

財團法人商業發展研究院



中華民國 113 年度決算

財團法人商業發展研究院 編

目 次

壹、工作報告	1
工作報告.....	2
貳、財務報表	24
一、收支營運表.....	25
二、現金流量表.....	26
三、淨值變動表.....	27
四、資產負債表.....	28

壹、工作報告

財團法人商業發展研究院

工 作 報 告

中華民國 113 年度

配合經濟部法人革新政策推動，本院持續深耕在地服務、共創國際鏈結、加速產業創新。並秉持本院許添財董事長提出以科技化、智慧化、聯網化、文創化、環保化、國際化等新六化，促進我國服務業新發展。

113 年度總營收新臺幣 6 億 8,655 萬元，其中政府補助經費比重由 112 年之 9.4% 降至 113 年之 6.7%，符合持續降低依賴政府補助經費之政策目標；民間收入新臺幣 1 億 9,015 萬元，其比重占整體營收達 27.7%，顯現本院努力廣闢收入來源，並提高自主營運比重，績效良好，營收結構更加健全。

113 年主要整體成效包含產出 71 份研究報告及 1 本出版品、透過法規制度及特定議題研究被作為政策建議參採數達 16 項、研發 16 項創新服務或經營模式，協助 177 家企業創新加值。辦理人才培訓合計培訓人數達 8,671 人次，彌補產業所需人才缺口。

本院 113 年合計輔導 4,705 家企業升級轉型，其中協助 120 家服務業國際化、41 家製造業服務化、925 家服務業科技化、209 家傳產業特色化，協助其提升產業競爭力。籌組 30 件產業聯盟，合計有 2,948 家企業共襄盛舉，整合彼此間資源及能量，共同合作拓展海外及新興市場。另具體產業經濟效益包含協助企業營業額增加新臺幣 13.61 億元、獲得國際訂單新臺幣 5.03 億元。促進廠商投資新臺幣 19.1 億元、創造就業人數達 1,141 人。另配合新南向政策，以東協六國（馬來西亞、印尼、菲律賓、新加坡、越南、泰國）與印度、紐澳為目標市場。進行即時商情與議題研究外，並規劃拓銷主題助我國業者拓展新南市場。共計輔導 300 家次業者、舉辦 10 場次海外拓銷活動、累計逾 739 場媒合洽談會辦理、促成受輔導業者新臺幣 8.1 億元接單金額，並協助如全穎智聯、展綠、瑞新電子、百發科技等 50 家業者成功拓展海外市場。

就本院執行專案主要亮點計畫，說明主要之推動效益及對產業影響及價值貢獻如下：

一、政策及產業研究：

主要推動方向及重點工作為：強化本院扮演我國服務業主要智庫之角色，協助政府研擬優化商業服務業經營環境之策略及措施，加強商業服務業基礎環境建置，健全服務業基礎資訊，透過科技、產業資訊、經營模式等有系統、有組織的改進，從營運模式創新、服務創新等不同面向協助企業創新發展，並從政策、法制、財務面檢視我國服務業發展環境，以提升整體服務業與國家的發展。為能確保國家重大科技政策順利推動並產出成果，透過政策前瞻的決策支援模式，協助政府推動區域產業創新，於地方建立諮詢平臺，廣納我國區域產官學研專家意見，針對我國區域發展情況提出具體政策建議，以完善區域產業創新發展環境，提昇我國整體創新競爭力。

(一)「113 年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫提出法制調適建議，包括：建議我國持續推動商業法規現代化與國際接軌作為上位性政策指導概念，推動商業法規調適與整合，實現法治環境的便利化、國際化與可持續發展，可行作法包括：建立跨部門協調機制及促進企業治理與永續發展。亦完成盤點公司法需進行法規調適之條文，並提出擬修正條文與修正說明，共計 14 條，建議推動公司法部分條文修正案；針對本屆立委關切之公司法、企併法修法議題，逐條提出分析，包括國外立法例之檢視，提出因應對策建議，共計 8 條；協助制定「自助選物販賣事業管理規範」，並於 113 年 10 月 14 日經濟部經授商字第 11303415261 號令公告、生效，解決地方規範分歧問題；以及完善商品禮券與定型化契約條文，提升消費者權益保障等。

研析我國零售業與餐飲業對於拓展日本、越南、馬來西亞等 CPTPP 國家的市場進入機會與挑戰，並研提相關策略建議，以提升我國在國際市場上的競爭力。協助我國零售業與餐飲業提升國際競爭力部分，首重提供業者最新海外商業服務業市場商機情報，尤其是針對商業服務業所亟需掌握的訊息予以蒐集。協助處理雙邊及多邊相關涉外業務；持續關注臺美 21 世紀貿易倡議、印太經濟架構等經貿協定之後續發展，並即時提供相關動態情資供商業發展署參考。

解析我國連鎖加盟發展現況、類別屬性、就業情況、未來前景與趨勢、調整之經營方向等，並進一步瞭解我國連鎖加盟品牌國際化等特定議題；執行專題研究我國品牌國際化推動策略議題分析，包含美國、馬來西亞、新加坡三個海外目標市場之研析；建構連鎖加盟企業資料庫，共計 3,130 家連鎖加盟品牌企業資料。

編撰並出版《2024 商業服務業年鑑》，以「迎接智慧轉型，擁抱低碳永續，建構服務業韌性生態系」為主軸。

為協助我國商業服務業擴大市場規模、提高競爭力，總計辦理 13 場次英語能力提升講座活動，商用英語基礎班總計 701 人次參加、企業接軌國際經驗交流工作坊總計吸引 41 家企業、219 位企業管理人員參與，為企業拓展海外市場業務奠定良好的商務英語根基。

協助銀樓業者引進符合新世代年輕人需求之金飾產品，進而提升消費者對銀樓商品的購買意願，辦理「113 年銀樓業金銀珠寶優良展會活動」1 場，邀請 23 家金飾加工或供應之優良廠商進駐策展，總計吸引 324 人次參與。辦理「銀樓業經營能力提升工作坊」20 場，協助提升銀樓業者視野與經營技巧，找尋永續經營契機，合計參與 1,130 人次。辦理「2024 銀樓業經營管理創新研討會」，協助銀樓業者面對日新月異的產業環境與挑戰，共計吸引 182 位業者參與。

營運商業署-關心商業大小事粉專，並製作「線上活動」、「主題活動」、「知識教育」與「計畫資源」等 184 則貼文及 20 則影音內容，獲經濟部函文肯定商業署-關心商業大小事粉專圖文影音品質良好、宣導擴散效果佳（觸及、互動、觀看）之肯定。運用影片推廣商業署業務與政策，本年度製作「商業署簡介」、「公司設立」、「商業署輔導資源」等主題影片 10 支。

(二) 「113 年度研析商品標示之法規調適與業務管理」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫探討如何透過法規調適與政策精進，提升消費者權益保障、促進國際貿易便利及推動產業永續發展。隨著全球化與科技的快速發展，商品標示已不僅是商品資訊的揭露工具，更是保障消費者權益、促進國

際貿易便利以及推動產業永續發展的重要環節。本計畫聚焦於「研析得採行電子標示之特定類別商品及其實施方式」、「陶瓷面磚標示方式檢討」、「嬰幼兒學步車、嬰兒床及手推嬰幼兒車之三項商品標示基準整併之可行性」、「法規調適與精進業務相關意見」等四大研究議題，提供委託單位作為未來調適商品標示法及相關政策之參考。

(三) 「113 年度促進庶民經濟發展委託研究計畫案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫執行之目的為釐清弱項指標之真正意涵及是否需要精進改善與其作法，爰研析經營層面相關之 20 項弱項指標進行各項指標之意涵、我國於評比之表現及我國與標竿國家之現況與政策作為探討，綜整針對我國弱項指標蒐研標竿國現況與政策做法，就「貿易」、「法規與稅收」、「人才與勞動力」及「創業與投資」等四面向給予適用於商業署主管之產業可改善與發展方向建議。

透過本計畫執行，從政府政策角度出發，提出更精緻的產業創新相關政策內容與政策工具，期以更為貼近商業服務業的創新需求，並能將政策美意涵蓋至大、中小企業與微型企業，進而全面提升商業服務業的創新能量，協助產業轉型升級。

本計畫分別完成「從國際競爭力評比研析我國商業服務業發展之推動策略」、「研提服務業總體發展策略及探討商業服務業創新環境之布局規劃」以及「政府對於商業服務業創新推動政策之探討」等 3 式研究報告。

(四) 「113 年技能檢定政策及制度意見交流計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為促進技能檢定同步產業需求，提升技術士證實質效用，113 年本計畫共辦理 3 場技能檢定意見交流工作坊，完成技能檢定效用調查報告；完成八職類群總報告；完成 6 國技能鑑定制度報告；完成圖卡設計 12 式。

(五) 「113 年度重要農漁產品項外銷 CPTPP 目標成員國市場調查計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫為有助於我國擘劃市場開拓及產業布局策略，在過去對 CPTPP 協定的經濟面研究基礎上，鎖定具有競爭力的農漁產品進行目標國家消費市場的流通情資與商機調查，共調查日本、加拿大等 12 個 CPTPP 成員國的國家市場特性；於 113 年執行鳳梨與文旦柚之新加坡及日本市場需求、出口關稅及檢疫等相關情資，全計畫合計完成「鳳梨釋迦外銷至新加坡與馬來西亞之產業調整或輔導策略建議報告」、「石斑魚外銷至新加坡與馬來西亞之產業調整或輔導策略建議報告」、「鳳梨之新加坡暨日本市場情資調查報告」、「文旦之新加坡暨日本市場情資調查報告」等 4 份研究報告。

- (六) 「2024 國際運動科技發展現況與運動產業產值之研究」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫透過研究案結果掌握世界運動科技先進案例與趨勢、國際運動產業的市場規模，並且聚焦美國、日本、英國與澳洲企業贊助模式及 ESG 永續發展，分析環境、社會、公司治理等面向，並結合量子科技應用，探討如何促進環境友善與社會責任，臺灣運動產業科技執行可能性及推動可持續發展。

- (七) 「臺中市政府 113 年度仲介本國人在國內工作之私立就業服務機構評鑑計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

透過客觀評鑑制度，監督並提升私立就業服務機構服務品質，促使臺中市各私立就業服務機構確實依相關法令規定辦理，提升服務品質及功能。提供臺中市民及事業單位選擇私立就業服務機構之參考，進而保障市民求職權益。本計畫共訪視並評鑑 5 家私立就業服務機構、辦理評鑑業務說明會、法令宣導講座及評鑑後檢討會議，並修改 113 年評鑑表與評鑑項目及提供 114 年評鑑重點與方向建議與具體規劃。

- (八) 「高雄市 113 年度仲介本國人在國內工作之私立就業服務機構評鑑計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

透過客觀評鑑制度，監督並提升私立就業服務機構服務品質，促使高雄市各私立就業服務機構確實依相關法令規定辦理，提升服務品質及功能。提供高雄市民及事業單位選擇私立就業服務機構之參考，進而保

障市民求職權益。本計畫辦理工作小組會議、評鑑業務說明會、訪視並評鑑 9 家私立就業服務機構、評鑑後輔導及改善建議 7 家、優良就業服務機構表揚與法令宣導會及評鑑後檢討會議，並修改 113 年評鑑表與評鑑項目及提供 114 年評鑑重點與方向建議。

二、產業發展及輔導推廣(含 ESG 永續發展)：

主要推動方向及重點工作包含輔導及協助廠商發展新興市場，重點工作包含持續帶動我國業者拓展東協六國、印度等目標市場，擴大爭取新興市場商機，並輔導我國具優勢產業的企業與產品成功進軍新興市場；運用產業價值鏈群聚輔導協助中小企業與新南向市場及全球市場進行雙邊及多邊商機媒合，共創合作互惠模式，並建立中小企業與國際經貿夥伴長期合作關係。

(一)「113 年度建構商業服務業永續發展環境計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為引導我國商業服務業業者邁向淨零排放之長期目標，本計畫從環境面，強化商業部門整體之減碳行動；藉由政府、企業與消費者公私協力，落實我國 2050 淨零的整體目標。

已蒐集綜整 3 個國外商業部門減碳策略可供我國商業部門減碳做法參酌內容與後續推動建議；完成「餐飲業－飲料業」、「其他服務業－洗衣業」國內外減碳標竿案例做法之橫向比較分析與建議；持續研擬淨零法規（如：《氣候變遷因應法》子法、《能源管理法》及其子法等）對服務業之可能影響評估並追蹤進展。

本計畫已參考社經參數、AI 政策及碳費影響等評估因素，完成商業部門至 2050 年的基準情境推估及至 2030 年減量情境推估，並作為環境部第三期階段管制目標下商業部門能源需求推估參考。

本計畫持續協助彙整與撰寫之商業部門淨零相關方案與成果報告，完成階段管制目標、關鍵戰略、溫室氣體國家報告等資料，已累計完成商業部門相關報告 6 式，展現商業部門溫室氣體排放現況與服務業減量成果，並已完成跨部會溝通會議，後續以各部會協助所提出之第三期節能減碳強化措施為基礎，研提商業部門第三期減碳行動計畫及減量突破

需求措施。

本計畫完成辦理 3 場次之交流會，邀集「百貨公司、購物中心及量販店」、「連鎖便利商店、超級市場及專賣零售店」及「壽險業」等類型之企業代表參與交流，會中相關討論內容或建議，將作為後續相關政策或計畫之執行參考，且涉及其他部會之議題亦將提供予相關部會參考，以反映產業現況，建構更加完善之減碳環境。

本計畫持續維運「商業服務業節能減碳專區」，一站式分享商業部門減碳方法及政府資源等資訊擴散；另已完成辦理 12 場次「商業部門減碳人才培訓班」，累計培訓 1,649 人次。

本計畫完成參與「第二屆 2050 淨零城市展」，呈現商業部門淨零策略與擴散相關輔導案例之成效，並推廣政府相關補助資源，展會期間共計觸及 32,000 觀展人次。

本計畫共完成 87 項淨零政策推動之交辦事項、13 項減碳目標與成果彙整之交辦事項，以及 74 項行政配合事項。

(二) 「113 年新南向市場創新行銷計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫以東協六國（馬來西亞、印尼、菲律賓、新加坡、越南、泰國）與印度、紐澳為目標市場。進行即時商情與議題研究外，並規劃拓銷主題助我國業者拓展新南市場。113 年度推動智慧醫療、防災安全、智慧農業、智慧生活、智慧能源等 5 大拓銷主題，涵蓋馬來西亞、泰國、印尼、越南、印度、紐西蘭、澳洲等國家，共計促成我國 300 家次業者與海外 220 家買主洽談合作、累計舉辦 10 場次海外拓銷活動與逾 739 場媒合洽談會辦理、促成受輔導業者 8.1 億元接單金額，並協助如全穎智聯、展綠、瑞新電子、百發科技等 50 家業者成功拓展海外市場。

(三) 「經濟部 113 年促進臺商轉型升級計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫編撰臺灣第 1 本「企業人權」教材手冊，協助臺商因應國際企業人權潮流及國際供應鏈變化，落實企業人權與韌性供應鏈發展，成功轉型升級並永續發展。透過辦理主題式臺商教育及輔導活動，讓臺商

知悉及履行企業與供應鏈尊重人權國際法準則規範趨勢與內涵及標準作業流程，進而落實企業尊重人權的責任。同時，亦透過研習會活動，針對有企業人權需求廠商，進行個別諮詢輔導服務 10 家(映興電子、環隆科技、明昌國際、觀點國際行銷、勝一化工、旭宏金屬、希華晶體、博大科技、台灣國際航電、壯佳果)，協助轉型升級。

(四) 「113 年度南部商業服務業經營精進計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為優化南部商業服務業經營環境，落實在地陪伴輔導經營精進、區域均衡發展。113 年針對環境美學與服務體驗，共輔導小琉球 20 家業者，進行經營優化輔導共 11 家業者；另辦理「小琉球低碳生活節」行銷活動及經營實學講堂 2 場次。整體計畫合計帶動業者營業額新臺幣 2,571 萬 3,845 元、穩定就業人數 71 人，帶動來客數 13,800 人次。

(五) 「113 年度街區品牌特色發展計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為協助具發展潛力的街區形塑主題特色及品牌定位，113 年本計畫共輔導 10 個街區打造「品牌一條街」，辦理主題行銷 17 場次，吸引約 9,896 人次參與，累計觸及 464,959 人次。另建置品牌一條街推廣平臺，民眾體驗共 21,859 人次，辦理 5 場焦點特色遊程，吸引 193 人次參與；輔導 566 店家導入科技應用，提升經營能力。

(六) 「113 年消費數據驅動精準研發製造(C2M)推動計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫完成 2 家(如：科音國際與伸仁紡織)業者的產業數據分析服務，協助業者減少市場調查與產品競爭分析時間 20-50%。

從產業數據分析服務的 15 家業者中，輔導科音國際與伸仁紡織 2 家業者，協助導入外部消費者意見，以智慧化 QFD 模型，分析最佳產品功能與規格，減少產品開發時間 5-10%，完成 POC 驗證。

POC 驗證的業者完成產品開發後，分別在美國及臺灣進行 POB 銷售驗證，輔導科音國際在美國市場銷售超過新臺幣 400 萬元，伸仁紡織在臺灣銷售超過新臺幣 100 萬元，目前新產品持續出貨中。

輔導共 3 家(得意中華、金統立、敦義五金)獲補助業者，完成 C2M 模式的研發數位轉型，減少 15%以上研發時間，並帶動海外營收成長超過新臺幣 1.3 億元。

(七) 「113 年度推動中小企業創新經濟開拓市場計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

計畫運用「數據驅動」帶領中小企業應用數位科技、凝聚執行共識、強化群聚知能與資源共享，達成協助年度提升群聚成員總體營業額達新臺幣 2 億 8,223 萬元，取得政府資源共計新臺幣 1,000 萬元。

本計畫輔導 5 案入選業者，帶動 157 家企業參與創新經濟輔導，形成 2 個示範案例。提供 297 家微、中小企業創新經濟開拓市場諮詢診斷服務，適時宣導與導引運用政府輔導資源，協助中小企業評估公司能量，以尋求合適之政府輔導資源。促成 25 案合作意向書簽署，達到計畫效益拓展曝光與商機媒合的效果。辦理 42 場次的教育訓練，共計培訓了 1,104 位學員，透過協助受輔導業者辦理成員教育訓練，使會員數據洞察分析會員數據，以了解會員的偏好、需求和行為；及分析行銷數據，提高行銷效果。

(八) 「113 年度水利產業國內外展覽推動計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫匯聚臺灣水資源上中下游相關業者，協助國內廠商參加國內外展覽，展出水利產業新產品以及新技術發表，均取得良好成效，進而推動擴大需求以鼓勵廠商投資研發，創造產業發展良性循環。本計畫的成果包括提升了臺灣水利產業的知名度、擴展了國內外合作機會、促進了產官學研技術交流，並在國際社會上建立了良好的形象和聲譽，爰建議水利署明年持續辦理國外參展計畫，提升臺灣在水資源管理領域的地位，並促進國際水利產業的發展。

水利署今年籌組我國水利產業業者參加國內外重要水展，包括 3 月「2050 淨零城市展 Net Zero City Expo」5 家參展商開發潛力客戶 44 家，預估未來商機新臺幣 2 億 2,800 萬元；9 月「臺灣國際水週 TIWW」19 家參展商開發潛力客戶 105 家，預估未來商機新臺幣 1 億 2,870 萬元；

6 月「新加坡國際水資源週 SIWW」5 家參展商開發潛力客戶 40 家，預估未來商機新臺幣 2,640 萬元；10 月「杜拜國際水資源、電力、能源科技及環保展 WETEX」4 家參展商開發潛力客戶 34 家，預估未來商機新臺幣 4,350 萬元，均取得良好成效，展現臺灣水利科技的創新與實力、提升國際能度。

(九) 「113 年水利國際論壇及交流推動計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

2024 年水利國際論壇成功凝聚國際與在地專家力量，邀集 8 國的 15 位國際專家及 34 位國內人士任進行演講，交流探討 AI 防災、自然解方等水利議題，線上下總參加人數近 6 千人，已成為水利領域的重要交流平臺。

(十) 「113 年推動電商零售業發展計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為完善電商零售業發展環境，本計畫完成電子商務法制政策研析 3 式及電子商務個資保護指引。辦政法制宣導說明會暨產學研座談會，共計 52 家業者、76 人參加。辦理個資、資安相關查核（如行政檢查）共計協助主管機關辦理個資、資安相關查核（如行政檢查）37 家次。辦理電商零售業資安交流活動 2 場。提供個資外洩之電商業者資安事件應變處理與顧問諮詢服務超過 10 家次。完成 31 家電商零售業者加入 TWCERT/CC，參與跨域資安聯防體系。

本計畫為提升電商零售業者營運能力，輔導廠商應用數位新科技合計帶動 5 家受輔導電商業者產生交易額達新臺幣 1,695 萬元。為促進電商零售業合作商机，辦理國際洽商媒合活動，共計媒合 58 家次並促成 2 項國際合作案。辦理電商嘉年華活動，吸引 43 家次業者參與跨境銷售或交流活動(活動人數達 2,429 人次)。友善電商甄選共有 11 家業者通過甄選，並於電商嘉年華頒獎，樹立產業學習標竿，帶動產業正向發展。

本計畫輔導電商零售業開發跨境創新方案，共協助 10 家業者應用新模式，帶動交易額達新臺幣 5,048 萬元。輔導廠商示範電商新通路 1 家，協助 10 家業者應用新通路，帶動交易額達新臺幣 6,106 萬元。辦理

2024 電商趨勢論壇，合計吸引 107 人次參與。

(十一) 「113 年臺灣豬肉產品菲律賓市場推廣計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫與菲律賓馬尼拉五星飯店雙主廚聯合開發八項結合臺灣特色豬肉食材於菲律賓料理中，舉辦指標人物試吃晚宴活動，向菲國餐廳主廚、負責人、通路採購主管等 20 位及網紅逾 10 位推廣臺灣好的豬肉食材與料理。

於菲律賓馬尼拉人流最密集的都會區，周末客流量達 2,260 萬人次，商機龐大的 BGC CENTRAL AMPHITHEATER 舉辦展售會。輔導 13 家臺灣廠商赴菲律賓展示、試吃及銷售活動。並輔導廠商申請菲律賓商品註冊，吸引逾 5 萬名高端消費客群蒞臨。

臺灣豬肉產品上架大馬尼拉地區的超市通路 20 項，包括 HIGHTOWER、SM 超市、Robinson Megnolia。

(十二) 「113 年臺灣豬肉產品新加坡市場通路媒合行銷計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為提升臺灣豬肉商品海外能見度，安排買主來臺共 4 家次與臺灣豬肉業者豬肉加工品業者進行商洽交流，促使 OJJ Foods Pte Ltd 與商研院及嘉一香簽署合作備忘錄(MOU)各 1 式。鏈結新加坡的海鮮餐廳-螃蟹之家 House of Seafood 合作，並辦理記者會推廣臺灣豬肉加工品如貢丸、香腸等臺灣豬肉美食食品。分別於新加坡美食展推出銷售臺灣豬肉美食 2,400 份套餐兩千份，並於現場展示臺灣豬肉推廣文宣，共吸引逾萬人接觸。同時與餐廳合作於螃蟹之家 2 家分店推出限時限量的臺灣豬肉美食套餐於店面推廣。

(十三) 「教育部體育署 112-113 年度青春動滋券推動計畫委辦案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫成立專業服務團隊，協助體育署青春動滋券輔導民眾及合作店家領用、撥款作業，並辦理 22 縣市青春動滋券招商說明會，已招募全臺 2,585 家合作店家。希望利用同儕群聚效應，鼓勵 16 歲至 22 歲之青年族群領用青春動滋券，擴大使用範疇，提升整體領用率及政策效益。

後將青春動滋券領用執行情況相關數據為基礎，結合國內外相關學術研究，提出青春動滋券執行研究報告，作為未來運動產業政策推動之參據。

(十四)「教育部體育署 112-113 年度引進民間資源投入體育運動發展計畫委辦案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為加強國內體育運動發展，選手培訓及各項體育設施所需的經費，協助國內體育事業永續發展，體育署希望藉由募集民間資源，提升我國運動產業永續發展之能量，故委由本計畫募集捐贈方及有受贈需求之運動員及選手，於 113 年度媒合贊助金額超過新臺幣 1,079 萬元，並辦理運動贊助說明會及選手自我行銷工作坊各 6 場，共計 160 位企業先進及 78 位運動員參加，以此提升雙方媒合成功機會，並於計畫尾聲辦理 2 場贊助感恩會，藉此拋磚引玉，並促使其成為金管會 ESG 評鑑項目之一，吸引更多民間企業投入運動贊助的行列。

(十五)「112-113 年星級旅館評鑑勞務採購案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為提升旅宿品牌識別度與國際化作為，交通部觀光局持續推動旅館業者參加「星級旅館評鑑」(一般旅館國際化)，以提升臺灣住宿環境的品質及安全水準。本計畫已完成星級旅館評鑑 47 家，完成制度評鑑說明會 7 場次，完成辦理委員教育訓練 7 場次，完成精進輔導 7 場次。

(十六)「委託辦理「369 客庄產業輔導升級示範計畫」勞務採購案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為延續客庄產業價值鏈與客庄社區產業品牌，導入品牌創新營運思維，輔以商標授權管理，促進客庄產業多元發展。本計畫協助 7 個商標授權管理單位擬定授權推動計畫，並培育 68 家客庄特色產業業者運用商標進行行銷與產品結合。透過辦理合作備忘錄簽署儀式、5 場產業推廣活動、5 處品牌布建、成果發表會，及超過 1 年期形象代言人推廣，促使客庄品牌觸及超過 200 萬人次。媒合 8 項產業品牌與 6 家知名企業異業結盟，創造新臺幣 1,144 萬元營業額，觸及超過 815 萬人次，輔導 35 家業者完成食安檢驗申請。

(十七)「2024 年海外臺商精品選拔暨輔導活動」主要執行效益及對產業影響

說明如下：

本計畫持續透過與外貿協會、信用保證基金及會計師事務所合作，辦理 2024 年第 3 屆「海外臺商精品選拔」，獲獎企業可享多項後續輔導服務，助力其提升產品品質及整體競爭力。本計畫臺灣決選產品評鑑會議審查 18 件產品，遴選出 5 件金質獎，7 件銀質獎，共計 12 件海外臺商優質精品、11 家獲獎企業。

(十八)「與 NGO 共同推動淨零公正轉型相關活動委託辦理案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫協助機關與國內 NGO 團體共同推動有助於推廣淨零公正轉型之內涵、價值與可行作法的活動，增進社會大眾對淨零公正轉型的認知與認同。辦理教育研習營，及舉辦學術研討會與 NGO 博覽會，共計 6 場次的活動，共 430 人參與。執行期間共有 25 個 NGO 團體及超過 12 位學校教授共同參與。

(十九)「113 年度金門縣跨境電商輔導計畫委託專業服務案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫透過輔導、課程及行銷活動等方式，協助金門優質商品推向國際市場。諮詢輔導業者累計 40 家，包含青創、青農及在地企業，協助了解電商產業。並選擇 7 家發展相對純熟及具潛能之店家，偕同輔導顧問進行深度輔導，強化業者電商經營能力。

辦理 12 場培訓課程，參與人次計 223 人次，提供跨境電商運作知識，包含如何建置電商平臺賣場、如何運用行銷工具吸引消費者、社群媒體站外導流及危機處理等，幫助業者理解跨境電商的運作模式。

為了促進金門產業的升級與合作辦理 2 場產業交流會，以聯名商品洽談及高峰論壇為交流會主題，打造鏈結金門各產業間媒合的平臺，以不同的消費族群為區隔，促成各品牌的聯名合作。

於蝦皮購物、愛秀生活 2 大電商平臺設置「金門優選」專區，協助 36 家品牌上架，提升品牌曝光度，並辦理 20 場直播，邀請購物專家與業者共同透過直播展示商品特色，讓業者體驗創新行銷模式-品牌自營直播，直播總觀看人次超過 70,000 人。

(二十)「臺中市產業招商推動計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

臺中市政府經濟發展局為打造優良投資環境，透過建立「單一招商服務窗口」、籌組「招商工作小組」、舉辦「招商說明會或產業論壇等活動」與維運「投資臺中網站」等工作項目，提供最新投資訊息、相關獎補助措施諮詢、土地與商業媒合等服務，並主動訪視廠商，傾聽業界需求，排除廠商投資所遇困境，加速各投資案件進度，藉以促進臺中整體經濟發展。本計畫訪視交流與協助投資障礙排除 31 家廠商，預計能促進新臺幣 189 億元投資及超過 6 百名就業機會。另外辦理 2 場招商說明會，活動共計 133 位人士參與，相關報導網路新聞 66 則，大力宣傳機關產業政策與招商推廣。

(二十一)「臺中市未登記工廠管理及輔導業務委託專業服務案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫協助機關提供充足的輔導資源，增加業者廠商配合政府輔導政策之意願，並正確瞭解申請時所需提供的文件內容，以利加速審查程序，協助業者朝合法經營目標邁進。本計畫期間機關共核准 2,016 件，提高 27.5%核准量，協助審查 3,653 件，減少 44.7%待審案件。

(二十二)「彰化縣特定工廠登記改善公共設施相關輔導計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫為降低彰化內農地工廠污染周遭環境之可能危害。計畫期間盤點彰化縣內 10 處特定工廠群聚地區周邊需改善之公共設施、研擬「未登記工廠及特定工廠公共設施改善補助作業要點」、輔導 85 家農產業群聚地區未登記工廠、輔導 24 家非屬低污染未登記工廠遷/關廠、訪視 6 家特定工廠輔導轉型成為標竿工廠或輔導觀光工廠、辦理 8 場次「低碳化及智慧化轉型補助計畫書撰寫工作坊」，參與人數共 310 位。

(二十三)「113 年度沙崙智慧綠能科學城形象廣宣暨體驗導覽及永續推廣案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫邀請 15 家廠商籌設「沙崙智慧綠能科學城主題館」展覽，共開發 69 位潛力新客戶，預估後續商機新臺幣 8,640 萬元，展前透過網路社群媒體宣傳除「沙崙智慧綠能科學城」官方 Facebook 社群之外，

亦協同綠源相關臉書社團進行宣傳，內容為「沙崙智慧綠能科學城主題館」參展資訊與展品亮點，總觸及人數為 32,736 人。

(二十四) 「113 年臺南市全球投資招商暨安平港灣周邊地區推動計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫成功結合臺南市的重點產業，並藉此擴大產業發展的能見度與投資機會。透過整合全體產業並配合臺南市政府的相關優惠政策，吸引國內外廠商的投資與進駐。共計完成了 20 家廠商的投資案源開拓訪視，並成功促成 5 家企業確定投資臺南。並邀請 5 家海外潛在投資者來臺南，促成 2 家廠商規劃在臺南設廠投資，有效提升臺南市的產業發展潛力與國際競爭力。

(二十五) 「113 年臺南市商業服務業 ESG 概念店輔導計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為協助以銷售及服務為主的餐飲、零售、生活服務業等連鎖品牌，實踐 SDGs 永續發展目標，臺南市於 112 年首創 ESG 概念店輔導認證計畫。本計畫辦理 ESG 概念店輔導計畫說明會，共計 29 店家(47 人次)參與。共收到 15 件輔導補助申請意願單，成功送件 8 件。辦理 2 場次 ESG 實戰工作坊，合計 23 店家，41 人次參與。

(二十六) 「高雄國外招商案委託專業服務案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫聚焦政府推動重點產業，鎖定具國際指標與代表性企業，透過系統性招商活動、發掘投資案源，吸引企業進駐，提升高雄就業環境與機會。展期共吸引 830 位國內外買家參訪，開發潛力國內外買主共 21 位，預估後續商機新臺幣 3,420 萬元。

(二十七) 「高雄市輔導企業數位經營銷售暨訪賓接待委託專業服務案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫配合「2023 TTXC 臺灣文化科技大會」活動輔導輔導店家串聯行銷、輔導企業拓展跨境電商銷售通路、提供招商接待及智庫服務、辦理商業特色推展活動四個主要工作項目，達成帶動銷售額，輔導 11 家新廠商上架跨境電商平臺、持續輔導 7 家已上架廠商，以及提供商業服

務業業界動向訊息，積極服務國內外潛在投資者。

為活絡商圈、協助在地店家集客導客，配合文化部臺灣文化科技大會之中央公園城市解壓縮活動，於玉竹街區辦理聯合行銷活動，擬定串聯行銷作法，引進指標性店家參加行銷活動，為潛力區域注入新元素、新創意，以創造話題，提升吸引力，帶動人潮消費。活動辦理共兩日，在地合作店家 45 家參與活動，其中 23 家參與擺攤，並邀集 26 家特色品牌餐車與攤商共襄盛舉，包含邀請啤酒車快閃及各式特色美食、文創小物業者等，吸引超過 2,000 人參與，媒體露出 18 則。

配合黃色小鴨(Rubber Duck)展示期間，本計畫完成規劃商業特色活動推廣，包括推廣特色、目標餐飲店家及其配合活動方式、行銷擴散方式等，共串聯 41 個品牌 54 個店家辦理商業特色推展活動，並就業者配合事項多寡給予分級，合計提供新臺幣 41 萬元行銷推廣業務費。合作店家包含高雄市知名餐廳小吃、觀光工廠、飯店百貨等。

三、應用研究：

主要推動方向及重點工作包括：透過重要議題演算法開發與整合應用，為我國零售業者建立與消費者間的即時實體溝通管道，同時蒐集消費者行為資訊提高企業對消費者的理解，深入分析建立消費者行為模式，辨識消費者特徵以進行各種智慧零售服務，達到線上與線下即時整合的目標。

(一)「健康服務創新生態圈開發應用計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫以真實數據（Real World Data）健保統計資料為核心，建置國內首創健康產業數據平臺，共累積蒐集 5 大地理區域、1,397,494 筆數據，共輔導 30 家業者開發 15 項新品服務、組成 3 類創新服務生態圈。運用虛實整合行銷推廣店家曝光達 636 萬次、吸引 14.6 萬消費者造訪通路體驗消費、推廣新品及服務並帶動業績成長 8-11%。

(二)「善終意願簽署與生命末期醫療使用人工智能分析模式建置計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為滿足國人尊嚴善終的期待，並能達到生死兩相安的要求，我國

多年來，陸續完成善終三法的立法，並付之實施，善終三法包括人體器官移植條例、安寧緩和醫療條例及病人自主權利法。截至 2023 年 10 月止，全國共 89.3 萬人預立同意安寧緩和醫療並完成註記，而有約 55.1 萬人同意死亡後進行器官捐贈，另有約 6.4 萬人完成註記預立醫療決定意願；雖然醫療自主與安寧緩和之觀念已漸為國人所接受，然相關政策在推動過程，似仍有諸多改善與進步的空間，如何透過數據建立智能分析模式，清楚現階段相關政策推動的成果與盲點，釐清相關國人善終需求與政府資源支援供給的落差，期能找出最適的政策執行模式，將有限的資源做更有效率的應用，逐步增加預立醫療決定意願註記人數，以應未來安寧緩和醫療照護服務的落實。

(三) 「醫護感知軟體產業加值應用服務計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

傳統日照中心由照顧服務員以人工問答、觀察方式耗時判斷長者健康風險進行照顧內容分流，本計畫為解決耗時與人力不足問題，結合長者健康問卷、病史與 IoT 移動設備量測數據，透過 AI 快速預測健康風險，省去人工判斷時間，系統自動分流高低風險個案並優化行程規劃，使照顧服務員每日服務人數上限從 15 位提升至 30 位，專注提供精準照護。全國總計服務 8,968 位長者，成功協助偏鄉照護產業數位轉型，協助解決偏鄉高齡照護資源落差。

(四) 「112 年至 113 年度宜蘭縣地方文化特色整合 5G 應用與落地計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為促進宜蘭縣 5G 文化科技產業發展，帶動文化產業升級，以「建構地方產業環境」、「推動旗艦示範應用」二大目標，在中興文創園區建構發展基地，將 5G 科技技術應用在藝文場館、觀光產業、創意生活產業，及偏向資源弱勢地區。本計畫已完成 10 個 5G 應用落地場域，預期導入 8 家 5G 技術商家，受益超過 50,000 人，創造超過 100 個就業機會。

(五) 「人工智慧優化廢棄物清理專業技術人員訓練測驗試題工作計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

針對廢棄物清除/處理專業技術人員測驗試題進行測驗學理分析，並對各科教材以人工智慧技術進行知識圖譜分析，再進一步發展自動命題技術與自動難度預測模型，為未來國家環境研究院的考試建立 AI 輔助認證考試的典範。

四、人才培育：

透過人才培訓，提供產業及各機構管道，開班授課培育、訓練產業所需人才，以協助服務業升級。

(一) 「2024 年僑務委員會第 1 期海外商會領導班暨海外商會秘書長班」主要執行效益及對產業影響說明如下：

藉由培訓有志海外僑商以及進行各項深度參訪與課程培訓，透過學員間交流互動，刺激跨領域合作，增進學員商業專業知能，並深化僑臺商情誼。此外並安排臺商與僑外商學員的媒合，期待能發揮企業合作之綜效，精準鏈結海內外產業與落實合作，進而創造深化連結契機。

本計畫辦理一團次促成學員 61 人(橫跨歐洲、美洲、大洋洲、亞洲等 4 大洲)與臺灣企業 22 家(包含民生、科技、環衛、餐飲、製造等業種)媒合交流。辦理組織共同課程、團隊經營課程、專題講座，共 11 場次；產業參訪共 8 處；宴會與交流媒合會共 3 場次；並促成 MOU 簽署 86 份。

(二) 「新住民語文課程遠距直播教學計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

各校實際上受限於地理環境、師資分布等問題影響，面臨偏鄉小校地處偏遠、少數語種聘師不易等的問題。為解決上述問題，教育部國教署委託國立中央大學與商研院共同研擬跨校直播共學相關制度、製作教務學務管理平臺、辦理遠距教學教師專業培訓及縣市說明會。

111-113 學年度總計 518 所國中小、開設總計 461 班、1,592 位學生參與計畫，此外辦理教師培訓總計 5 場次，培訓遠距教學專業師資，並辦理計畫相關說明會達 4 場次。針對現有師資亦因應教育部「數位時代

媒體素養教育中程計畫」開設 2 場次「AI 智慧科技備課概論及實務」提供現職遠距教師回流增能。成功推動計畫以協助學校透過遠距直播共學的創新教學模式學習新住民語文專業的教學知識。

(三) 「臺灣手語課程遠距直播教學計畫」、主要執行效益及對產業影響說明如下：

教育部推動「臺灣手語」時，面臨「領綱未過、師資不足、設備不足、無前例可循」四大痛點。111 學年度起我國「國小、國中、高中」一年級學生皆可選修臺灣手語的前題下，臺灣手語師資因疫情衝擊而嚴重不足。為解決上述問題，教育部國教署委託國立中央大學與商研院複製新住民語文遠距直播共學的成功經驗，辦理遠距教學教師專業培訓及縣市說明會等。

總計 303 所學校、2,033 位學生參與計畫，此外辦理教師培訓總計 7 場次，培訓遠距教學專業師資超過 320 人。並辦理計畫相關說明會達 8 場次，成功協助學校透過遠距直播共學的創新教學模式解決臺灣手語專業師資不足的問題。

(四) 「台灣品牌耀飛計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本年度品牌企業研習營將依據企業／產業發展品牌各階段所需之人才缺口，進行整體性規劃，並配合政府產業政策推動之方向，除了品牌策略與經營管理層面之外，並將前瞻性的商業應用科技與品牌營運結合，以全方位協助企業推動品牌發展。本年度共執行 4 家企業，共計 4 個班次，培訓人數累計 124 人次，並辦理品牌議題論壇及品牌講座，參加的成員涵蓋企業中高階主管、員工及品牌推動之相關部門，並多數企業均表示對其品牌發展具有助益，未來仍希望能更進一步的參與相關活動，持續累積品牌的知識，並逐漸建立品牌的思維。

(五) 「113 年提升職業訓練品質勞務服務採購案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫以提升中彰投地區區域勞動力發展運籌功能及提升職業訓

練服務品質，辦理符合產業與勞工職涯規劃之整體性、系統性及在地性勞動力發展與職能提升課程。透過辦理 3 場 iCAP 職能導向課程研習、3 場 iCAP 職能導向課程認證推廣說明會、提供 23 次 iCAP 個別輔導，及召集 77 位產業專家學者，辦理 12 場次產學研諮詢會議，產出 8 門訓練課程，最後辦理 1 場次發表會，展示計畫執行過程與成果，引導中彰投地區訓練單位規劃課程及提升中彰投地區訓練品質。

(六) 「113 年度友邦及友好國家技職訓練計畫執行協助」主要執行效益及對產業影響說明如下：

我國為協助太平洋、拉丁美洲及加勒比海地區友邦及友好國家青年培養技術技能，本計畫之培訓課程針對友邦發展所需之「3D 列印技職班(英語)」專業領域進行教學與實務訓練，協助友國青年於短期內研習相關專長之基本知識與技能，進而提升青年就業力與創業力。本計畫增加本院「國際化」能力推動「智庫外交」，其中參與學員共 17 位，分別來自 8 個國家，課程辦理滿意度，總體平均達 96 分(滿分 100 分)。

(七) 「基業長青創二代經營實學班」主要執行效益及對產業影響說明如下：

以「數位時代下的經營與管理思維」、「二代傳承與開展新事業」及「家族企業治理、傳承與接班座談」為三大主軸，從時事議題切入，帶動二代們由外部環境趨勢至內部營運狀況分析，反思自家企業機會與挑戰，並使二代們結識夥伴，分享與學習，建立高價值關係人脈，創造合作共贏的機會。

本院在經營模式、品牌行銷、成長策略、產業趨勢等領域皆能提供企業二代專業諮詢，以「高階領導」為核心，透過「做中學」的方式，協助二代們順利接班，此外，每期課程都會與時俱進、跟隨時事，提供前瞻性見解與分析。培訓至今計 211 位企業二代，同時建立家長會，強化一代與二代們連結，彼此分享與學習，建立高價值人脈，創造合作共贏的機會。

(八) 「三五精進班-企業主共創成長課程」主要執行效益及對產業影響說明如

下：

本課程規劃十大領域，涵蓋零售產業、工商業 4.0 發展、企業 ESG、電子商務、健康策進、百貨流通、餐飲觀光業、數位轉型等等，邀請知名企業高階主管，透過商研院業界人脈，協助企業主拓展各領域產業，進而促進跨域發展，深入探討經營理念、方法、模式及策略，促成事業媒合，攜手共創商機。培訓累計 197 位企業主，透過課程交流及企業媒合，促進商機。

(九) 「ESG 人才培訓課程」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本院以持續落實淨零轉型，協助輔導服務業提升市場競爭力為目標，讓企業主透過實務案例深入了解永續轉型過程，培育學員成為數位經濟與 ESG 新時代企業永續經營不可或缺的核心人才，充分結合產品與服務，確保永續經營成長立與競爭力。一系列課程包含：【ISO14064-1 溫室氣體盤查實務】、【ISO14067 碳足跡盤查實務】、以及【ESG 永續發展專案管理師】、【永續報告書規劃師】、【碳資產管理師】、【企業自主碳盤查】、【碳盤查輔導顧問師】等實作課程，達到落實節能減碳，提升公司獲利目的。共開立 73 班認證及培訓課程，共計 1,762 位學員參與。

本院 113 年度總營收新臺幣 6 億 8,655 萬元，民間收入新臺幣 1 億 9,015 萬元，其比重占整體營收達 27.7%。主要效益說明如下：

- (一) 將本院研究能量進行成果擴散，協助廠商升級轉型，提高產品及服務之附加價值，以落實政府產業結構優化政策。
- (二) 本院來自民間計畫委託案，合計 109 案，顯現本院努力廣闢收入來源，並提高自主營運比重。
- (三) 貫徹本院持續降低依賴政府補助經費之目標。政府補助經費比重已由成立初期超過五成大幅降低至 113 年度之 6.7%。

以上各計畫研究目的與執行內容，符合本院致力以建立商業基石，創造高品質、高附加價值之商業創新能量並整合資源，加速商業知識化，提升國

際優質競爭力之設立宗旨。本院 113 年度執行政府委辦計畫及補助計畫皆達預定進度，且績效良好。

貳、財務報表

財團法人商業發展研究院

收支營運表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣元

上年度 決算數	項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說明
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
719,990,674	收入總額	682,000,000	686,550,841	4,550,841	0.67	政府委辦計畫收入 450,173,047元，政府 補助計畫收入 46,228,102元。
717,078,392	業務收入	680,500,000	683,039,778	2,539,778	0.37	
586,679,784	勞務收入	588,016,000	496,401,149	(91,614,851)	(15.58)	政府委辦計畫減少所 致。
586,679,784	專案計畫收入	588,016,000	496,401,149	(91,614,851)	(15.58)	
3,046,863	計畫衍生收入	1,885,000	3,395,166	1,510,166	80.11	計畫衍生收入成長所 致。
127,351,745	服務收入	90,599,000	183,243,463	92,644,463	102.26	民間計畫收入成長所 致。
2,912,282	業務外收入	1,500,000	3,511,063	2,011,063	134.07	定存利息較預期利息 增加所致。
2,852,434	財務收入	1,500,000	3,481,813	1,981,813	132.12	
59,848	其他業務外收入	0	29,250	29,250	-	係零星什項收入。
707,131,120	支出總額	675,150,000	675,797,935	647,935	0.10	政府委辦計畫減少致 相對專案計畫支出減 少。
704,157,858	業務支出	673,437,000	673,309,194	(127,806)	(0.02)	
581,090,877	勞務支出	588,016,000	490,018,328	(97,997,672)	(16.67)	計畫衍生收入增加， 相對衍生支出增加。
581,090,877	專案計畫支出	588,016,000	490,018,328	(97,997,672)	(16.67)	
3,046,863	計畫衍生支出	1,885,000	3,395,166	1,510,166	80.11	服務收入增加致相對 服務支出增加。
117,638,845	服務支出	82,742,000	162,896,134	80,154,134	96.87	承接計畫所給付管理 費大幅減少，致分攤 至計畫之管理費比重 下降，爰本院管理費 支出增加。
2,381,273	管理費用	794,000	16,999,566	16,205,566	2,041.00	
41,519	業務外支出	0	0	0	-	所得稅費用較預算增 加係因決算稅前賸餘 增加。
41,519	財務費用	0	0	0	-	
2,931,743	所得稅	1,713,000	2,488,741	775,741	45.29	
12,859,554	本期賸餘	6,850,000	10,752,906	3,902,906	56.98	

現 金 流 量 表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 決 算 度 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘	13,241,647	
調整項目		
收入支出項目		
利息收入	(3,481,813)	
利息費用		
呆帳損失	2,412,200	
備抵呆帳迴轉收入	(17,000)	
折舊費用	3,473,925	
攤銷費用	1,062,953	
與業務活動相關之流動資產(負債) 變動數		
金融資產－流動減少	11,199,624	
應收款項減少	12,760,453	
預付款項減少	6,984,128	
其他資產－流動減少	544,852	
存出保證金增加	(2,332,000)	
應付款項減少	(5,979,719)	
其他負債－流動減少	(18,685,363)	
存入保證金減少	(823,930)	
業務產生之現金	20,359,957	
收取之利息	3,605,506	
支付之所得稅	(2,946,102)	
業務活動之淨現金流入(流出)	21,019,361	
投資活動之現金流量		
購入不動產、廠房及設備	(3,605,780)	
購入無形資產	(544,818)	
其他資產－流動減少	10,358,204	受限制存款
投資活動之淨現金流入(流出)	6,207,606	
籌資活動之現金流量		
短期債務	0	
籌資活動之淨現金流入(流出)	0	
現金及約當現金之淨增(淨減)	27,226,967	
期初現金及約當現金	60,709,458	
期末現金及約當現金	87,936,425	

財團法人商業發展研究院

淨值變動表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度期初 餘額 (1)	本 年 度		本年度 期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增 加 (2)	減 少 (3)		
基金	203,000,000			203,000,000	
創立基金	150,000,000			150,000,000	
其他基金	53,000,000			53,000,000	營運基金
累積餘絀	108,398,189	10,752,906	0	119,151,095	本年度增加數 係本期賸餘增 加數。
未指撥累積餘絀	108,398,189	10,752,906	0	119,151,095	
合計	311,398,189	10,752,906	0	322,151,095	

財團法人商業發展研究院

資產負債表

中華民國 113 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動資產	342,626,557	359,765,744	(17,139,187)	(4.76)
現金及約當現金	87,936,425	60,709,458	27,226,967	44.85
流動金融資產	68,206,163	79,405,787	(11,199,624)	(14.10)
應收款項	178,444,064	193,723,410	(15,279,346)	(7.89)
預付款項	3,480,759	10,464,887	(6,984,128)	(66.74)
其他流動資產	4,559,146	15,462,202	(10,903,056)	(70.51)
非流動資產	126,904,250	124,958,530	1,945,720	1.56
其他金融資產－非流動	98,500,000	98,500,000	0	0.00
不動產、廠房及設備	13,801,177	13,669,322	131,855	0.96
無形資產	3,119,209	3,637,344	(518,135)	(14.24)
其他資產－非流動	11,483,864	9,151,864	2,332,000	25.48
資產合計	469,530,807	484,724,274	(15,193,467)	(3.13)
流動負債	142,596,141	167,718,584	(25,122,443)	(14.98)
應付款項	126,268,440	132,248,159	(5,979,719)	(4.52)
應付所得稅	2,475,268	2,932,629	(457,361)	(15.60)
其他負債－流動	13,852,433	32,537,796	(18,685,363)	(57.43)
非流動負債	4,783,571	5,607,501	(823,930)	(14.69)
存入保證金	4,783,571	5,607,501	(823,930)	(14.69)
負債合計	147,379,712	173,326,085	(25,946,373)	(14.97)
基金	203,000,000	203,000,000	0	0.00
創立基金	150,000,000	150,000,000	0	0.00
其他基金	53,000,000	53,000,000	0	0.00
累積餘絀	119,151,095	108,398,189	10,752,906	9.92
未指撥累積餘絀	119,151,095	108,398,189	10,752,906	9.92
淨值合計	322,151,095	311,398,189	10,752,906	3.45
負債及淨值合計	469,530,807	484,724,274	(15,193,467)	(3.13)

註：創立基金之定期存款，經董事會決議及經濟部許可，依據財團法人第 19 條第 4 項第 4 款「捐助財產超過主管機關捐助財產總額，為辦理捐助章程所定業務所必須，而動用其超過部分。」得於 1 億 2,000 萬元創立基金動用額度內調度，以節省借貸之利息費用。

主辦會計：吳金妃



董事長：許添財

