

財團法人商業發展研究院

中華民國 106 年度決算  
(106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日)

財團法人商業發展研究院 編

# 目次

## 壹、總說明

一、概況.....	2
二、年度各項工作計畫或方針之執行成果.....	3
三、決算概要.....	19
(一) 收支營運實況.....	19
(二) 現金流量實況.....	21
(三) 淨值變動實況.....	21
(四) 資產負債實況.....	21
四、其他.....	22

## 貳、主要表

一、收支營運決算表.....	24
二、現金流量決算表.....	25
三、淨值變動表.....	26
四、資產負債表.....	27

## 參、明細表

一、固定資產投資明細表.....	29
------------------	----

## 肆、參考表

一、員工人數彙計表.....	31
二、用人費用彙計表.....	32

# 壹、總說明

# 財團法人商業發展研究院

## 總說明

中華民國 106 年度

### 一、概況

#### (一)設立依據

本院奉經濟部經商字第 09602164330 號函於 96 年 12 月 7 日設立許可，並於 96 年 12 月 25 日經法院核准登記成立。

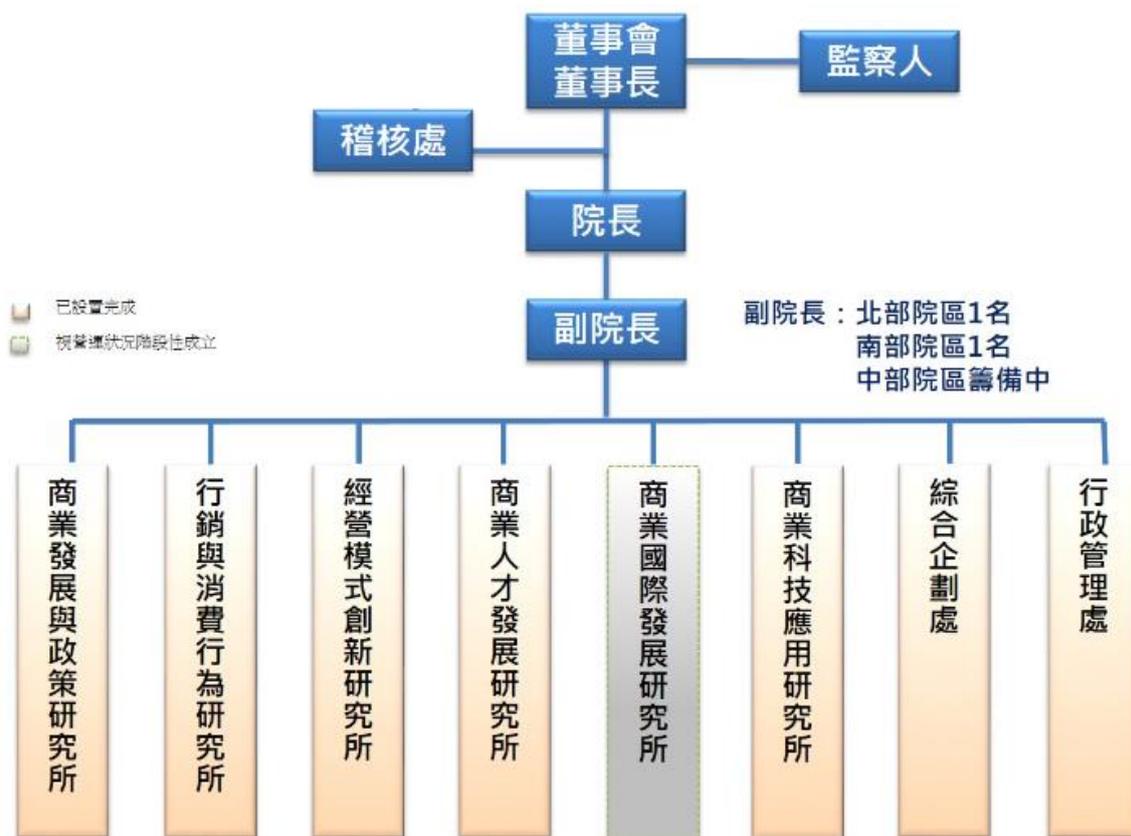
#### (二)設立目的

本院以建立商業發展基石，創造高品質、高附加價值之商業創新能量並整合資源，加速服務業知識化，提升國際優質競爭力為宗旨。並作為企業與政府暨研究機構之溝通、協調與整合之平台，兼具智庫與實務推廣角色。依據 99 年 3 月 13 日「商研院定位方向及發展策略會議」結論，確立本院以「為服務業提供全面性解決方案，並成為資源整合與知識傳承之平台」為定位，「協助服務業提高附加價值，使其成為創造就業機會、提升生活品質及帶動經濟成長之引擎」為願景。

#### (三)組織概況

本院董事會下設有稽核處，另院部組織設置有幕僚支援單位：行政管理處與綜合企劃處；研究業務單位：商業發展與政策研究所、行銷與消費行為研究所、經營模式創新研究所、商業人才發展研究所、商業科技應用研究所。

為落實在地服務，本院於 106 年 8 月 17 日於高雄市成立南部院區，後於 11 月 30 日於台中市成立中部院區籌備處。現行組織概況如下圖：



## 二、年度各項工作計畫或方針之執行成果

本院秉持許添財董事長提出營運策略方向，以科技化、智慧化、聯網化、文創化、環保化、國際化等六化方式，協助服務業發展。

106年主要整體成效包含產出54份研究報告及16本出版品、透過法規制度及特定議題研究被作為政策建議參採數達40項、研發31項創新服務或經營模式，協助38家企業創新加值。申請2項新型專利及2項發明專利，另獲得本院創立以來第2項發明專利（目標強度評估方法）。辦理人才培訓合計培訓人數達4,707人次，其中877人次為協助南部企業培養專業人才，用以彌補產業所需人才缺口。

本院106年合計輔導404家企業升級轉型，其中協助1家製造業服務化、62家服務業科技化、95家服務業國際化、110家傳產業特色化，協助其提升產業競爭力。籌組25件產業聯盟及SIG，合計有670家企業共襄盛舉，整合彼此間資源及能量，共同合作拓展海外及新興市場。另具體產業經濟效益包含協助

企業營業額增加 27.2 億元、獲得國際訂單 46 件共 7.3 億元。促進廠商投資 26 億元（其中 4.2 億元為在台投資）、創造就業人數達 4,201 人、促成產學研合作共 139 件共 7.3 億元

106 年本院主要執行亮點與創意成果，簡述如下：

#### 1.配合新南向政策，推動東協跨境電商

- (1) 於星馬泰國家輔導臺灣電商業者辦理 4 場聯合行銷活動，累計促成超過 300 個品牌 50,000 項商品上架，輔導 1 家平臺落地經營與成立 4 個商品專區。
- (2) 於印菲越國家協助 1 家平臺業者落地，招募 5,000 名會員，完成 2 項適地化經營模式，辦理 3 場聯合行銷活動、成立 2 個商品專區，輔導超過 50 個品牌 30,000 項商品上架。
- (3) 於中日國家開設商品專區 2 案、平臺橋接 3 案、行銷推廣活動 4 場、協助 210 個品牌 50,150 項商品上架。
- (4) 另促成國際合作案共 30 案、累計輔導 4 家平臺商完善東協跨境生態系。

#### 2.發展創新海外聯合行銷模式，開拓新南向市場

- (1) 推動馬來西亞家居商品聯盟、馬來西亞/印尼清真利基通路聯盟，共計輔導 35 家業者拓展目標市場，協助我國業者運用 AR、VR 專業數位行銷、架接馬國最大清真電商平臺 Aladdin Street 合作，促成採購商機逾 1.5 億元。
- (2) 輔導圓展、聯潤、友華、彥臣、優瀚等 5 家企業拓展海外市場，促成採購商機近 6,000 萬元。
- (3) 執行創新海外聯合行銷，於馬來西亞、印尼協助 35 家業者與目標國如 Sephora 等大型買主合作、拓展目標市場，促成採購商機近 2.5 億元。
- (4) 執行越南精準拓銷媒合團，與印度零售通路協會 RAI 合作，共計輔導 15 家業者拓展海外市場，促成採購商機千萬元。此外，協助我國 40 家潛力業者與新加坡大型買主進行精準媒合，促成採購商機近千萬元。

#### 3.協助企業導入新興科技，優化商業及服務流程

深化輔導業者 4 家(宇萌數位科技、百世文創、健中資訊、福來許生活企

業)並辦理示範場域體驗活動 2 場次，達 3,000 人次以上參與。亦充分配合南向政策，辦理星馬零售科技展覽交流洽商團，簽訂 13 張合作意向書(MOU)及辦理 2 場次媒合會，促成臺灣與星馬等東南亞區域業者簽訂合作備忘錄共 9 式。

#### 4.強化中央與地方區域鏈結，建構中央與地方政府溝通平台

完成 22 縣(市)產經發局處針對地方產業發展之調研，以協助經濟部工業局與地方的區域產業政策鏈結工作。提出相關機制設計元素及雛型，建構諮商平台及機制，規劃區域產業政策諮商會議、產發人才交流機制及即時資訊交流機制等功能，以促進區域產業政策鏈結之綜效。透過舉辦 2 場論壇，與會共達 1,000 人次以上，凝聚各界對推動政策的共識。

#### 5.掌握勞動政策變革議題，提供即時效益及對策分析

針對工時縮減、一例一休、加班費計算及特休假等新制實施衍生議題進行追蹤與經濟效益評估研析。即時且動態掌握關鍵勞動政策變動，並進行相關衝擊影響評估及對策研擬。

#### 6.協助地方政府招商策略規劃，提升經濟發展成長新動能

擔任臺中市府之招商顧問，針對水湳智慧城第 2 種經貿專用區、第 1 種創新研發專用區、豐富專案金融服務專用區、高鐵臺中產業專用區等標的，進行國內外招商。並協助臺中市政府經發局建置單一招商窗口，透過專案專人全程提供協助，加速投資案之辦理時程，運用跨局協調機制，幫助投資案能順利進行。共辦理 2 場次招商說明會，與會人數共超過 600 人。

#### 7.強化與國內外產、官、學研界交流與合作

106 年共簽署 21 件合作備忘錄(MOU)，對象包括國際智庫如：106 年 3 月 21 日與美國全球台灣研究中心(Global Taiwan Institute, GTI)，106 年 9 月 13 日與日本野村綜合研究所(Nomura Research Institute, NRI)等。並與國立台北商業大學進行學研合作。另有 18 件國內外產業公協會，如：臺印經貿交流協會(TIBA)、社團法人中華法務會計研究發展協會等、民間企業，如 Y Ventures、台灣受恩股份有限公司等、各縣市政府，如台南、嘉義、高雄等縣市進行合作。一方面提升本院之專業智庫形象與國際知名度；另

一方面由本院扮演跨單位跨領域整合平台，協助政府推動經濟發展。

8.舉辦國際考察交流團，考察國際標竿案例及促成跨國商機

共舉辦 5 場次參訪團，包括：2017 日本經營模式標竿考察團，考察包括連鎖業界跨個性商店模式的蔦屋書店總部、日本零售業 AEON 總部、歐力士集團等，以了解其經營模式。日本未來零售科技交流團則以大數據、影像分析、AR/VR/展示科技、O2O、物聯網等最夯零售相關科技為出發，結合商業創新策略，可提升業者銷售及服務效能。2017 日本健康照護產業考察團，則帶領國內健康照護相關業者前往日本考察 EINS 株式會社、ORIX LIVING 等業者，可提升國內健康照護相關的企業實力並與國際接軌。另配合南向政策，與馬來西亞雪蘭莪州 SITEC (Selangor Information Technology & Ecommerce Council) 共同舉辦 2017 星馬零售科技洽商團，針對科技運用、電商、物流等層面議題進行主題性展覽、論壇、活動舉辦。另針對新南向新興市場舉辦越南考察團，參訪咖啡連鎖企業 KOI THE CAFE、國際茶飲連鎖品牌「萃茶風」、越南領導性品牌大發食品等，協助企業瞭解當地商圈的經營模式。並安排餐飲品牌交流媒合活動，讓參訪企業推廣自有品牌，並與當地各連鎖加盟企業交流，互相分享企業經營的成功模式，媒合潛在合作商機。

9.配合經濟部推動南北均衡發展，加強推動南部商業服務業升級。本院為落實就地、就近協助南部輔導產業發展，經經濟部商業司指導與協助，已於 104 年 12 月 23 日設立南部辦公室；另於 106 年 8 月 17 日於高雄市成立南部院區暨經濟部南部商業服務業推動專案辦公室，協助南部地區發展推動高質化服務業。106 年南部重要成果如下：

- (1) 辦理電商趨勢論壇暨南部電商媒合會，讓南部業者了解各市場狀況與平台特性，以找到合適之電商合作對象與模式，共 97 家廠商與會，計 112 人次，現場媒合 59 家，後續追蹤增加 8 家成功媒合。
- (2) 辦理專業人才培訓課程 3 班次，分別針對餐飲、零售、連鎖管理等主題授課，提升商業服務業人員專業素養，參加人員共計 1,069 人次。
- (3) 進行電商及實體店面示範輔導 11 家，透過以專家個別輔導方式，解析

業者經營實況，給予後續策略方案，其中輔導四海食品成功從 B to B 拓展至 B to C，協助所長茶葉蛋拓展 3 家分店，及輔導糖西國際成功跨境至馬來西亞展店。

- (4) 協助 47 家企業進行診斷諮詢，協助業者審視企業現況與問題，讓企業可了解自身經營優劣勢。
- (5) 輔導 30 家業者上架電商平台，協助媒合至適合經營平台，拓展至電子商務領域。

另就本院執行專案計畫類型，區分為(一)政策及產業研究；(二) 產業發展及輔導推廣；(三)應用研究；(四)人才培育及(五)其他等 5 類，以下說明主要之推動效益及對產業影響及價值貢獻。

#### (一)政策及產業研究：

執行「106 年度商業服務業發展動能推升計畫」、「因應虛擬世界法規調適商業法制環境建置計畫」、「106 年度商業服務業溫室氣體減量及管理計畫」、「區域產業政策鏈結計畫」等 20 項專案計畫。主要推動方向及重點工作為強化本院扮演我國服務業主要智庫之角色，協助政府研擬優化商業服務業經營環境之策略及措施，以提升業者面對國內、外高度競爭下之發展動能；提升商業服務業科技應用能力、商業服務業優質發展，以及協助商業服務業面對國際貿易談判等。此外，為促成國內產業意見領袖與各級政府高層交流，106 年度更協助中央與地方的區域產業政策鏈結工作，有助於奠定產業創新轉型政策基礎。

主要執行效益及對產業影響說明如下：

1. 經商法制優化調適：協助公司法全盤修訂，導引產業朝向興利發展及健全管理之方向發展，主要工作包括：(1)中小企業及新創公司興利政策溝通宣導及產業意見蒐集回饋，同時對於衍生議題追蹤評估。(2)大型公司之公司治理變革產業意見蒐整及意見回饋，並對可能衍生議題追蹤評估。
2. 勞動政策變革衍生議題：掌握勞動政策對商業服務業經商成本及整體經濟環境動能之動態及影響，包括：工時縮減、一例一休、加班費計算及

- 特休假等新制實施衍生議題之追蹤與經濟效益評估研析。(2)即時且動態掌握關鍵勞動政策變動，並進行相關衝擊影響評估及對策研擬。
3. 協助商業服務業面對國際綠能規範及發展趨勢：因應行政院推動溫室氣體減量行動之推動並規劃前瞻發展方向，包括：(1)商業司主管商業部門(含批發零售業、住宿及餐飲業、運輸及倉儲服務業)之溫室氣體減量目標訂定。(2)商業司為整體服務業部門減碳責任之統籌窗口，協助建立服務業跨部會溝通機制，以清楚掌握各部門未來所需減碳之目標。
  4. 完善「進階式科技落點評估工具」：協助商業服務業評估及導入科技技術，引導商業服務業自主更新營運模式，主要工作為明確說明六階段發展之必要關鍵技術，協助業者進行技術導入更新評估，以因應未來環境可能產生之競爭及挑戰。
  5. 為擴展商業服務業對外國市場之拓展，進行區域服務貿易談判觀測及建立台日、兩岸交流平台，主要工作包括：長期觀測區域服務貿易對商業服務業各業別之影響，建立因應對策及建議應啟動之救濟機制。藉由台日、兩岸交流與合作研究，發現商業服務業發展瓶頸與問題，分析並擬定未來優化商業服務業發展之前瞻策略，提升雙方之產業鏈結，並掌握合作商机。
  6. 「商業服務業資訊網(CIIS)」之加值與推廣：累積上線人數逾 3,353,279 人。新增重點新聞 150,053 則、統計資料 1,858 筆、重要商業服務業推廣活動 256 項。(2)按月公布景氣指標新聞稿 12 則、媒體露出 1,151 則，(3)電子報 52 期提供超過 7,700 名會員，持續營運資料庫建置並發佈基礎資訊達 60 萬筆。
  7. 電子送達制度之研析：確立電子送達基本原則，強化電子送達程序並引進電子回證制度。
  8. 實體及虛擬公司登記制度：進行公司登記系統全面 e 化之必要性與可行性分析、引進「公司秘書」及新加坡「登記專責人員」之可行性研究、公司登記救濟制度等剖析。另於 106 年 5 月 3 日辦理公司法部分條文修正草案座談會 1 場，逾 290 人與會，聆聽各界意見，希透過強化、改進

經濟部現有的一站式登記平台，達到數位政府及透明治理的目標。

9. 完成因應未來節能減碳規劃之基礎分析衡量能量建置：完成推估模型 1 式、建置服務業節能減碳總體經濟資料庫 1 式、針對不同減碳工具(至少 3 項)評估節能減碳策略下對經濟之衝擊與影響報告 1 式。同時研擬商業與工商研擬服務業節能目標、時程與因應策略，協助完成我國商業服務業節能減碳目標。
10. 針對臺北市新創基地、工業區，完成新創基地盤整規劃、工業區產業發展分析，舉辦 3 場座談會及 1 場交流活動，廣納對工業區與新創基地的看法，共 53 人參加。
11. 完成 22 縣（市）產經發局處等針對地方產業發展調研，提出與地方產業政策合作之建議報告 1 份，藉以協助經濟部工業局與地方的區域產業政策鏈結工作。並經實際訪談專家及諮商會議，提出相關機制設計元素及雛型，建構諮商平台及機制，規劃出區域產業政策諮商會議、產發人才交流機制及即時資訊交流機制等功能，以促進區域產業政策鏈結之綜效。

## **(二)產業發展及輔導推廣：**

執行「106 年度優質平價新興市場精進方案」、「106 年度電子商務兆元推升計畫」、「106 中小企業科技行銷與價值鏈合作計畫」、「106 年度新興科技商業應用體驗環境推動計畫」、「健康促進服務產業發展推動計畫」等 26 項專案計畫。主要推動方向及重點工作包含輔導及協助廠商發展新興市場，重點工作包含持續帶動我國業者拓展東協六國、印度等目標市場，擴大爭取新興市場商機，並輔導我國具優勢產業的企業與產品成功進軍新興市場；透過體驗情境之設計與實驗場域的推動，協助台灣服務業發展科技化服務能力，彌補商業環境與新興科技在整合與應用之缺口，帶動商業服務業躍升與轉型；運用產業價值鏈群聚輔導協助中小企業與新南向市場及全球市場進行雙邊及多邊商機媒合，共創合作互惠模式，並建立中小企業與國際經貿夥伴長期合作關係。

主要執行效益及對產業影響說明如下：

- 1.完成各項研究：包括日、韓拓銷策略研究、印度、印尼、越南、柬埔寨、汶萊消費市場研究，提出 6 式研究/創新行銷策略報告。另完成清真認證研究，研究成果作為台馬談判會議之重要議題。
- 2.促成採購商機及輔導業者：(1)推動馬來西亞家居商品聯盟、馬來西亞/印尼清真利基通路聯盟，共計輔導 35 家業者拓展目標市場，協助我國業者運用 AR、VR 專業數位行銷、架接馬國最大清真電商平臺 Aladdin Street 合作，促成採購商機逾 1.5 億元。(2)輔導圓展、聯潤、友華、彥臣、優瀚等 5 家企業拓展海外市場，促成採購商機近 6,000 萬元。(3)執行馬來西亞、印尼創新海外聯合行銷，協助 35 家業者與目標國如 Sephora 等大型買主合作，拓展目標市場，促成採購商機近 2.5 億元。(4)執行越南精準拓銷媒合團，與印度零售通路協會 RAI 合作，共計輔導 15 家業者拓展海外市場，促成採購商機千萬元。協助我國 40 家潛力業者與新加坡大型買主進行精準媒合，促成採購商機近千萬元。
- 3.於星馬泰國家輔導臺灣電商業者辦理 4 場聯合行銷活動，累計促成超過 300 個品牌 50,000 項商品上架，輔導 1 家平臺落地經營與成立 4 個商品專區；於印菲越國家協助 1 家平臺業者落地，招募 5,000 名會員，完成 2 項適地化經營模式，辦理 3 場聯合行銷活動、成立 2 個商品專區，輔導超過 50 個品牌 30,000 項商品上架。
- 4.針對中小企業整合產業價值鏈，籌組五大主題群聚－便利生活、食尚美學、環保綠能、科技零售、智慧廚具，導入科技行銷手法進行產業加值，共計成功輔導 85 家企業。並發展中小企業新南向市場合作網絡，完成連結海外機構 25 家，建構雙邊產業交流群聚網絡共計 5 案。推動媒合成功示範案例共計 10 案，提升中小企業拓展新南向市場商機 2.33 億元。
- 5.建構前瞻科技應用服務場域，收集國內外新興科技商業應用發展現況案例 50 則，並據產業別或科技應用差異，歸納出科技應用模式「智慧快捷餐飲服務體驗模式」及「公共場域智慧交通加值模式」。另產出科技服務體驗模式報告 1 份、科技體驗服務教戰手冊 1 式，完成服務痛點科技解

- 決方案、商業模式整理，產出新興科技服務體驗藍圖報告 1 式。
6. 深化輔導業者 4 家(宇萌數位科技、百世文創、健中資訊、福來許生活企業)。辦理示範場域體驗活動 2 場次(宇萌數位及福來許生活企業)，達 3,000 人次以上參與。並辦理成果展示活動 1 場次，邀請歷年業者分享，相關業者展出科技應用包括影像辨識、AR/VR、數據分析、人流分析及精準行銷等，活動現場超過 200 人次以上的業者參與。
  7. 建立顧問諮詢體制與功能輔導團隊，完成 9 家業者諮詢診斷服務，並辦理顧客旅程地圖服務體驗模式設計工作坊，共 21 家業者參與。
  8. 協助示範案業者與海外業者共同合作，如：宇萌數位科技於馬來西亞技術輸出、百世文創與山地星基金會完成「智慧導覽 APP」相關合約簽訂、健中資訊於墨爾本 Meet At 903 供系統技術輸出。
  9. 示範案廠商宇萌數位科技及健中資訊參與 Future Commerce 展出，簽訂 13 張合作意向書(MOU)。辦理 2 場次媒合會，促成臺灣與星馬等東南亞區域業者簽訂合作備忘錄共 9 式。
  10. 協助 10 家健康促進服務產業廠商運用資通訊技術、結合跨業/聯盟合作或服務國際化，發展創新服務模式，促進產業間垂直與水平整合及合作辦理計畫說明會、國際論壇、商機媒合會、成果發表會等活動，合計促成 10 案以上跨業合作，藉由輔導產業跨業整合，促成產業投資額 10 億元以上，創造就業人數約增加 3,200 人。
  11. 籌組南部商業服務業聯盟，會員數已達 117 家，協助 30 家廠商上架電商平台，平均每家上架 3.4 個平台，成長 2.2 倍，並舉辦聯合行銷活動，活動期間線上觸及人數達 40 萬人，帶動商機高達 400 萬。在示範輔導部分，進行輔導網路示範店 6 家，其中男研堂 106 年度營業額成長達 10 倍，火星糖今年度營業額成長 30%，而在輔導實體示範店 5 家中，四海食品已成功從 B to B 轉型為 B to C，開立 1 家八社微食堂，所長茶葉蛋新增展店 4 家，龍達化妝品新增品牌聯營店 5 家；另在人才專業培訓，辦理餐飲、零售、連鎖管理系列課程，總計 234 人次參加，充分提升南部地區商業服務業人才素質，並建置南部商業服務業基礎資訊及發展策略研

析。

12. 為協助民宿業者提升服務品質，第一階段透過辦理標竿學習、商業模式及交流互動的 10 場初階及進階輔導訓練，促使業者維持最高服務水平，民宿業者共有 643 人次參加，課程滿意度高達 4.58 分，並於第二階段實地訪查中，完成 185 家民宿訪查，共有 174 家通過，11 家不通過，通過好客民宿認證之業者在取得標章後，可藉此拓展知名度，以提升經營效益，協助相關宣傳策略，如：官網宣傳、媒體曝光、品牌行銷等必要資源，以協助業者拓展市場知名度。
13. 為推廣並活絡桃竹苗地區社會企業的發展與互動，並期能同時達到促進多元就業的發展。透過辦理社會企業參訪、國際分享會、社會企業網絡支持活動與專案經理訓練課程等項目，以實際體驗及操作等模式，讓非營利組織學習現行績優社會企業的商業運作模式，以利其成功轉型為社會企業。辦理社會企業參訪 3 場次、舉辦「高齡不老銀髮樂活」國際分享會，共 4 場次參加人數超過 300 人次、辦理社會企業網絡支持 6 場、開辦專案經理/管理人訓練課程初階課程，共 34 位結訓。
14. 為綜合評估分析北部、中部、南部及東部 4 區客庄社區之人、物、地、產、景特色及相關資源，辦理 4 場「客家風土飲食」研討會，參與人數共計 160 人。為培力 12 個標竿客庄社區，開辦 36 堂「客家人才培訓課程」，以及為深根在地資源辦理「田野調查辦桌」12 場，最後由標竿社區結合在地廚師雙方資源資源共同辦理「客庄在地餐桌體驗活動」10 場。後續協助標竿 12 個客庄社區，串聯社區資源建立產業鏈，同時帶動客庄社區就業率提升，以及帶動單一社區產值收入達 50 萬元。
15. 協助 26 家臺灣客家餐廳業者產業升級、增加營業收入及就業率。成功培訓 11 位臺灣客籍廚師海外參賽獲的銅牌獎並培育新生代廚師充實本身職能，同時提高客家料理國際間的能見度。辦理 3 天 2 夜國際廚藝交流活動成功將臺灣客家美食精神及在地食材推廣至國際(東南亞及歐洲)，另外經由與海外知名廚藝教育機構藍帶廚藝學校建立長期合作關係。帶動全省 26 家客家餐飲業者提升年度營業額高達 500 萬元，同時帶動相關

產業鏈的產值達 2,000 萬元。

16. 協助臺中市府進行招商及規劃，以水湳智慧城第 1 種創新研發專用區、豐富專案金融服務專用區為標的，進行土地開發及評估，並提交招商計畫書。具體擬訂招商相關文件與辦法，作為標的土地招商之基礎，並協助廠商排除投資障礙，加速落實在臺中投資計畫。106 年度共辦理投資招商說明會 1 場，針對水湳智慧城第一種創新研發專用區逢大段 3、5 地號進行招商規劃說明，吸引 78 間廠商、公協會，共計 116 人與會。106 年度共拜訪潛力投資廠商共 5 家，並製作成分析紀錄。
17. 擔任臺中市府之招商顧問，針對水湳智慧城第 2 種經貿專用區、第 1 種創新研發專用區、豐富專案金融服務專用區、高鐵臺中產業專用區等標的，進行國內外招商。106 年度共協助辦理 2 招商說明會，包括在亞洲臺灣商會聯合總會年會期間邀請臺中市長進行招商演講，以及協助臺中市工策會辦理 2017 投資臺中招商說明會，兩場與會人數均超過 300 人。並協助臺中市府經發局建置單一招商窗口，透過專案專人全程提供協助，加速投資案之辦理時程，運用跨局協調機制，幫助投資案能順利進行。為協助投資人掌握最新資訊，協助臺中市府經發局推出新版投資臺中網站，提高網頁內容豐富度及讓視覺呈現更為活潑。提交臺中市整體招商策略研究報告 1 份。
18. 辦理「兩岸經貿交流回顧與前瞻」國際研討會，邀請來自美國、日本、韓國、新加坡、中國大陸與台灣學者共同就兩岸經貿之交流進行討論，歸納兩岸經貿交流的專家觀點與建議，為兩岸經貿合作提出前瞻作法與新思維，與會人數共計 220 人，媒體曝光共計 152 則。

### (三)應用研究：

執行「服務業國際化營運模式創新研發與應用計畫(3/3)」及「前瞻商業智能資訊平台與營運模式優化計畫」等 2 項專案計畫。主要推動方向及重點工作包括：建置服務業國際化發展系統、推動創新服務體驗平台、發展服務輸出解決方案。另為強化商業服務業於技術研發投入及協助我國業者

營銷全面躍階，以面對數位時代大型跨國電商與通路之競爭，協助服務相關技術導入本土購物中心，帶動數位營運能力。

主要執行效益及對產業影響說明如下：

1. 聚焦我國相對優勢的服務產業，如流通服務與連鎖餐飲等，運用即時商業智慧決策支援平台整合海外消費商機、關鍵議題工具及服務模式創新研發，加速創新服務解決方案規模化、高值化與產業化。藉由研究成果多元擴散與加值應用，創造研發應用效益，進一步帶動廠商研發投資與衍生產業價值，增加我國服務業進入國際市場之成功機會。促成業者直接或間接投資國際化相關之創新服務 16 億元，衍生服務商機 24.53 億元，促成就業達 961 人次。
2. 洞察海外消費者行為及生活型態，觀察亞太地區 17 個潛力城市在各品類人均消費支出金額之短、中、長程變化情形。從整體角度來看，生存需求消費品類（如食物、非酒精飲料、衣、家庭用品與服務、通訊）最具商機的市場以關係需求消費城市群為主，成長需求消費城市為輔；關係需求消費品類（如菸酒、休閒娛樂、貴重物品與服務）最具商機的市場以成長需求消費城市群為主，關係需求消費城市群為輔。成長需求消費品類（如健康與醫療服務、教育）最具商機的市場以成長需求消費城市群為主，關係需求消費城市群為輔。
3. 研發國際化關鍵議題分析工具，配合國發會「數位國家創新經濟發展方案」於 106 數位服務設計規範原則及 104 年 7 月頒訂「共通性資料存取應用程式介面規範」（<http://data.gov.tw/node/182537>），以 RESTful 風格為主要基礎，透過訂定的應用程式介面之呼叫方式、語法、規則及項目等，期將機器對機器的自動資料介接為目標。撰寫機器可讀之索引介面程式，結合調研資料以作為廠商商務應用之示範，串接各部會、地方政府等公部門所開放的資料服務。透過政府的開放平台連接國內部會統計數值、氣象、交通、醫療、農產等公開化資料，期以示範案例方向來引領服務業廠商做創新應用加值服務，推向數位服務經濟發展的動能。
4. 建置服務業雲端智慧商情決策支援系統，完成東南亞國家及台灣主要城

市及商圈資訊，以 POI 與社會經濟資料的量化調查資訊，透過 google MAP 來呈現視覺化 LBS 及商業經營所需主要資訊。包含國家、城市、商圈、人口、業種業態分佈等統計量化及熱區等資訊，例如人口、家戶、經濟、勞動力、所得、消費支出、總體服務業、批發零售業、運輸倉儲、資訊傳輸、軟體和資訊技術服務業、房地產業等結構；產業分佈密集度細分項為連鎖產業：飲食相關、批發零售、便利商店、購物中心、連鎖超市；設施吸引力：行政機關、文教機構、醫療機構、基礎建設、旅行相關、休閒娛樂、停車場、提款機、電信業。

5.整合「即時商業智慧決策支援平台」，完成「目標商圈定位」、「競爭者定位」、「通路選擇與定位」、「目標客群定位」、「產業動態情搜」、「新創公司損益平衡財務評估」、「新品開發使用者需求風向預測」、「授權商品檢索機制」等線上工具正式上線供平台付費廠商使用，為確定所建置之系統符合業界需求，針對流通服務、連鎖餐飲、健康服務、時尚生活等產業，以招募付費會員方式，證明該系統之適用性。累計募集勤業眾信聯合會計師事務所、五花馬國際行銷股份有限公司、臺灣銀行、淡江大學、建國科技大學、台灣樂金生活健康股份有限公司、勺勺客有限公司、七條龍餐飲企業股份有限公司等 50 家付費會員。另為驗證系統之適用性與可操作性，針對流通服務、連鎖餐飲、健康服務、時尚生活等產業，提供免費試用並形成應用案例。累計完成王品餐飲股份有限公司、大成長城企業股份有限公司、中國信託商業銀行股份有限公司、遠傳電信股份有限公司、中華電信股份有限公司、台灣微軟股份有限公司、國泰人壽保險股份有限公司、神腦國際企業股份有限公司等 90 家免費企業應用案例。

6.持續維運國內第一個針對服務業國際化議題的網站型資料庫-服務業國際化知識能量銀行(SIIS)，聚焦流通服務、連鎖餐飲、健康服務、時尚生活、電子商務等產業，持續觀察及累積全球產業技術動態與發展趨勢基盤資料，建構我國服務業產業趨勢及觀測指標。106 年瀏覽人次達 1,082,031 人次，新增產業評析 240 篇、重大議題評論 110 篇、產業季報

20 篇，累計逾 150 家付費會員。藉此累積各領域產業基礎資訊，掌握最新產業技術/市場資訊動態，提供業界投資、政府政策擬定、研究機構研發方向之參考。

7. 針對流通服務、連鎖餐飲、健康服務、時尚生活、電子商務等產業，藉由蒐集國際服務輸出成功案例，從中萃取國內外服務業成功國際化的關鍵因素與模式特性。完成 tenso、新加坡郵政、菜鳥網路、遞四方、Flexport、XPO Logistics、Gurunavi、Yelp、Eztable、OpenRice、TripAdvisor、Tabelog、GNC、科士威、食益補、正官庄、大和酵素、Nordic Naturals、Rent The Runway、The RealReal、Threadless、ModCloth、Thredup、Poshmark、Facebook、阿里巴巴、Google、Instagram、Youtube 等 30 個案例。
8. 建構國際化 SIG 與跨業合作機制：針對流通服務、連鎖餐飲、健康服務、時尚生活等產業，建立產業知識平台，集合跨領域會員廠商，挖掘具成長潛力及未來商機之創新服務主題。藉由國際化創新服務模式的建構、修正與測試，創造 SIG 夥伴成員間的實質商業效益。累計舉辦 16 場 SIG 交流活動，募集 455 家夥伴廠商。與 APSA、TIAIM、TJCS 等東協當地學研機構建立長期合作關係，使台灣服務業輸出過程可利用當地資源進行系統驗證與取得協助，降低國際化過程的風險。針對 SIG 會員，以特定主題的創新服務研發與合作為目標，輔導 SIG 會員研提 A+企業創新研發淬鍊計畫、產業升級創新平台輔導計畫、縣市地方產業創新研發推動計畫、服務業創新研發計畫等 5 項計畫，通過大黑松小倆口、季洋咖啡等 2 項服務業創新研發計畫。
9. 推動創新服務模式海外實證與應用，篩選具備國際化意願與能力之廠商，組成「聯合艦隊」，透過計畫媒合機制取得海外企業合作機會，並帶領台灣業者前往亞太地區測試創新服務系統在當地市場的接受程度，達成「台灣研發設計、海外驗證與商轉」的目標。106 年度研發集貨代運跨境直送模式、餐飲直播平台引客模式、保健食品加值服務輸出模式、過季禮服與婚紗 O2O 電子平台服務模式、B2B 跨境虛實展會整合電商模式等 5 項創新服務模式，並與示範廠商共同規劃與執行模式驗證工作。藉由各項

場域驗證與應用工作，串連當地創新服務生能體系，創造互利共生的標竿典範，提升我國業者國際市場競爭地位。

10. 為強化商業服務業的研發投入，協助我國業者主動迎擊數位時代大型跨國電商與通路的競爭，結合商業運算技術與營銷管理，開發商業數據管理系統，以建立我國購物中心智能管理與商業應用能力，帶動購物中心周邊經濟活動與相關投資至少 10 億元、開發商業資料智能運算引擎原型 1 式、導入優化購物中心經營至少 1 家，帶動 100 家店家共同投入。

#### (四) 人才培育：

執行「品牌台灣發展計畫第二期\_品牌企業研習營」、「106 年流行音樂產業職能專業基準及其課程研發」、「106 年桃竹苗區委外訓練課程規劃」、「106 年度新北市企業產經大學-跨境電商學院」、「106 年度產業培育人才活動計畫委託專業服務案」等 11 項專案計畫。透過人才培訓，提供產業及各機構管道，開班授課培育、訓練產業所需人才，以協助服務業升級。

主要執行效益及對產業影響說明如下：

1. 邀請品牌經營與管理、品牌策略規劃、媒體行銷等各領域之知名學者與具豐富實務經驗之專業經理人擔任講師，辦理 7 場次「品牌企業研習營」，合計 220 位中高階主管及品牌經理人參與。另為推廣品牌知識與思維，辦理「品牌議題講座」，共 66 人次參加，協助有志從事品牌之企業與一般民眾瞭解企業品牌管理之運作。
2. 建置流行音樂展演產業中「錄音師」與「流行樂企劃人員」職能基準，進而發展職能基準對應的課程藍圖，以帶動該職類專屬的人才培訓，以因材施教和聚焦在實務技能所需的課程培訓方案，協助解決流行音樂產業現有人力缺口與學用落差的嚴重問題。藉由專家訪談與座談會，提出建議未來執行職能導向課程能增加實施與評估階段，並推廣課程及定期進行產業供需調查，以提高從業人員之專業能見度。
3. 針對勞動部勞動力發展署桃竹苗分署委辦青年專班、身心障礙者專班、新住民專班、原住民專班及專業人才發展基地，共 5 專班之課程規劃進

行討論與修正，藉由諮詢委員會、諮詢會議、訪談與課程檢討完成課程規劃。提出職能基準認證建議、以本案轄區產業人才供需開設相對應之專業課程、配合重點產業相對應欠缺人才之職類等建議，藉以弭平就業市場求才、求職民眾技能專長間之供需落差，辦理符合產業與勞工職涯規劃之整體性、系統性及在地性之勞動力發展與職能提升課程。

4. 為協助新北市的產品供應商、電子商務平台商、物流業者以及有志進入跨境電子商務的新北市民眾，熟悉國內電子商務概況及與國際市場接軌，提高電商產業人才經營觀念、平台管理、行銷技巧及法規的知識性，開設跨境電商相關實務及專業性課程，培養跨境電商產業人才。課程共計 30 小時，共培訓 35 人次。
5. 為協助多元化就業導向之職前訓練，讓青年失業者於進入職場前，能透過企業、工會、職場達人等多元職業訓練合作，結合企業資源獲得工作訓練機會，讓青年職涯能順利啟動與職場接軌，共計辦理 50 場職訓講座與參訪活動，共計 1,985 位學生參與。

#### (五)其他：

本院 106 年度民間收入約 6,995 萬元，其比重占整體營收達 16.2%。主要效益說明如下：

1. 將本院研究能量進行成果擴散，協助廠商升級轉型，提高產品及服務之附加價值，以落實政府產業結構優化政策。
2. 來自民間企業委託案，合計 40 案，總委託金額為 4,508 萬元，有助於本院廣闢收入來源，提高自主營運比重。
3. 貫徹本院持續降低依賴政府補助經費之目標。政府補助經費比重已由以往超過五成大幅降低至 106 年度之 28.4%。

以上各計畫研究目的與執行內容，符合本院致力以建立商業基石，創造高品質、高附加價值之商業創新能量並整合資源，加速商業知識化，提升國際優質競爭力之設立宗旨。

### 三、 決算概要

#### (一) 收支營運實況

##### 1. 收入

本年度收入決算數4億3,213萬3,885元，較預算數3億2,800萬元，增加31.75%，說明如下：

- (1) 專案計畫收入：主要為經濟部商業司補助本院執行之「商業服務業發展動能推升計畫」、「前瞻商業智能資訊平台與營運模式優化計畫」、經濟部技術處補助之「服務業國際化營運模式創新研發與應用計畫」、國際貿易局委辦之「優質平價新興市場精進方案」、工業局委辦之「健康促進服務產業發展推動計畫」、商業司委辦之「電子商務兆元推升計畫」等計畫收入。本年度決算數3億6,218萬8,561元，較預算數2億8,013萬4,000元，增加29.29%，增加原因主要係本院執行政府委辦計畫之收入增加所致。
- (2) 計畫衍生收入：本年度決算數195萬6,905元，較預算數194萬2,000元，增加0.77%，主要係計畫衍生收入略增1萬4,905元所致。
- (3) 服務收入：本年度決算數6,611萬6,810元，較預算數4,382萬4,000元，增加50.87%，主要係本院承接之民間計畫收入成長所致。
- (4) 業務外收入：本年度決算數187萬1,609元，較預算數210萬元，減少10.88%，減少原因主要為本院創立基金及營運資金之利息收入利率較原預期利率減少所致。

## 2.支出

本年度支出決算數4億1,857萬6,335元，較預算數3億2,339萬元，增加29.43%。說明如下：

- (1) 專案計畫支出：本年度決算數3億5,444萬5,719元，較預算數2億8,013萬4,000元，增加26.53%，增加原因主要係本院執行政府委辦計畫收入增加致相對計畫支出增加。
- (2) 計畫衍生支出：本年度決算數195萬6,905元，較預算數194萬2,000元，增加0.77%，主要係計畫衍生收入略增，致計畫衍生支出同步增加。
- (3) 服務支出：本年度決算數5,963萬9,561元，較預算數4,004萬3,000元，增加48.94%，主要係本院承接民間計畫收入增加致相對服務支出增加。
- (4) 管理費用：為本院行政院務之支出，本年度動支金額為4,833萬9,190元，扣除分攤至各計畫部分4,820萬5,233元後，決算數13萬3,957元，較原預算數32萬7,000元減少59.03%，主要係本院幕僚擰節行政支出所致。
- (5) 業務外支出：本年度決算數6,323元，較預算數0元，增加100%，主要為資產處分損失6,323元。

## 3.收支

本院106年度收入決算數4億3,213萬3,885元，支出決算數4億1,857萬6,335元，收支總數相抵後結餘為1,355萬7,550元。

## **(二) 現金流量實況**

本院106年度期初現金及約當現金數為7,688萬5,110元，本年度現金及約當現金決算數淨流出1,388萬396元，主要係來自業務活動之淨現金流入1,988萬2,618元、投資活動之淨現金流出3,426萬7,898元與融資活動之淨現金流入50萬4,884元，期末現金及約當現金決算數為6,300萬4,714元。

## **(三) 淨值變動實況**

本院106年度期初淨值決算數為2億3,590萬8,990元，本年度餘絀決算數增加1,355萬7,550元，期末淨值決算數為2億4,946萬6,540元。

## **(四) 資產負債實況**

本院106年12月31日資產決算數為3億7,746萬3,776元，負債決算數為1億2,799萬7,236元，淨值決算數為2億4,946萬6,540元。

#### 四、其他

重大承諾事項及或有事項：

(一)租賃契約

本院以營業租賃方式承租辦公室，租期最長至民國 109 年 10 月。截至民國 106 年 12 月 31 日止，已簽訂之租賃與契約於未來年度應支付租金為 42,367,015 元。

(二)截至民國 106 年 12 月 31 日本院因計畫案所申請之銀行保證金之金額為 20,000,000 元，已使用之金額為 12,789,000 元。

(三)截至民國 106 年 12 月 31 日本院因計畫案而開立之保證票計 2,238,800 元。

(四)截至民國 106 年 12 月 31 日本院因計畫案之存出保證金計 1,300,000 元。

## 貳、主要表

## 財團法人商業發展研究院

## 收支營運決算表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣元

上年度 決算數	科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
<b>392,186,003</b>	<b>收入總額</b>	<b>328,000,000</b>	<b>432,133,885</b>	<b>104,133,885</b>	<b>31.75</b>	政府委辦計畫收入239,282,169元，政府補助計畫收入122,906,392元。政府委辦計畫較前一年度略有成長。計畫衍生收入略增。民間計畫收入成長所致。創立基金及營運資金之定存利率較預期利率減少所致。係零星雜項收入。支出增加原因分述如下
390,415,858	業務收入	325,900,000	430,262,276	104,362,276	32.02	
316,449,016	勞務收入	280,134,000	362,188,561	82,054,561	29.29	
316,449,016	專案計畫收入	280,134,000	362,188,561	82,054,561	29.29	
2,234,010	計畫衍生收入	1,942,000	1,956,905	14,905	0.77	
71,732,832	服務收入	43,824,000	66,116,810	22,292,810	50.87	
1,770,145	業務外收入	2,100,000	1,871,609	(228,391)	(10.88)	
1,725,969	財務收入	2,100,000	1,850,629	(249,371)	(11.87)	
44,176	其他業務外收入	0	20,980	20,980	100.00	
<b>380,398,955</b>	<b>支出總額</b>	<b>323,390,000</b>	<b>418,576,335</b>	<b>95,186,335</b>	<b>29.43</b>	
378,299,211	業務支出	322,446,000	416,176,142	93,730,142	29.07	政府委辦計畫收入增加，致相對支出增加。計畫衍生收入增加，相對衍生支出增加。服務收入增加致相對服務支出增加。本院擰節幕僚行政支出所致。
316,955,340	勞務支出	280,134,000	354,445,719	74,311,719	26.53	
316,955,340	專案計畫支出	280,134,000	354,445,719	74,311,719	26.53	
2,234,010	計畫衍生支出	1,942,000	1,956,905	14,905	0.77	
59,107,502	服務支出	40,043,000	59,639,561	19,596,561	48.94	
2,359	管理費用	327,000	133,957	(193,043)	(59.03)	
32,688	業務外支出	0	6,323	6,323	100.00	
2,987	財務支出	0	0	0	0.00	
29,701	其他業務外支出	0	6,323	6,323	100.00	
2,067,056	所得稅	944,000	2,393,870	1,449,870	153.59	
<b>11,787,048</b>	<b>本期賸餘</b>	<b>4,610,000</b>	<b>13,557,550</b>	<b>8,947,550</b>	<b>194.09</b>	資產處分損失。

## 財團法人商業發展研究院

## 現金流量決算表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 決 算 數	說 明
<b>業務活動之現金流量</b>		
本期賸餘	13,557,550	
調整非現金項目		
折舊費用	2,922,455	
攤銷費用	1,148,273	
處分資產損失	6,323	
營業資產之及負債之淨變動		
應收票據及帳款	(21,809,563)	
其他應收款	(47,705)	
預付款項	79,743	
其他流動資產	(1,129,447)	
應付所得稅	330,478	
應付款項	11,544,351	
其他流動負債	13,280,160	
<b>業務活動之淨現金流入(流出一)</b>	<b>19,882,618</b>	
<b>投資活動之現金流量</b>		
購置固定資產	(4,406,506)	
存出保證金增加	(2,610,522)	
購置無形資產	(220,000)	
受限制銀行存款增加	(27,030,870)	
<b>投資活動之淨現金流入(流出一)</b>	<b>(34,267,898)</b>	
<b>融資活動之現金流量</b>		
存入保證金—流動增加	504,884	
<b>融資活動之淨現金流入(流出一)</b>	<b>504,884</b>	
<b>現金及約當現金之淨增(淨減—)</b>	<b>(13,880,396)</b>	
<b>期初現金及約當現金</b>	<b>76,885,110</b>	
<b>期末現金及約當現金</b>	<b>63,004,714</b>	
<b>現金流量資訊之補充揭露</b>		
本期支付所得稅	2,063,392	

## 財團法人商業發展研究院

## 淨值變動表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度期初 餘額	本 年 度		本年度期末 餘額	說 明
		增 加	減 少		
<b>基金</b>	<b>203,000,000</b>			<b>203,000,000</b>	
創立基金	150,000,000			150,000,000	
其他基金	53,000,000			53,000,000	
<b>累積餘絀</b>	<b>32,908,990</b>	<b>13,557,550</b>	<b>0</b>	<b>46,466,540</b>	本年度增加數 係本期賸餘增 加數。
累積賸餘	32,908,990	13,557,550	0	46,466,540	
<b>合計</b>	<b>235,908,990</b>	<b>13,557,550</b>	<b>0</b>	<b>249,466,540</b>	

## 財團法人商業發展研究院

## 資產負債表

中華民國 106 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
<b>資 產</b>				
<b>流動資產</b>	<b>211,401,920</b>	<b>175,344,474</b>	<b>36,057,446</b>	<b>20.56</b>
現金及銀行存款	63,004,714	76,885,110	(13,880,396)	(18.05)
應收票據及帳款	113,403,161	91,593,598	21,809,563	23.81
其他應收款	467,499	419,794	47,705	11.36
預付款項	996,268	1,076,011	(79,743)	(7.41)
受限制銀行存款	32,238,487	5,207,617	27,030,870	519.06
其他流動資產	1,291,791	162,344	1,129,447	695.71
<b>基金及投資</b>	<b>150,000,000</b>	<b>150,000,000</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
基金	150,000,000	150,000,000	0	0.00
<b>固定資產</b>	<b>5,850,800</b>	<b>4,373,072</b>	<b>1,477,728</b>	<b>33.79</b>
電腦設備	13,195,836	13,262,213	(66,377)	(0.50)
什項設備	1,688,402	744,322	944,080	126.84
辦公設備	4,378,234	5,618,932	(1,240,698)	(22.08)
租賃權益改良	28,448,321	25,500,130	2,948,191	11.56
減：累計折舊	(41,859,993)	(40,752,525)	(1,107,468)	2.72
<b>無形資產</b>	<b>2,068,672</b>	<b>2,996,945</b>	<b>(928,273)</b>	<b>(30.97)</b>
無形資產	3,917,400	3,697,400	220,000	5.95
減：累計攤銷	(1,848,728)	(700,455)	(1,148,273)	163.93
<b>其他資產</b>	<b>8,142,384</b>	<b>5,531,862</b>	<b>2,610,522</b>	<b>47.19</b>
存出保證金	8,142,384	5,531,862	2,610,522	47.19
<b>資產合計</b>	<b>377,463,776</b>	<b>338,246,353</b>	<b>39,217,423</b>	<b>11.59</b>
<b>負 債</b>				
<b>流動負債</b>	<b>127,997,236</b>	<b>102,337,363</b>	<b>25,659,873</b>	<b>25.07</b>
應付款項	103,275,390	91,731,039	11,544,351	12.58
應付所得稅	2,399,072	2,068,594	330,478	15.98
其他流動負債	19,719,554	6,439,394	13,280,160	206.23
存入保證金	2,603,220	2,098,336	504,884	24.06
<b>負債合計</b>	<b>127,997,236</b>	<b>102,337,363</b>	<b>25,659,873</b>	<b>25.07</b>
<b>淨 值</b>				
創立基金	150,000,000	150,000,000	0	0.00
其他基金	53,000,000	53,000,000	0	0.00
累積賸餘	46,466,540	32,908,990	13,557,550	41.20
<b>淨值合計</b>	<b>249,466,540</b>	<b>235,908,990</b>	<b>13,557,550</b>	<b>5.75</b>
<b>負債及淨值合計</b>	<b>377,463,776</b>	<b>338,246,353</b>	<b>39,217,423</b>	<b>11.59</b>

## 參、明細表

## 財團法人商業發展研究院

## 固定資產投資明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
電腦設備	829,000	413,235	(415,765)	(50.15)	原電子發票系統等之採購作業遞延至107年度執行。
什項設備	0	944,080	944,080	100.00	1.南部院區建置致增購設備。 2.會議室設備老舊不堪使用更換。
辦公設備	0	101,000	101,000	100.00	南部院區建置致增購設備。
租賃權益改良	0	2,948,191	2,948,191	100.00	1.南部院區、中部籌備處之辦公室建置工程。 2.配合人員增加調整辦公空間。
合 計	829,000	4,406,506	3,577,506	431.54	

## 肆、參考表

## 財團法人商業發展研究院

## 員工人數彙計表

中華民國 106 年度

單位：人

職 類 ( 稱 )	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說 明
<b>研究單位/研究職系</b>				
特聘研究員	4	4	0	
研究員	6	5	(1)	
副研究員	13	10	(3)	
助理研究員	38	40	2	人員更迭致使職等產生結構變化
佐理研究員	30	34	4	人員更迭致使職等產生結構變化
小計	<b>91</b>	<b>93</b>	<b>2</b>	
<b>研究單位/管理職系</b>				
特聘管理師	0	0	0	
管理師	1	1	0	
副管理師	3	3	0	
助管理師	11	16	5	人員更迭致使職等產生結構變化
佐理管理師	6	8	2	人員更迭致使職等產生結構變化
小計	<b>21</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	
<b>幕僚單位/管理職系</b>				
特聘管理師	1	1	0	
管理師	1	1	0	
副管理師	5	6	1	人員更迭致使職等產生結構變化
助管理師	13	14	1	人員更迭致使職等產生結構變化
佐理管理師	2	2	0	
小計	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	
董事長	1	1	0	
<b>合 計</b>	<b>135</b>	<b>146</b>	<b>11</b>	

## 財團法人商業發展研究院

## 用人費用彙計表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說 明
專職：				
員工薪資	96,032,000	106,857,793	10,825,793	因業績增加所需新增人力
超時工作報酬	300,000	1,251,740	951,740	1、因執行工作任務所需 2、因計畫所需新增人力所致
伙食津貼	2,950,000	3,314,260	364,260	因業績增加所需新增人力
獎金	15,500,000	28,369,390	12,869,390	因計畫所需新增人力、且業績增加營運獎金因之提升
退休、卹償金及資遣費	6,100,000	6,411,151	311,151	因業績增加所需新增人力
分擔保險費	9,850,000	11,065,839	1,215,839	因業績增加所需新增人力、因業績增加提升之營運獎金而衍生之補充保費等
福利費	1,180,000	1,281,318	101,318	因業績增加所需新增人力
合 計	<b>131,912,000</b>	<b>158,551,491</b>	<b>26,639,491</b>	

主 辦 會 計：吳 金 妃

董 事 長：許 添 財