



2022 臺馬、臺泰聯合網購節

拓展海外市場就趁現在！

為增加臺灣品牌在海外市場曝光機會，今年經濟部商業司除延續與馬來西亞數位經濟局 MDEC 合辦臺馬聯合網購節外，更進一步與泰國商務部國際貿易促進局(DITP)共同推動臺泰聯合網購節，臺泰網購節將於 8 月、臺馬網購節將於 10 月正式開跑。今年網購節除了免費行銷導流服務外，還為尚無或很少跨境銷售經驗的業者準備了跨境小學堂的免費輔導課程。

另外從過去經驗觀察到，額外投入行銷預算的業者，銷售金額會比只仰賴免費行銷導流的業者高出許多，為鼓勵業者主動投入並達成最佳效果，經濟部商業司邀請熟悉馬泰市場的臺灣電商平台、代營運商及數位行銷業者，在網購節活動期間推出行銷倍增加購方案，相關細節都將在說明會中說明，歡迎大家踴躍參加。線上說明會報名網址：<https://reurl.cc/GxZogd>

線上說明會資訊

時間：111 年 5 月 12 日(四) 14:00-16:00

議程：

註：主辦單位保留活動變更之權利。

時間	內容
14:00~14:30	2022 臺馬、臺泰聯合網購節活動介紹與參加辦法說明
14:30~15:10	助攻馬國電商市場行銷倍增加購方案介紹
15:10~15:40	助攻泰國電商市場行銷倍增加購方案介紹
15:40~15:50	工研院網購節物流方案介紹
15:50~16:00	Q & A



立即報名



更多資訊請搜尋



跨境電商服務網



線上諮詢

主辦單位



經濟部商業司
Department of Commerce, MOEA

執行單位



財團法人商業發展研究院
Commerce Development Research Institute