

# 財團法人最近年度營運及資金運用計畫

財團法人名稱:商業發展研究院

主管機關：經濟部

年度：107 年度

捐助機關（構）：

經濟部推廣貿易發展基金、經濟部中小企業發展基金、財團法人中華民國對外貿易發展協會、經濟部加工出口區作業基金、行政院國家發展基金管理會、行政院國家科學技術發展基金、中華郵政(股)公司、財團法人資訊工業策進會、中華電信(股)公司、陽明海運(股)公司、富邦金融控股(股)公司、新光金融控股(股)公司、台新金融控股(股)公司、金鼎集團、遠雄企業集團、鄉林建設事業(股)公司、裕隆企業集團、和泰汽車(股)公司、信義房屋仲介(股)公司、統一超商(股)公司、新光三越百貨(股)公司、仰德集團、三圓建設(股)公司、台灣省商業會、華南金融控股(股)公司、台北市進出口商業同業公會、中華民國中小企業協會

起迄日期：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

## 一、營運計畫

### （一）業務計畫

商業發展研究院（以下簡稱本院）以建立國內商業發展基石、厚實商業創新能量、加速商業知識化進程、整合商業資源及提升我國商業國際競爭力為宗旨。本院的營運方向定位為「研究為本、發展為主」，並以協助台灣服務業轉型升級發展為目標。

107 年度將持續以科技化、智慧化、聯網化、文創化、環保化、國際化等六化方式，協助服務業發展；並以 1.服務業國際化；2.服務業科技化；3.依社會脈絡，研發新營運模式；4.配合新南向政策，拓展東協市場；5.中央與地方區域鏈結；6.商業區域平衡發展及 7.城市商業競爭力指標等 7 個為主要推動方向。

主要的重點推動工作，包含 1.扮演我國服務業專業智庫，協助政府優化經營法制環境；2.研發創新營運及服務模式，協助服務業者國際化；3.結合物聯網、大數據等科技，推動服務業科技化，優化商業及服務流程；4.推動跨業合作營運模式，協助健康產業發展；5.配合新南向政策，推動東協跨境電商，提升東協出口動能；6.成立南部院區，加強與地方政府、公協會連結，促進商業區域平衡發展；7.建立城市商業競爭力指標，協助地方政府進行城市發展及招商工作及 8.強化中央與地方區域鏈結，共同合作推動政府產業政策(如五加二)。

預計推動專案計畫，依計畫類別區分為 1.政策及產業研究；2.產業發展及輔導推廣；3.應用研究；4.人才培育及 5.其他(服務收入)等 5 類。主要推動方向及重點工作，謹簡述說明如下：

## 1.政策及產業研究

- (1)強化本院扮演我國服務業主要智庫之角色，協助政府研擬優化商業服務業經營環境之策略及措施，以提升業者面對國內、外高度競爭下之發展動能。
- (2)提出區域產業政策鏈結機制與建議，強化中央與地方產業政策推動之府際共識與互信，形塑完善產業發展生態系統。
- (3)針對南部產業關鍵議題進行研究，並借鏡北部及先進國家服務業發展的經驗，提出南部商業服務業包含批發業、零售業、餐飲業及物流業等發展策略。
- (4)協助科技產業創新及增進區域產業創新發展；另深化科技前瞻與掌握未來趨勢動態，支援政府決策與政策推動。

## 2.產業發展及輔導推廣

- (1)協助企業擴大爭取東協 6 國(印尼、越南、菲律賓、新加坡、馬來西亞、泰國)與印度市場商機，並提供業者「商情資訊優化」、「出口客製輔導」及「創新行銷模式」等協助，促成我國拓展出口市場多元化。
- (2)透過優平方案協助中小企業進行出口客製輔導；並協助企業獲得清真認證，切入穆斯林市場。
- (3)持續紮根我國健康促進服務產業，輔導健康促進相關業者跨業合作，運用科技化、模組化及系統等方式，建立多元化之創新營運模式，提升健康促進服務產業的競爭力。
- (4)協助台灣服務業發展科技化服務能力，透過體驗情境之設計與實驗場域的推動，彌補商業環境與新興科技在整合與應用之缺口，帶動商業服務業躍升與轉型。
- (5)協助電子商務及網路服務業拓展國際市場。透過台灣電商平台帶動品牌業者虛實整合，拓展星、馬、印(尼)、泰、菲、越、中及日等 8 國市場。
- (6)配合經濟部推動商業區域平衡發展，透過本院所設立南部院區，以優化南臺灣商業經營環境，加速南部商業科技化、聯網化、國際化的升級轉型，促進商業區域平衡發展。

## 3.應用研究

- (1)洞察海外消費者行為及生活型態、研發建置服務業國際化支援決策系統，並推動創新服務模式海外實證與應用。透過本院聯合艦隊平台，輔導服務業者建立一可國際化、可複製化之創新營運模式，順利成功至東南亞國家落地國際化。
- (2)針對先進國家創新城市之物流服務模式、標竿企業等進行研究分析，並提出策略建議。另透過與其他法人合作，強化技術與商業化之連結，以利提升我國物流業之國際競爭能力。

## 4.人才培育

- (1)針對重點產業公會、中堅企業與其他有意發展品牌廠商，依據其品牌發展階段需求，規劃品牌企業研習營活動，培訓品牌管理

人才。

- (2)辦理青年創新創業課程，並提供創業輔導，建立青年創業知能及創業資金募集管道，協助青年及早創業圓夢。
- (3)透過人才培訓，提供產業及各機構管道，開班授課培育、訓練產業所需人才，以協助服務業升級。

#### 5.其他(服務收入)

- (1)運用本院研發成果，提供台灣廠商市場拓展機制及策略，實際協助我國廠商拓展國內及全球新興市場。
- (2)預計承接逾 15 件以上民間企業委託案，協助廠商升級轉型，提高產品及服務之附加價值，以落實政府產業結構優化政策。另有助於本院廣闢收入來源，提高自主營運比重。
- (3)辦理經營實學講堂、基業長青創二代、Team-Building 及服務業相關領域教育訓練課程。舉辦高階海外商務考查團計畫、顧問諮詢輔導計畫等。
- (4)持續與國際智庫交流合作，如與 GTI(全球台灣研究中心)針對推動台美經濟夥伴協定進行共同研究，以期借重台美人的資源，強化台美服務貿易合作發展。

## (二) 財務收支及資產負債狀況

單位:新台幣千元

項目	105 年度決算	106 年度預算	107 年度預算
1.財務收支			
收入	392,186	328,000	350,000
支出	380,399	323,390	345,390
餘絀	11,787	4,610	4,610
2.資產負債			
資產	338,246	315,888	327,666
負債	102,337	75,369	82,537
淨值	235,909	240,519	245,129

## 二、資金運用計畫

### (一) 固定資產投資計畫

什項設備：400 千元。

### (二) 資金轉投資計畫：無。

### (三) 其他重要投資及理財計畫：無。