

(封面)

112 年三新一跨域-
後疫情時代臺灣農產品海外市場創新活動
結案報告格式

執行單位：_____

日期： 112 年 月 日

壹、執行單位簡介

- 一、 資本額及組織規模(含組織架構與人力)
- 二、 主要營業項目及年營業額：
- 三、 近三年進(出)口臺灣精緻農產品品項及金額：
- 四、 銷售產品市場定位：
- 五、 主要海外銷售通路：

貳、目標國家農產品市場簡介

(依據申請活動之國家個別描述說明，段落視需求得自行增加)

一、 國家/通路別一

- (一) 目標國家農產市場介紹
- (二) 消費市場農產品偏好
- (三) 臺灣農產品競爭力
- (四) 通路背景介紹
- (五) 通路規模介紹

二、 國家/通路別二

- (一) 目標國家農產市場介紹
- (二) 消費市場農產品偏好
- (三) 臺灣農產品競爭力
- (四) 通路背景介紹
- (五) 通路規模介紹

參、創新規劃說明

(說明方案所導入的3新1跨域-新產品、新通路、新商業模式及跨領域合作之策略)

1. 新產品：
2. 新通路：
3. 新商業模式：如策略模式、數位應用、營運模式或金流模式等面向說明。
4. 跨領域合作：包含不同產業別或領域的合作對象、合作內容及預期達到的效果。

肆、辦理成果

(依據申請活動之國家/通路個別描述說明，可自行新增)

一、國家/通路別一：(名稱)

(一)活動名稱：

(二)展售地點(通路)介紹：

(三)活動時間：

(四)活動實錄：(請依據申請活動之國家通路別詳細說明，內容應包含活動地點、展售位置、現場佈置、產品陳列、產品品質、新商品上架媒合成果等，須以圖片與文字說明)

(五)活動成果：

成果指標	指標達成情況	備註
活動參與人數		臨櫃人數
廣告露出數		
媒合新品數量		說明新品項目
展售成效		總營業額
通路合作成果		與通路商MOU總值

(六)展售成效：

序號	出口品項	數量（公斤）	金額（千臺幣）
	總計		

(七)通路合作成果：(需檢附MOU)

序號	通路商名稱	商品項目	合作數量（公斤）	合作期間	金額（千臺幣）
1					
2					
3					

二、國家/通路別二：(名稱)

(一)活動主題

(二)展售地點(通路)介紹：

(三)活動時間：

(四)活動實錄：(請依據申請活動之國家通路別詳細說明，內容應包含活動地點、展售位置、現場佈置、產品陳列、產品品質、新商品上架媒合成果等，須圖文並具)

(五)活動成果：

成果指標	指標達成情況	備註
活動參與人數		臨櫃人數
廣告露出數		
媒合新品數量		列舉新品項目
展售成效		總營業額
通路合作成果		與通路商訂單或MOU總值

(六)展售成效：

序號	出口品項	數量(公斤)	金額(千臺幣)
	總計		

(七)通路合作成果：(需檢附訂單或MOU)

序號	通路商名稱	商品項目	合作數量(公斤)	合作期間	金額(千臺幣)
1					
2					
3					

伍、經費支出明細

(請依據申請活動之國家個別描述介紹)

項目	金額(新台幣/元) (註明匯率)	說明
實體通路		
布置		
印刷		
促銷人員		
品嚐材料		
場地租金		
雜支		
電子商務		
網站建置及營運		

體驗農產品(材料)		
合計		

陸、計畫效益

(一) 量化效益

(二) 質化效益

(執行單位得依據報告撰寫需求調整格式)