

# 110 年商業公協會 溫室氣體自主減量行動方案 (範例)

單位名稱：○○公協會

中華民國 110 年○月

## 壹、公協會介紹

※ 說明：協會簡介、企業會員數及其家數、會員所屬行業別、主要經營商品或服務。

本協會之企業會員數共計 22 家，總店鋪數為 55,976 家，多數為便利商店業者，屬於零售業，多半是以加盟連鎖商店的方式經營，由公司總部負責指導經營方針，經營者(或稱加盟主)實際負責經營的方式來營運。主要以即食食品及飲料作為販賣重點，近年積極推出鬆餅、炸雞及冰淇淋等現做產品，或與藥局、餐廳進行異業結合，以在競爭激烈的市場中創造自身差異性。此外，亦結合生活服務業，提供列印、傳真、代收繳費、宅急便及 ATM 等便民服務。

## 貳、計畫聯絡人

※ 說明：請填寫公協會、參與本案企業會員聯絡窗口資料。

單位	姓名	職稱	連絡電話	電子信箱
OO 公協會	OOO	秘書長	02-8888-8888	example@gmail.com
公司 A	OOO	專員	02-0000-0000	example@gmail.com
公司 B				
公司 C				
公司 D				
公司 E				

## 參、公協會推動作法

### 一、推動策略與措施

*※ 說明：針對協會所屬產業特性，擬訂相關推動策略與措施，範例如下，內容可自行增刪。*

絕大多數企業會員主要的溫室氣體排放來源為「用電」產生的碳排放，而近年來因提供越來越多加值服務，導入更多樣化耗電設備，使得用電量逐年提升，溫室氣體排放亦逐年增加。此外，企業會員多屬於中小型業者，專注於本業上的經營，尚未足夠重視節能減碳意識，且缺乏推動能量，故本協會針對上述特性，擬訂 2 大策略及 9 項推動作法，詳細說明如下：

#### 策略一：提升企業會員節能減碳意識

##### 1-1 舉辦節能減碳宣導/交流活動

配合會員大會或理監事會等相關會務活動，邀請專家學者或企業會員分享改善經驗、如何順利取得政府資源，以進行意見交流，或辦理節能標竿企業觀摩會，讓企業會員實地參訪，以瞭解可推動之節能作法與成效；此外，協助辦理企業會員與優良節能設備廠商、能源技術服務業 (ESCO) 廠商之媒合會，協助企業會員減少實際推動節能減碳之障礙，以提升其汰換耗能設備之誘因。

##### 1-2 利用政府相關資源向企業會員宣導節能減碳

協助發放政府推動產業節能減碳相關之文宣品或宣導品；或將節能標竿會員之改善作法、節能意識製作成海報與手冊，除紙本發送外，亦將電子檔放置於協會網站供會員下載使用，或 Email 至會員信箱、LINE 群組，以利節能效益與資訊有效擴散。

##### 1-3 公協會辦公室帶頭示範節能減碳

針對本協會之辦公室擬訂節能改善計畫，包括盤點主要耗電設備、預估汰換設備之節能效益、汰換老舊耗能備或進行用電行為管理等，藉由協會帶頭示範，逐步引導企業會員逐步提升自身能源使用效率。

##### 1-4 其他作法

內容可自行補充。

## 策略二：提升企業會員自主減碳能量

### 2-1 建置節能減碳工作小組，推動企業會員參與節能減碳

蒐集企業會員資料與需求，並且提供企業會員相關諮詢服務、擴散改善作法、宣導政府政策與資源、執行協會辦公室節能減碳措施，以及主責本行動方案後續推動情形之管考事項。

### 2-2 追蹤企業會員用電現況及改善成效

盤點所屬會員之溫室氣體排放資訊，包含用電資訊、主要耗電來源、設備使用年限、改善作法等資訊，並且於盤查後綜整為書面報告並公告於協會官網，提供企業會員下載參閱，以協助企業會員滾動式調整與擬訂後續加強推動作法。

### 2-3 傳遞政府資源及提供企業會員節能減碳諮詢服務

分享政府推動節能減碳等資訊，包含提供節能減碳培訓課程、節能設備競價、節電競賽等資訊，建立企業會員改善能量及提高參與誘因，並協助其申請政府相關輔導或補助資源等，省去企業會員自行摸索所耗費的時間與成本。

### 2-4 協助企業會員擬定自主減量行動方案

引介優良節能設備商或專家顧問資源，實地赴會員之營業據點進行初步診斷及給予節能改善建議，鼓勵企業會員針對其企業現況與特性，擬訂自主減量行動方案，並引導企業初步了解用電現況，以利後續擬訂長期節能減碳推動策略與措施。

### 2-5 其他作法

內容可自行補充。

## 二、質量化指標

※ 說明：配合「參、公協會推動做法」之推動策略與措施，擬定其質性與量化目標。

- (一) 提出○○公協會溫室氣體自主減量行動方案○式。※至少 1 式
- (二) 協助○家企業會員擬定自主減量行動方案。※至少 5 家
- (三) 辦理節能減碳交流活動共○場次。※至少 2 場次
- (四) 配合政府發放節能減碳廣宣品○家次。

## 肆、企業會員營業據點能耗現況

※說明：請提供企業會員填寫，一家企業填一份。

### 一、公司基本資料

公司名稱		統一編號	
品牌名稱			
營業據點數 (統計至申請日截止)			
通訊地址			
聯絡人		職 稱	
		連絡電話	
		電子信箱	

### 二、營業據點用電資料

營業據點名稱		地址										
坪數大小(坪)		樓層數		營業時間	00:00~00:00							
用電電號 (共 11 碼)											用電戶名 (請輸入電費單據上用電 戶名之前六個字)	
全年用電度數 (度)						___年/___月 ~ ___年/___月						
用電類型	<input type="checkbox"/> 表燈營業用 <input type="checkbox"/> 表燈時間營業用 <input type="checkbox"/> 需量綜合營業用 <input type="checkbox"/> 低壓電力 <input type="checkbox"/> 高壓電力 <input type="checkbox"/> 其他:_____		契約容量(kW) (若 非契約用電戶免填)									
電力消費主要來源(可複選)	<input type="checkbox"/> 照明系統 <input type="checkbox"/> 空調系統 <input type="checkbox"/> 冷凍冷藏系統 <input type="checkbox"/> 供熱系統 <input type="checkbox"/> 其他:_____											

### 三、推動減量面臨挑戰(請 V 選，可複選)

	1. 為吸引顧客來店消費，使用更多耗電設備，造成用電量難以降低
	2. 店鋪數量多或多屬加盟關係，不利總公司管理各分店用電量
	3. 電費支出占整體經營成本的比重不高，節能減碳的誘因不高
	4. 中小型企业生命週期較短且多為租賃店址，汰換設備的誘因不高
	5. 缺乏具備節能減碳相關專業人才(如：能源管理人員、盤查人員)
	6. 對於汰換成本較高的空調或冷凍冷藏設備之意願較低
	7. 其他(如：總體環境、產業結構、經營模式與服務型態等)

### 四、用電設備盤查

 照明設備(若無則免填，並請自行刪除)

設備規格 (廠牌/型號)	數量 (盞)	燈具瓦數 (W)	發光效率 (lm/W)	每日運轉時數 (小時/天)	每月使用天數 (天/月)	使用年數 (年)
【範例】東亞/T8 日光燈管 2 尺	32	20	72	12	30	3

**+** 空調設備(若無則免填，並請自行刪除)

設備規格 (廠牌/型號)	數量 (台)	能源效率指標 (EER/CSPF)	額定 冷氣能力 (kW)	每日運轉時數 (小時/天)	每月運轉天數 (天/月)	使用年 數(年)
【範例】禾聯 /TC-10M 水冷式 10 噸箱型冷氣機	1	EER 2.93	35.16	12	30	8

註：若設備名牌已標示不清，規格部分可依實際情形自行修改。

**+** 冷凍冷藏設備(若無則免填，並請自行刪除)

設備規格 (廠牌/型號)	數量(台)	公升數(L)	額定消耗電功率 (kW)	使用年數(年)
【範例】拼裝品/風冷-四門上 凍下藏冰箱	1	1,310	1.2	10



**✚ 供熱設備**(若無則免填，並請自行刪除)

設備規格 (廠牌/型號)	數量(台)	公升數	功率(Kw)	使用年數(年)
【範例】櫻花/EH9200LS4 儲熱式電熱水器	1	75	4.0	5

註：熱水器類型包含：電、瓦斯、熱泵熱水器等。

**✚ 其他設備**(若無則免填，並請自行刪除)

設備規格 (廠牌/型號)	數量(台)	功率(Kw)	使用年數(年)
【範例】TNN/YNF200- 2T 抽油煙機排氣扇	1	65	6

**五、 附件** (檢附完成請打 V)

	附件 1 營業據點設備照片
	附件 2 營業據點近一期電費單
	附件 3 商業服務業節能財務分析系統報告(完整版)

註：附件 3 之分析報告可於工作坊後提供。