

協助昇宏國際基型產品精準行銷、 O2O電商平台娛樂體驗

公司名稱：昇宏國際企業股份有限公司

計畫名稱：經濟部國貿局優質平價新興市場精進方案-清真利基通路
輔導拓銷平臺

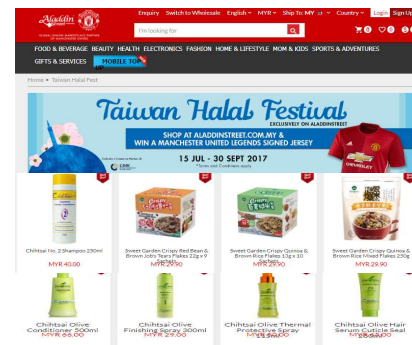
行銷與消費行為研究所

輔導前所面臨問題

1. 業者深耕馬國市場超過十年，過去皆是透過當地代理商，拓銷當地專業沙龍(B2B)，為拓大馬國市場規模，業者急欲拓展B2C市場。
2. 因B2C經營模式與B2B不一致，且業者將由代理商B2B模式轉為B2C全通路直營，因此透過商研院行銷所輔導隊協助業者進行產品行銷，並開拓電商銷售上架。

重要輔導成果

1. 協助業者篩選具發展潛力商機品項，並聚焦有機橄欖系列洗護產品為主力產品
2. 輔導業者於B2C最大的清真電商Aladdin Street 上架銷售，建立清真髮品專業形象，拓展穆斯林市場。
3. 連結知名穆斯林歌手Sheila Majid演唱會進行宣傳，除推廣業者品牌，並引導消費者在線下體驗，線上購買。



具體及衍生效益

1. 於Aladdin Street 上架全球、馬來西亞-臺灣產品專區及新加坡，共上架180個商品。
2. 設立馬來西亞子公司，建立全通路銷售與行銷。
3. 吸引馬國清真美妝電商平臺-Pretty Suci洽談合作。
4. 2017年業績成長1,000萬台幣(較2016年成長100%)。