

財團法人商業發展研究院

115 年度預算

財團法人商業發展研究院編

目 次

壹、 工作計畫	1
貳、 預算表	10

壹、 工作計畫

財團法人商業發展研究院

工作計畫

中華民國 115 年度

商業發展研究院(以下簡稱本院)以建立國內商業發展基石、厚實商業創新能量、加速商業知識化進程、整合商業資源及提升我國商業國際競爭力為宗旨，依據國家政策提出營運策略方向。

依國家發展委員會發布之國家發展策略：推動 8 大施政目標，創新經濟智慧國家、綠色成長與 2050 淨零轉型、厚植軟實力打造國家品牌、均衡臺灣在地希望、擴大醫療投資打造健康臺灣、擴大社會投資減輕家庭負擔、邁向多元平權的共榮社會、打造韌性臺灣維護安全與和平等，並持續本院以科技化、智慧化、聯網化、文創化、環保化、國際化之研發服務導向，協助我國商業服務業發展，特擬定本院 115 年度政策方針、執行策略與運作方式，簡述如下：

1. 政策方針

- (1) 深耕創新經濟生態圈經營模式，推動數位科技應用與營運創新。建構開放式創新平台，連結學研機構、業者與政府形成協作網絡，提升創新效益與商業化速度。
- (2) 鞏固政府案源，積極開拓民間案，提升對企業實質貢獻。強化產業導向研究與企業需求對接，提升解決方案的實用性與可行性。
- (3) 培育中小企業經營管理、二代接班與 AI/ESG 課程人才，整合課程、認證與實作機會，建立具產值的專業教育模式。
- (4) 發展跨業平台鏈結與民間委託研究，創造新營收來源。強化企業協作與數據整合能力，推動研發成果商品化。
- (5) 配合經濟部與產發署組織調整，提升智庫功能與研究量能。導入策略分析與科技預測技術，提升政策建議的前瞻性與精準性。
- (6) 建立區域專業分工，發展各地特色與服務能量。發展在地創新服務模式，串聯地方政府與產業聚落，創造區域價值。
- (7) 蒐集並分析國際商業服務政策與淨零排碳措施，提升政策建言品質。定期發布趨勢報告與案例分析，強化政策影響力與實務導向。
- (8) 強化智慧科技應用推動 AI 與數據治理發展，協助企業智慧轉型。提供導

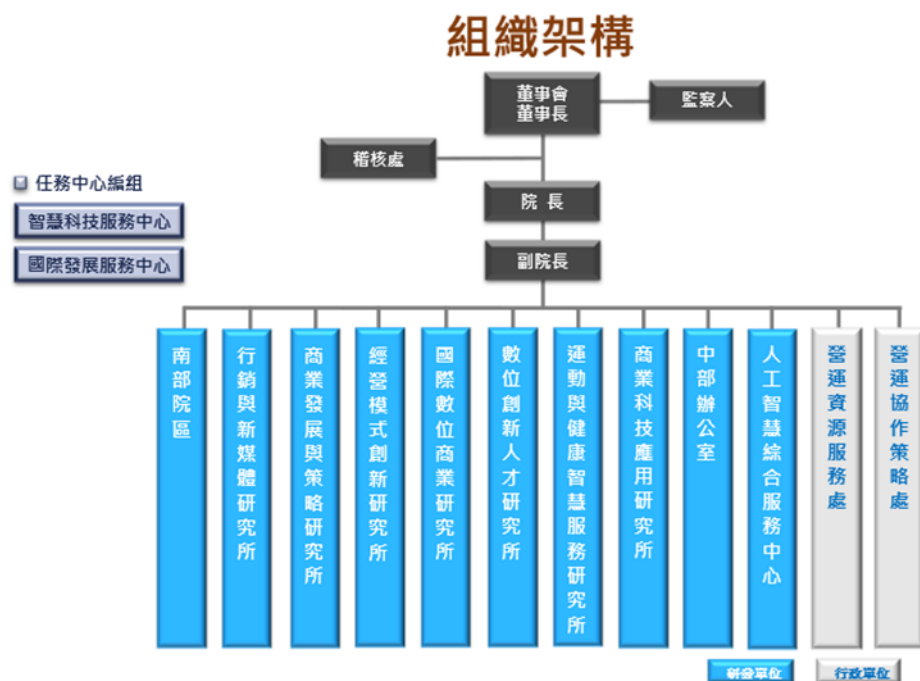
入指引與技術支援，降低中小企業轉型門檻。

- (9) 發展高齡科技與智慧健康產業，推動健康臺灣永續政策。整合醫療、照護與科技解決方案，強化社會韌性與長照支援系統。
- (10) 建構文化與科技融合服務體系，拓展文化科技與國際鏈結能量。推動文化 IP 與 XR 等新科技應用，拓展國際市場與產業附加價值。
- (11) 推動智庫外交與國際參與，提升我國於全球商業治理體系中之能見度。積極參與國際會議與合作計畫，強化國際政策影響力。
- (12) 積極推動性別平等、多元包容與社會共融，善盡社會責任。建構友善職場與共融文化，促進社會公平與永續發展。

2. 組織再造

因應產業發展趨勢及政策方針之執行，並擴大本院「利潤中心」經營績效，於 110 年起，將本院之營運策略將由傳統 KPI 機制，改為 OKR 機制，由下而上滾動式管理績效目標，並持續進行組織再造。

現行組織圖如下：



近年組織調整簡述如下：

- (1) 本院為推動國內運動、大健康產業轉型和發展，協助政府研擬大健康產業政策措施與輔導產業發展、法規制定與研修及國際接軌等工作，增設「運動與健康智慧服務研究所(Sports and Health Intelligent Service Research Division, 簡稱運健所)」，於民國 112 年 8 月 17 日正式營運。
- (2) 本院為促進內部跨單位合作、擴大服務能量，於 114 年 1 月 16 日於營運協作策略處增設「業務拓展室」，以平台量能進行協作，挹注資源協助業務拓展與服務。

未來將持續因應國家政策及產業發展趨勢變化調整，建構靈活且敏捷的組織結構。

3. 執行策略與運作方式

(1) 服務產業別

- A. 商業服務業（批發、零售、餐飲、物流）與生活服務業、觀光旅宿業、文化創意、農產與其加工業、健康照護、運動與大健康產業等。著重於提升服務流程效率與顧客體驗，導入創新商模與數位工具強化營運能力。
- B. 數位服務業、製造業數位轉型、高齡科技應用、智慧交通、數位貿易、文化科技、數位出版與 IP 等。聚焦於跨域融合與科技導入，協助產業因應趨勢轉型，提升國際競爭力與永續發展潛力。

(2) 核心業務

- A. 扮演我國商業服務業專業智庫，協助政府優化經營法制環境。
- B. 蒐集並分析國際主要國家進行淨零排碳的相關政策與措施，並透過淨零碳排與 ESG 輔導協助企業永續轉型。
- C. 研發創新營運及服務模式，協助服務業者系統化、品牌化及國際化。
- D. 結合 5G、AI、物聯網、大數據、區塊鏈及延伸實境(XR)等科技，協助商業服務業之智慧應用。
- E. 建置國際化議題決策分析工具與模型，協助企業拓展海外業務。
- F. 打造創新經濟生態圈經營模式，以數位科技為基礎協助企業創造營運新能量，並建置創新營運模式案例資料庫。

- G. 推動商圈與地方創生輔導、品牌價值創新與 AI 應用導入。透過科技工具導入與顧客體驗設計，提升街區與品牌營運績效，強化地區經濟活絡。
- H. 發展數據經濟平台及分析工具，提供決策支持與預測模型，提升商業營運效率，促進產業智能決策與即時調整能力。
- I. 輔導既有企業跨領域投入大健康市場，建立商業模式，並前進國際市場。
- J. 開辦數位人才培訓課程，強化虛實整合之教育資源，擴展遠距學習與國際認證機制。建構跨平台學習系統，提升學習普及性與認證制度標準化。
- K. 發展循環經濟示範專案，鏈結 ESG 實踐與開發碳管理平台。建立永續價值鏈模組，推動產業減碳創新與綠色競爭力。
- L. 加強與地方政府、公協會連結，推展地方特色產業創新生態系，促進商業區域平衡發展。

(3) 擬訂強化創新核心價值之具體作為：

- A. 數位經濟發展及數位轉型升級：
 - a. 建構產業數據體系、CDP 應用、AI 行銷升級。透過數據整合與客戶輪廓建構，協助企業進行精準行銷與數位化運營。
 - b. 協助業者拓展線上/線下整合與電商新貿易模式。結合虛實渠道佈局與數位平台建置，提升企業銷售效率與市場接觸力。
 - c. 推動智慧政府與高齡科技應用數位治理。運用數據平台及自動化服務，提升行政效率與高齡照護品質。
 - d. 透過平台與課程發展培育數位人才。建置跨領域學習資源與實作課程，厚植企業數位轉型基礎能力。
 - e. 建立產業導向的數位轉型診斷機制，客製化提供升級路徑建議。透過專業諮詢服務與分級診斷模型，引導企業分階段實施數位轉型。
 - f. 推動 AI 生成式應用於企業內部流程優化與決策支援。應用生成模型提升營運效率，支援智慧客服、合約分析等業務場。

- g. 建構中小企業數位工具評估平台，提高工具導入成效。提供功能比較、實用性測評及應用示範，降低企業導入門檻與試錯成本。
- h. 強化數位韌性與資安意識，建立防護機制以因應未來營運挑戰。推動企業建立備援系統與資安稽核流程，保障營運持續性。

B. 科技應用：

- a. 發展生成式 AI、OMO、智慧健康大數據與 AI Chatbot 服務。透過生成式 AI 提升內容生產效率，並透過智慧客服系統強化企業與顧客間即時互動體驗。
- b. 建置遠距醫療、照護及居家照護應用。整合生理監測設備與雲端平台，提供偏鄉與高齡者持續性健康管理服務。
- c. 推動無人機應用、AI 監控與衛星通訊整合。用於物流配送、農業監測及災害預警，提高作業效率與公共安全管理。
- d. 強化跨設備協作與邊緣運算平台。縮短反應時間並提升資料處理效率，適用於即時監控與智慧製造場域。
- e. 發展智慧物流與 AI 感測監控技術，支援產業即時反應與智能調度。透過物流追蹤與感測預警系統提升供應鏈彈性與穩定性。
- f. 導入混合實境(MR)於零售與文化場域，強化沉浸式互動體驗。促進顧客參與與品牌互動，提升體驗經濟價值。
- g. 推動 AI 訓練模組與開源演算法資源共享平台，培育應用社群。降低中小企業導入 AI 門檻，促進技術落地應用。
- h. 發展低軌衛星通訊整合技術，強化偏遠與海外地區連線能力。推動資訊平權與邊境地區數位基礎建設升級。

C. 國際市場開拓(包含新南向、歐、美、日等)：

- a. 開拓新南向、美、日等市場，協助產業國際化。透過市場研究、通路拓展及政策媒合等方式，協助企業進入具潛力的海外市場。
- b. 參與聯合國組織，擴展智庫外交與標準研擬。爭取我國議題參與與國際話語權，並建立國際合作規範與交流平台。
- c. 建構文化科技產業國際合作平台。促進我國文化內容與科技應用聯合輸出，擴大文化軟實力影響。

- d. 深耕國際電商、農產與觀光行銷。整合品牌、通路與數位媒體資源，強化台灣特色產品在國際市場的能見度與接受度。
- e. 強化雙語服務與國際通用標準應用，提升企業出口競爭力。輔導企業提升國際化溝通與產品認證能力，接軌海外市場需求。
- f. 建置跨國產業鏈合作模式，促進我國企業成為國際供應鏈重要節點。透過技術對接與策略聯盟強化供應鏈韌性與多元布局。
- g. 舉辦國際論壇與展會，提升我國企業在全球市場能見度。結合外交與產業資源擴大國際曝光與洽商機會。
- h. 發展跨境數位貿易監測平台，追蹤全球趨勢並提供策略建議。整合貿易數據與 AI 分析技術，預判市場動態與供需變化。

D. 連結在地：

- a. 推動區域發展與地方創生，鏈結產官學資源。發掘並活化在地資源與文化，建構可持續的區域經濟發展模式。
- b. 深耕客家文化與地方食材應用。結合文化保存與創新應用，打造特色產品與飲食體驗，提升地區品牌價值。
- c. 擴大地方輔導網絡與中部發展支持。整合地方政府與業界資源，提升中南區域產業升級與創新能量。
- d. 與各地產業協會、政府合作辦理專案。透過專案合作強化地區特色產業發展與政策資源對接。
- e. 建構智慧農業與智慧城鄉解決方案，協助提升在地經濟力。導入科技工具改善生產流程與生活服務，提升地區生活品質。
- f. 導入地方創生設計思維，整合文化、旅遊、產業資源創造價值。推動地區共創與居民參與，建立具特色的在地價值鏈。
- g. 推動地方數位治理與服務系統，提升公私部門效率與互動。發展智慧平台強化資訊透明與服務便捷，促進民眾參與治理。
- h. 結合在地青年創業與社會創新，培育地方創新生態系。透過資源整合與創業輔導，激發年輕世代投入地方產業轉型。

E. 連結國際：

- a. 籌組考察團、媒合會與論壇。透過海外交流活動拓展人脈與商機，

促進實質合作機會與國際曝光。

- b. 提升品牌國際曝光與買主體驗。運用數位行銷與國際展會策略，強化品牌故事與產品價值的傳達。
 - c. 與 WFUNA、UN/CEFACT 等建立合作關係。參與國際組織工作小組與標準制定流程，建立我國智庫專業形象。
 - d. 協助我國廠商國際拓銷與合作發展。提供海外通路、市場法規、文化適應等全方位輔導資源。
 - e. 與海外大學與研究機構合作，共同研發跨境創新專案。促進技術移轉、知識共創與國際研發人才交流。
 - f. 推動我國成為亞洲數位轉型及永續智庫樞紐。建構知識輸出平台與策略夥伴網絡，強化我國在區域的領導角色。
 - g. 協助業者取得國際標準與驗證，加速產品與服務輸出。引導企業熟悉國際法規與合規程序，提升出口效率與信賴度。
 - h. 促成與海外新創交流與技術轉移合作，擴大影響力。鼓勵共同開發與國際市場導入，促進創新成果全球應用。
- F. 協助企業接班與培訓數位人才：
- a. 推動二代班、三五精進班與 AI/ESG 培訓課程。強化家族企業傳承與領導力培育，提升二代創新經營思維與永續觀念。
 - b. 協助企業建立接班制度與數位人力規劃。透過顧問診斷與制度設計，協助企業建立可持續的人才傳承與組織發展藍圖。
 - c. 建立媒合平台與遠距教學課程，導入模組化課程設計與互動式學習平台。促進企業與人才雙向配對，提升培訓效率與參與意願。
 - d. 引進國際認證與教練課程，結合產官學資源，擴大培訓範疇至 AI、MarTech、ESG 等多元專業領域。提升人才培訓品質與國際移動力，厚植企業競爭基礎。
 - e. 配合政府政策發展共學平台與數位人才實作基地，提升在職人員數位技能。推動數位技能標準化與實作導向課程，強化職場即戰力。
 - f. 推動與新創企業合作開發訓練內容，促進產學共培共用。加速創

新知識轉化為實務應用，建立靈活且前瞻的人才養成機制。

G. ESG 永續主題：

- a. 執行碳健檢、ESG 認證、循環經濟模式導入，並建立碳足跡資料庫以利追蹤績效。協助企業掌握碳排現況與改進方向，提升減碳績效與管理透明度。
- b. 建置 ESG 雲平台與永續報告書輔導系統，提供中小企業永續揭露與法規遵循支持。簡化報告製作流程，提升中小企業參與永續資訊揭露的便利性與可信度。
- c. 推動淨零轉型課程與 ESG 一條龍服務，包括教育訓練、制度導入、認證輔導及實績追蹤。協助企業建立從內部管理到外部溝通的完整永續治理流程。
- d. 研究 ESG 影響力指標與未來金融趨勢，建立產業永續發展績效評估模型，結合綠色金融方案。支持企業導入永續評等與影響力投資，強化資本市場綠色轉型誘因。
- e. 協助企業導入 ISO 14064 與 14067 等國際標準，強化國際接軌。提升企業參與國際供應鏈的競爭力與符合國際永續標準要求的能力。
- f. 推廣企業社會責任與多元平等政策，深化永續發展內涵。倡導包容性職場文化與公平治理，營造正向企業形象與社會價值。

以上執行策略與運作方式符合本院致力以建立商業基石，創造高品質、高附加價值之商業創新能量並整合資源，加速商業科技化、智慧化、聯網化、文創化、環保化、國際化，協助商業服務業提升國際優質競爭力之設立宗旨。也將就本院擬定之政策方針、執行策略與運作方式就數位經濟發展及數位轉型升級、科技應用、國際市場開拓、連結在地、連結國際、協助企業接班與培訓數位人才、ESG 永續發展等面向，以貼近國家發展之需要，達成協助商業服務業「數位轉型」、「永續轉型」、「生活轉型」等三大重點目標。

貳、 預算表

財 團 法 人 商 業 發 展 研 究 院

115 年度預算表

單位:新臺幣千元

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
686,551	收入	795,000	729,800
683,040	業務收入	793,000	727,800
3,511	業務外收入	2,000	2,000
675,798	支出	784,750	720,677
673,309	業務支出	782,187	718,396
0	業務外支出	0	0
2,489	所得稅費用	2,563	2,281
10,753	本期賸餘	10,250	9,123
	資產負債		
469,531	資產	514,896	500,255
147,380	負債	173,372	168,981
322,151	淨值	341,524	331,274

註：本年度預算中政府補助計畫收入 30,480 千元；政府委辦計畫收入 665,708 千元。

