

公司名稱：弘爺國際企業股份有限公司

經營模式創新研究所

計畫名稱：經濟部技術處服務業國際化營運模式創新研發與應用計畫

輔導前所面臨問題

往東南亞開發新市場時，因語言、文化及市場的不熟悉，多以授權方式進入市場，卻缺乏有系統的歸納，對於市場的情資、夥伴的尋找及授權條件的擬定較無法有效率的評估及執行。



具體及衍生效益

1. 弘爺漢堡已於2015年7月正式落地於馬來西亞梳邦再也。
2. 營業額每月約新台幣60萬元，毛利約為33%。
3. 加盟金收益 400萬元，權利金 3%。
4. 2016年開設柔佛麻坡門市，年營業額 800萬元。
5. 預計5年內展店13家，加盟金及收益金達5,000萬元。

重要輔導成果

1. 提供企業診斷、競爭者調查、消費者調查、商圈調查。
2. 建立國際化授權評估模組：自評表、競爭者調查、授權金試算、產出授權條件建議方案。