

協助聯潤科技自有品牌首度拓星， 建構新南向適地化標竿發展

公司名稱：聯潤科技股份有限公司

行銷與消費行為研究所

計畫名稱：經濟部國貿局優質平價新興市場精進方案-出口明星育成輔導

輔導前所面臨問題

1. 聯潤科技具備代工製造及研發技術，惟過去缺乏品牌能量、對海外市場掌握度較低。
2. 業者品牌知名度較低，智慧掃地機器人產品尚未正式深入新加坡市場。
3. 商業模式未定，無法提供具競爭力之解決方案。



重要輔導成果

1. 協助聯潤科技進行當地市場通路及目標消費者深度訪查，根據調查研究結果進行產品適地化調整，以及進軍策略訂立。
2. 輔導聯潤科技與當地實體零售通路及電商網路購物平台正式合作，商品成功佈建於線上及線下平台。
3. 與當地合作關鍵伙伴聯合辦理國際行銷活動，安排專業銷售人員及提供現場體驗展示，有效觸及目標消費客群並增加產品知名度。

具體及衍生效益

1. 成功辦理新品發表國際行銷活動，銷售額月增30%。
2. 促成新加坡出口額增加新台幣達1,470萬元以上。
3. 2017年業者於新加坡出口額達新台幣1,470萬以上(成長率100%)。
4. 整體出口效益擴散至印度市場。