technique  
Action

## 演講故事

Power  
Problem  
Miracle

## 銷售提案

問題與需求的  
三個層級思考

1. 意識
2. 意願
3. 能力 (資源)

Problem

Why You

How-to



從紙上作業開始

聽眾 / 情境 / 目標

內容 - 規則 - 檢視

# VISUAL 視覺呈現

商業投影片設計原則 / 案例分析

## 什麼是重點

在可以理解的程度下，弱化次重點

## 資訊 — 雜訊

所有出現在  
投影片上的內容

出現在投影片上  
但不講的內容



## 關鍵結論/描述/數據

說明內容/圖表/佐證資料

死亡區

## 保持一致性

專業的品牌形象由此開始

風格 / 位置 / 配色 / 字型

## 字型選擇

**符合**

目的

**適合**

調性

**沒有**

缺字

主標（大字）：**粗 / 靠攏**

副標（小字）：**細 / 間隔**

中文

**思源黑體**  
微軟正黑體

EN

**Avenir**  
Helvetica

同時支援中英文、內建或免費，有足夠的字重變化

# 配色

## 基本色

黑 / 白 / 灰  
(極深 / 淺灰)

## 點睛色

企業識別色  
(找出正確色號)

表格處理三件事

## 關鍵數字 / 結論



## 視覺保持一致性

				加總
		異常值!		

# 資訊圖表七大類型



地圖

絕對位置  
相對位置



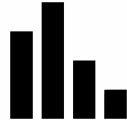
示意

人物  
標誌  
關係



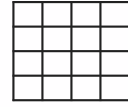
圓餅

比例



長條

比較



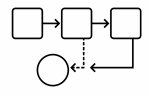
表格

Index



折線

趨勢



流程

時間軸  
問答

簡報設計不只是視覺美化  
**是從目的反推的溝通策略**

DELIVERY

# 訊息傳遞

記憶點對話 / 被動訊息

三樣東西  
一定要帶

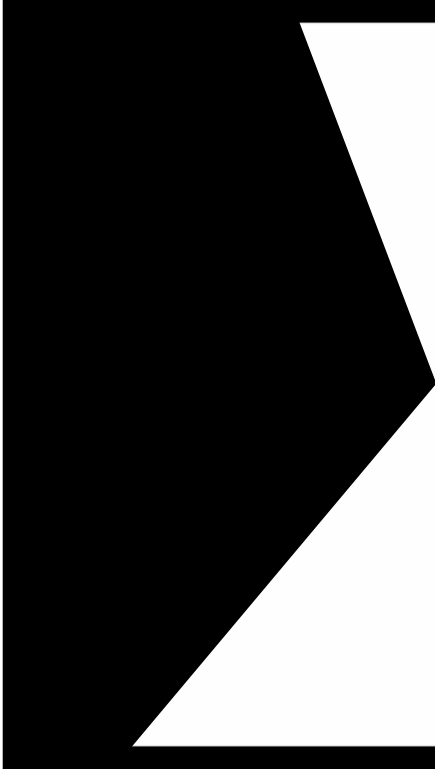
不可超過  
兩個顏色

比聽眾  
正式10%

# 3,2,10%

用現在的樣子選擇穿搭，是 \_\_\_\_\_

**用未來的樣子塑造形象，是 \_\_\_\_\_**



# 簡報是以終為始的思考方式 也是展現價值的能力

**PFP** 寶渥

我們致力於創造富有影響力的溝通體驗。

寶渥是一家專注於品牌傳播與商務演示的企業溝通諮詢公司，2014 年創立於台北。我們為兩岸三地的客戶提供企業級的策略、諮詢、創意、設計、培訓與傳播等專業服務，致力於創造富有影響力的溝通體驗。

無論您想獲取專業的演示溝通策略，或者訂製下個月的重要客戶提案，又或者希望參與專業的演示培訓課程提升自己與員工的商務溝通技巧，您都能通過寶渥為您量身打造獨一無二的演示解決方案。我們的顧問擁有多年的職場實務經驗，能夠為您提供卓越的演示顧問服務，提升溝通成效並達成商業願景。

除了專業簡報顧問品牌 POWER FOR POINT，寶渥旗下還擁有整合傳播顧問品牌 POWER FOR BRAND，大中華區首個創業路演顧問品牌 POWER FOR PITCH，職場人士微進修品牌 PBS 寶渥商學院，以及職場溝通主題社群 BFA 簡報。



# 附件一、交通資訊

張榮發基金會國際會議中心位於路網綿密、交通便利的中山南路上，正對凱達格蘭大道，緊鄰台大醫院及自由廣場（中正紀念堂），距離台大醫院捷運站步行約 5 分鐘，至台北車站車程為 5 分鐘。



開車

（備有地下停車場，可供中小型汽車停放）

- 中山高速公路→建國北路→下高架橋→仁愛路→景福門前
- 中正橋→重慶南路→總統府→凱達格蘭大道→信義路
- 忠孝橋→忠孝西路右轉→中山南路→信義路
- 台北橋→民權西路→中山北路二段→中山南路→信義路



捷運

- 搭乘捷運淡水信義線至「台大醫院」站 2 號出口下車（距離本館步行時間約 5 分鐘左右）
- 搭乘捷運淡水信義線或松山新店線至「中正紀念堂」站 5 號或 6 號出口下車（距離本館步行時間約 10 分鐘左右）



公車

- 搭乘捷運淡水信義線至「台大醫院」站 2 號出口下車（距離本館步行時間約 5 分鐘左右）
- 搭乘捷運淡水信義線或松山新店線至「中正紀念堂」站 5 號或 6 號出口下車（距離本館步行時間約 10 分鐘左右）



A series of 20 horizontal dashed lines spanning the width of the page, providing a template for handwriting practice.

A series of 20 horizontal dashed lines spanning the width of the page, providing a template for handwriting practice.

主辦單位 /  經濟部商業司

承辦單位 /  財團法人商業發展研究院  
Commerce Development Research Institute

拓展新南向實戰營  
Line 群組



東南亞國家  
零售餐飲產業商情



走入英語角  
FACEBOOK

