

財團法人商業發展研究院

中華民國 114 年度決算

財團法人商業發展研究院 編

目次

壹、工作報告	1
工作報告.....	2
貳、財務報表	25
一、收支營運表.....	26
二、現金流量表.....	27
三、淨值變動表.....	28
四、資產負債表.....	29

壹、工作報告

財團法人商業發展研究院

工作報告

中華民國 114 年度

配合經濟部法人革新政策推動，本院持續深耕在地服務、共創國際鏈結、加速產業創新。並秉持本院許添財董事長提出以科技化、智慧化、聯網化、文創化、環保化、國際化等新六化，促進我國服務業新發展。

114 年度總營收新臺幣 8 億 483 萬元，其中政府補助經費比重由 113 年之 6.7% 降至 114 年之 5.7%，符合持續降低依賴政府補助經費之政策目標；民間收入新臺幣 1 億 7,595 萬元，其比重占整體營收達 21.9%，顯現本院努力廣闢收入來源，並提高自主營運比重，績效良好，營收結構更加健全。

114 年主要整體成效包含產出 43 份研究報告及 1 本出版品、透過法規制度及特定議題研究被作為政策建議參採數達 15 項、研發 16 項創新服務或經營模式，協助 72 家企業創新增值。辦理人才培訓合計培訓人數達 10,109 人次，彌補產業所需人才缺口。

本院 114 年合計輔導 17,330 家企業升級轉型，其中協助 49 家服務業國際化、1 家製造業服務化、319 家服務業科技化、156 家傳產業特色化，協助其提升產業競爭力。另具體產業經濟效益包含協助企業營業額增加新臺幣 22 億 8,400 萬元、獲得國際訂單新臺幣 16 億 8,300 萬元。促進廠商投資新臺幣 122 億 9,600 萬元、創造就業人數達 2,646 人。另為促進中小微企業多元振興發展，透過掌握中小微企業碳排放資訊，並強化人工智慧（AI）於財務管理之應用，推動「雙軸轉型」於中小企業的實務落地。藉由結合碳管理與 AI 財務兩大面向，形成相互支援、加乘擴大的轉型模式，協助企業同時提升永續治理能力與營運效率。在永續轉型方面，累計完成 12,372 家企業通過碳健檢，並培育 2,505 位碳健檢人才；在數位轉型方面，累計 363 家企業完成 AI 財務導入需求診斷、253 案完成訪視輔導，其中 106 案實際導入 AI 財務工具。

就本院執行專案主要亮點計畫，說明主要之推動效益及對產業影響及價值貢獻如下：

一、政策及產業研究：

主要推動方向及重點工作為：強化本院扮演我國服務業主要智庫之角色，協助政府研擬優化商業服務業經營環境之策略及措施，加強商業服務業基礎環境建置，健全服務業基礎資訊，透過科技、產業資訊、經營模式等有系統、有組織的改進，從營運模式創新、服務創新等不同面向協助企業創新發展，並從政策、法制、財務面檢視我國服務業發展環境，以提升整體服務業與國家的發展。為能確保國家重大科技政策順利推動並產出成果，透過政策前瞻的決策支援模式，協助政府推動區域產業創新，於地方建立諮詢平臺，廣納我國區域產官學研專家意見，針對我國區域發展情況提出具體政策建議，以完善區域產業創新發展環境，提昇我國整體創新競爭力。

(一) 「114 年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫透過法制角度協助建構國家商業法制基盤，選擇外界關注且核心之商業法制議題進行國際觀測與法制規劃建議，含公發公司與非公發公司轉換之規範重大差異研析、企業併購態樣、流程相關法規盤點研析、實質受益人揭露評估研析、閉鎖性股份有限公司檢討、公司法第 165 條股東過戶閉鎖期間縮短之可行性研析等 5 項專題研究。進行 2 項法制政策研究，陸資公司登記法制研析、登管分離之衍生議題研析——一人/址多公司與超商土地違法使用。並協助《商業登記法》和《公司法》修正。及協助完成公司法第 387 條之 1 及第 449 條修正條文；商業登記法第 9 條之 1 及第 37 條修正條文三讀通過；企業併購法第 44 條之 1、第 52 條之 1、第 54 條修正條文通過行政院審議，列為本年度立法院優先法案：放寬公司併購課稅之規定，被收購公司股東取得收購公司股份應繳納之證券交易所稅，可選擇在未來實際轉讓時再予課徵，以鼓勵企業整合籌組產業控股公司，有助活絡我國產業發展，提升國際競爭力。

在國際合作發展方面以「協助業者解決海外市場進入障礙」為出發點，針對重點市場研析適切的市場進入策略，並制定配套政策建議，以促使國內業者順利在海外「落地發展」。完成連鎖加盟調查問卷 512 份調查分析，了解國內連鎖加盟業於經營轉變、海外發展、趨勢動向、挑

戰、智慧轉型等面向重點。

編纂並出版《商業服務業年鑑》實體書暨電子書，提供政府與業界可靠的參考依據，為各界扮演商業服務業「鑑往知來」的角色，增進大眾對商業服務業之瞭解。

為協助我國商業服務業提升店家英語能力，辦理 12 場次線上英語學習營活動，吸引 716 人次參加，藉此打造店家雙語環境，加強服務人員英語口說能力，以迎接外國觀光客來訪，加速地方經濟發展。編整 113 年「商用英語基礎班」活動收錄之教學影片 12 堂線上教學影片，影片瀏覽數達 1,917 人次。維運雙語商業資源入口網，以使雙語輔導資源擴散，本年度網站瀏覽數 33.7 萬人次。

為因應銀樓業在市場競爭、專業傳承及數位轉型上的多重挑戰，辦理「銀樓業經營能力提升工作坊」20 場，合計 1,105 人次參與。為協助銀樓業者面對日新月異的產業環境與挑戰，辦理銀樓業經營管理創新研討會，參與業者共 113 人次。

營運商業署-關心商業大小事粉專，累計露出逾 200 則貼文、粉絲數累計逾 18,000 人、連結天下雜誌與 KOL 進行聯合推廣。透過 FB 基準分析功能與我國政府其他機關粉專營運狀況比較，在發布內容數、追蹤人數、追蹤新增人數與內容互動率均高於 75% 其他政府單位 FB 營運指標，亦配合商業署業務完成線上或線下商業發展署粉專推廣作活動 7 場、性平工作會議及性平課程講座，以及製作解讀服務業關鍵字—數據篇與趨勢篇影片，並透過商業署 FB 粉專、商業署全球資訊網及相關計畫網站等管道進行行銷擴散。

(二) 「客家事務推動智庫勞務採購案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為研訂各項政策及推動客家事務，盱衡當前整體社會情勢，並廣納各界建言，多元面向擘劃客家族群主流化發展，本計畫籌組客家事務推動智庫共 26 名專家 5 個分群，包括行政治理、族群文化、空間再造、社區經濟、數位應用與社會創新。藉由智庫成員之專業量能，提供專業諮詢服務、協助推動客家事務及提出政策研訂方向建議等。完成 5 案中型專題研究案及 10 案小型專題研究案。

- (三) 「114 年度職業訓練資訊蒐集分析服務案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫主要調查職業訓練參訓人數逐年下降之因素，研究工具採次級資料分析、文獻分析、問卷調查回收有效樣本數總計 770 份、深度訪談等 14 人次。調查後發現參訓人數下降並非單一計畫成效不足所致，而係人口結構、就業市場、產業型態與制度設計等結構性因素共同影響之結果。故訓練制度之功能定位與目標對象設定，建議應從供需匹配與制度調整層面進行整體檢視。

- (四) 「114 年技能檢定政策及制度意見交流計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為促進技能檢定同步產業需求，提升技術士證實質效用，本計畫協助勞動部勞動力發展署結合世界咖啡館方式、完成問卷調查、技術士證薪資與人才招募資料彙蒐與比較、及國外技能鑑定制度深入蒐集與比較、完成深度訪談 30 人次、完成圖卡設計(加值服務)6 式。

- (五) 「114 年度重要農漁產品項外銷 CPTPP 目標成員國市場調查計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫主要研究日本的紅肉紅龍果及石斑魚市場，範圍含新鮮紅肉紅龍果、新鮮石斑魚及初級加工等為主要盤查項目。並依據加入 CPTPP 前後之情境，分析兩品項進入標的市場的商機、優勢、劣勢與面臨的挑戰。

依據前述調研結果為基礎，透過國內產業交流提出外銷輔導策略，包含生產供應輔導、海外行銷策略等面向，提出具體輔導操作建議。共訪談國內外火龍果進口商、產官學界 13 位；以及訪談國內外石斑魚進口商、產官學界 10 位。

- (六) 「114 年數位應用計畫推動服務案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

建立專案辦公室協助推動與管考數位發展部重要中長程資訊計畫、協助辦理資訊概預算及計畫審核管考作業、推動數位發展部政府資料開放作業與資訊顧問諮詢服務及其他行政工作。

(七) 「智慧政府數位領航發展規劃暨 2024 年全國資訊主管聯席會後續擴充案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫成功辦理全國資訊主管聯席會，藉由各中央政府機關資訊主管的實務經驗交流，攜手打造便捷涵容的智慧政府服務，打造民眾有感之智慧政府。本次聯席會為兩天一夜的活動，各機關資訊主管及相關人員總參加人數為 194 人，以「積極推動公務機關 AI 運用」為核心主題，總共安排了 10 場次的主題講座及案例分享，並進行了 6 場次的重要政策宣導。設置 AI 產品展示會，邀請 12 家 AI 廠商於現場進行展示及說明，協助各機關資訊主管拓展 AI 技術與應用場景的了解，增強對 AI 在公務領域應用的認識。

(八) 「基隆市政府委託辦理 114 年度基隆市國際(新住民)家庭服務中心勞務採購案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

基隆市「國際家庭服務中心」透過全方位且多元化的整合式服務，提供預防性、支持性、補充性之相關服務措施，積極滿足新住民及其家庭之多元性需求，增進新住民生活適應能力，提倡以尊重多元文化、整合社會資源為出發，使服務可近性更加落實，讓新住民能夠順利適應我國的生活環境與文化，促進社會融合，共創多元文化社會。

本計畫共計辦理 69 場活動、課程、講座等，參與人數 44,495 人次，滿足新住民及其家庭之多元性需求，增進新住民生活適應能力。並於基隆市 9 個公共圖書館介紹新住民多國生活文化與節慶，參與人數 4 萬 3,388 人次。期間協助管理中心臉書，瀏覽人次成長 9%，近 2,700 人次。

(九) 「114 年度基隆市婦女暨性別平等業務策進推動計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫辦理性別主流化計畫及跨局處工作坊，依工作坊內容所提供之性別主流化報告計 11 份，並收集各局處 114 年度性別影響評估案件共 15 件，產出 114 年基隆市性別主流化計畫書。

辦理基隆市女性議題教育訓練，共計 130 人次參與，參與對象包括社會局主管及同仁及婦女團體，產出 114 年基隆市女性議題教育訓練報告書。以《基隆市性別平等政策方針》為藍圖，以權力參與、就業福利、

教育文化、健康照顧等六大領域，結合各相關單位業務統計及公開資訊，產出 114 年基隆市 CEDAW 執行成果報告書。

辦理女性生命週期進行轄內資源盤點，整理基隆市政府 15 局處資料，共計提供基隆市婦女友善計畫及場域措施達 37 件(處)。辦理 114 年基隆市婦女或性別平等相對應服務補助方案 6 案，及進行 114 年基隆市農漁工會別平等問卷調查，回收 165 份有效問卷。

(十) 「114 年度新竹縣 CEDAW 亮點業務推廣計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

協助新竹縣在地 CEDAW(消除對婦女一切形式歧視公約)落實，辦理 CEDAW 專題訓練，共 41 人次參與；針對新竹縣政府 22 局處舉辦 CEDAW 訓練及種子師資培力，共 50 人次參與、產出 18 案自製教材，提升公務人員性別知能；輔導 3 場性平竹幸福獎工作坊，共 67 人次參與；建構性別友善工具，蒐集 28 筆性別人才；辦理性平電影院，共 120 人次參與；製作 1,561 份 CEDAW 宣導品；並促成 1 場跨縣市論壇及督導會議，77 人次參與，擴大宣導、交流與政策網絡。

(十一) 「臺中市政府 114 年度仲介本國人在國內工作之私立就業服務機構評鑑計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

透過客觀評鑑制度，監督並提升私立就業服務機構服務品質，促使臺中市各私立就業服務機構確實依相關法令規定辦理，提升服務品質及功能。提供臺中市民及事業單位選擇私立就業服務機構之參考，進而保障市民求職權益。本計畫共訪視並評鑑 4 家私立就業服務機構、辦理評鑑業務說明會、法令宣導講座及評鑑後檢討會議，並修改 114 年評鑑表與評鑑項目及提供 115 年評鑑重點與方向建議與具體規劃。

(十二) 「114 年臺中市獎勵設置太陽光電委託專業服務案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫辦理臺中市獎勵設置太陽光電申請案件受理、資格審查、文件審查及案場現場實地巡查審查等作業，經機關核定後進入撥款、核銷流程。合格件數為 243 件，合格裝置容量 5,994.68 瓩、核定獎勵設置容量 5,569 瓩，審查獎勵金額約新臺幣 1,670 萬元。

藉由「審查機制」、「宣導說明會」、「政策宣導」等工作項目，提供明確、簡化、快速流程，及宣導資訊及諮詢服務，協助市府獎勵屋頂設置太陽光電發電設備之政策推動。效益有包括減碳與城市低碳轉型、降低市民建置光電負擔、提高民間屋頂利用效率、創造在地綠能商機等。

二、產業發展及輔導推廣(含 ESG 永續發展)：

主要推動方向及重點工作包含輔導及協助廠商發展新興市場，重點工作包含持續帶動我國業者拓展東協六國、印度等目標市場，擴大爭取新興市場商機，並輔導我國具優勢產業的企業與產品成功進軍新興市場；運用產業價值鏈群聚輔導協助中小企業與新南向市場及全球市場進行雙邊及多邊商機媒合，共創合作互惠模式，並建立中小企業與國際經貿夥伴長期合作關係。

(一)「114 年度建構商業服務業永續發展環境計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為因應國際減碳政策發展趨勢及我國《氣候變遷因應法》之政府機關權責規範，本計畫於環境端部分，透過淨零排放政策之研究、排放路徑規劃、跨部會溝通及產業溝通座談等持續強化商業部門整體減碳行動。其次，從企業端透過商業服務業節能減碳專區與減碳人才培訓班持續強化企業減碳量能、提升減碳意識。希冀透過政府與企業公私協力，落實我國 2050 年淨零排放目標。

已完成 3 項淨零相關(循環經濟)法規政策之蒐集與分析，提出後續關注重點及可供我國商業部門參考之推動方向建議。完成商業部門至 2050 年之基礎情境推估、配合第三期階段管制目標至 2030 年的節能後減量情境，以及納入燃料替代策略後的節能後減量情境。完成商業部門節能及淨零綠生活關鍵戰略執行情形報告、第三期商業部門溫室氣體減量行動方案(草案)、深度節能商業部門減碳旗艦行動計畫(草案)、第二期商業部門溫室氣體減量行動方案 113 年成果報告(初稿)、商業部門淨零公正轉型行動方案(115-117 年)(初稿)等 6 式。

完成辦理 3 場次之跨部會溝通會議，協助商業署劃分住宅與商業部門間之減碳責任，以及商業部門內各部會的減碳責任，並提供商業部門

各部會減量缺口推估值，作為後續部會規劃減碳措施強化之參考。其後，共計 7 個與會單位於後續行動方案撰寫階段提出更進一步的強化措施，以提升減碳力度、縮小減量缺口。完成辦理 3 場次交流會議，分別針對住商部門減碳旗艦計畫、住商部門第三期階段管制目標行動方案及我國植物性飲食行動計畫等議題進行交流。

完成辦理 9 場次商業部門減碳人才培訓班，累計共培訓 1,326 人次，包含實體 481 人次、線上 845 人次。

(二) 「114 年度新興市場領航計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫以東協六國（馬來西亞、印尼、菲律賓、新加坡、越南、泰國）與日本、韓國為目標市場。進行即時商情與議題研究外，並規劃拓銷主題助我國業者拓展新南市場。114 年度共計輔導 414 家次業者、舉辦 10 場次買主來台體驗採購活動，累計邀請 127 位買主來台、舉辦 1,000 場次媒合會議、促成受輔導業者新臺幣 15 億 8,900 萬元接單金額，並協助如全穎智聯、展綠、瑞新電子、百發科技等 60 家業者成功拓展海外市場。

(三) 「114 年促進臺商轉型升級計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為協助在中國大陸或海外設有營運據點之臺商因應美國川普 2.0 新關稅措施所帶來之投資與經營挑戰，並促進臺商轉型升級與多元配置，規劃推動臺商教育、輔導與研討整合性措施。透過編撰完成美國 2.0 新關稅措施對臺商投資之影響與因應教材，並建立轉型升級顧問專家資料庫，作為後續教育訓練與輔導服務之核心支援；同時，與產業公會合作，針對在中國大陸或海外有據點之臺商辦理主題式教育及輔導活動，共計舉辦 3 場次研習會，並實地拜訪關懷 9 家臺商，另辦理小型臺商關懷座談會 2 場，促進企業交流與需求對接，完成技術與商業模式媒合 3 家及國內企業媒合 5 家次。另辦理美國關稅新局—臺商投資新機會與策略經營研討會，邀集產官學專家分享關稅政策趨勢與投資因應策略，達 174 人次參與。

整體計畫推動過程中，指派專職人員協助經濟部投資司相關業務，並提供中國大陸臺商轉型升級 1 對 1 輔導服務共 10 家，協助企業釐清

轉型方向與營運策略。最後，實施產業調查並完成中國大陸臺商轉型升級與發展需求分析報告，針對不同臺商群體最政策規劃建議，作為後續改善精進與資源配置之重要依據。

- (四) 「114 年度南部商業服務業經營精進計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫擴大四新一跨域的輔導模式，強化輔導數位科技應用與顧客體驗等，並新增碳排放診斷輔導，協助企業接軌國際淨零趨勢。透過持續且深入的陪伴輔導，期能提升南部商業服務業的市場競爭力，有效縮減區域間的發展落差。共完成 12 案 20 家企業進貢技行經營優化輔導，另輔導 10 家企業進行碳排放診斷及 10 份碳排清冊，針對 113 年受輔導企業，完成 11 家實地訪視與問卷調查；舉辦 1 場專題講座與 4 場工作坊，共 156 家業者參與。另彙整 12 案 20 家優化經營輔導之業者，製作成果專刊。整體計畫共帶動業者營業額增加新臺幣 1,158 萬元。

- (五) 「114 年度街區品牌特色發展計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫共輔導 16 個街區打造「品牌一條街」，同步辦理 8 場次特色街區聯合行銷活動，以及深化既有街區，完成 10 條跨街區特色遊程上架至旅遊平臺、新增 AI 客服機器人及影音專區；針對新輔導街區，已完成 544 家店家的品牌力與數位力輔導、主動到店關懷 380 家次，並提供數位課程培訓 344 家。另完成 8 集 Podcast 街區品牌故事錄製及中英版本電子書製作，並辦理「iReels！圖文及短影音」徵選活動，共徵得 195 件作品，全面提升街區的能見度與經營體質。整體計畫輔導帶動營業額達新臺幣 4,042 萬元、媒體曝光共 291 則，促成民眾體驗 180,017 人次、觸及 728,109 人次及穩定就業 1,158 人。

- (六) 「推動街區店家升級轉型計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫共遴選全國 80 個街區，輔導 2,406 家店家，經四次實地關懷訪視，95%店家認為參與計畫對於節省成本、吸引消費具經營助益；辦理聯合行銷 6 場次，媒體露出 131 則；運用「聽天下 Podcast」及臺鐵車廂廣告、民視節目《感動心臺灣》節目錄播等，曝光及觸及合計 249 萬

1,046 人次，帶動整體營業額達新臺幣 4 億 3,800 萬元。

(七) 「數據驅動製造業研發創新計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫目標為發展市場消費(C端)數據於製造體系(M端)應用，以市場數據提升製造體系的產品開發及生產效能。經由網路和數據連結，讓原來下游的市場通路所累積的產品消費及評價數據，反饋到上游的產品研發設計，從而使產品在一開始的研發設計裡便有效反映市場需求；由 C 到 M(C2M) 改變從工廠到市場的傳統推式生產思維，轉而由市場需求驅動生產的拉式思維。透過分析消費者數據導入工廠，幫助產業進行更高效的研發設計，達成以數據分析應用改變研發模式的數位轉型。

本計畫已完成輔導 4 家企業(督洋、加聯達、京都念慈菴)C2M 導入 POC 驗證，運用 C2M 產品規格推薦及智慧化的 QFD 服務開發新產品，並在國內及國外數據來源的目標市場進行銷售驗證，達新臺幣 1,551 萬元銷售額。

(八) 「114 年度推動中小企業創新經濟開拓市場計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

整體計畫運用「數據驅動」帶領中小企業應用數位科技、凝聚執行共識、強化群聚知能與資源共享，達成協助年度提升群聚成員總體營業額達新臺幣 3 億 8,850 萬元，取得政府資源共計新臺幣 900 萬元。

獲選之群聚輔導案 5 案(每案至少 25 家)，包含提案業者與合作廠商，共同帶動 187 家中小企業參與創新經濟平臺。透過診斷輔導、群聚協作與資源整合與關懷，完成擴散輔導 505 家企業。

完成促進相關業者輔導能量、產品與服務資源連結，促成媒合洽談 18 案。透過創意及多元之訓練手法，完成創新經濟跨域人才培育 1,183 人次。完成辦理計畫相關推廣跨領域知識型活動 2 場次。

(九) 「114 年度中小微企業碳健檢及 AI 財務培力計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫為促進中小微企業多元振興發展，透過掌握中小微企業碳排放資訊，並強化人工智慧(AI)於財務管理之應用，推動「雙軸轉型」於中小企業的實務落地。藉由結合碳管理與 AI 財務兩大面向，形成相

互支援、加乘擴大的轉型模式，協助企業同時提升永續治理能力與營運效率。

本計畫建立具規模的中小微企業碳健檢資料庫，累計完成 12,372 家企業碳健檢通過，並培育 2,505 位碳健檢人才，形成可支撐政策分析與金融應用的基礎碳排資料量。完成碳排分析架構建置，並依 88 個次產業減碳措施產出完整分析報告，作為政府政策研擬、金融機構評估及企業減碳行動的重要參考。透過衝鋒專案有效推進實作量能，累計 53 家事務所參與衝鋒專案，加速碳健檢案件實作與企業落地，提升計畫執行效率與實質產出。

在 AI 財務培力方面，大規模培育 AI 財務即戰力，提升企業營運效率。辦理 55 場 AI 財務實戰課程，培訓 1,608 名學員，完成 15 小時實作訓練，並發送結訓證書，有助企業降低帳務處理與對帳人力成本。建置可持續擴散的 AI 財務學習與服務體系，完成 18 小時 AI 財務課程影片並上架中小企業網路大學校，建構 AI 財務應用服務地圖，強化後續推廣與自學效益。AI 財務導入累計 363 家企業完成需求診斷、253 案完成訪視輔導，其中 106 案已實際導入 AI 財務工具，有效促進企業數位轉型。完成 5 家亮點案例（含影片與媒體專訪），成果分享擴散 12,000 人以上，提升政策能見度與企業參與意願。

(十) 「114 年水利產業國內外展覽推動計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫辦理第三屆淨零城市展：聚焦小水力發電在綠能轉型中的角色，訪客滿意度極高（逾 95%認為清晰易懂），且逾九成參訪者於參觀後支持相關政策。參訪者多為學生(26.8%)與產業協會代表(24.4%)的青壯年族群。

辦理台灣國際水週(TIWW)：主題館總計吸引 394 人次到訪。推廣「海水淡化」、「水綠能應用」、「AI 應用」、「工程減碳」、「NBS 自然解方」五大核心政策，高達 75.4%的參訪民眾在參觀後表示更願意支持水利署相關政策。參展商（國內中小企業為主）對與水利署建立技術合作/研發模式的意願最高(72%)。參展商最希望政府能加強國際參展補助

(68%)。

辦理英國 InstallerSHOW 國際展覽拓銷：帶領 5 家臺灣企業共同參展，總計開發 184 家潛在客戶。預估後續潛在商機達新臺幣 1 億 2,750 萬元。參展商對整體規劃與商機滿意度達 100%。

辦理印尼 INDOWATER 考察鎖定合作潛力領域：水庫清淤、地層下陷監測、海水淡化與鹵水製鹽結合。透過拜會印尼公共工程部、印尼水利工程專家協會、雅加達特區政府水務局，展現臺灣技術實力，為未來臺印技術合作奠定基礎。

(十一) 「114 年全國水會議籌備與推動計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫歷經 2024 年底全臺分區座談 4 場與 2025 年 3 月的全國正式大會，成功匯聚逾千人次產官學研及民意的深度對話。會議以「與水共存、共榮、共好」為核心，由國發會、經濟部與環境部跨部會領軍，從全流域治理視角產出 14 項重要共識，議題涵蓋韌性防洪、科技防災及公私協力。最終結論精準對接行政院「新治水、新供水、降漏水」目標，將透過專責小組整合資源，成為臺灣邁向永續水治理的重要里程碑。

(十二) 「114 年臺灣豬肉產品菲律賓市場推廣計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫推動臺灣豬肉商品商貿交流，安排接待菲國買主來臺訪廠 3 家次，促成臺灣豬肉、內臟等或相關加工品 MOU 約新臺幣 525 萬元。臺灣豬肉產品落地菲律賓輔導共 23 件商品申請 CPR (Certificate of Product Registration, 產品註冊證書)。舉辦菲律賓國際廚藝杯合作行銷活動，團隊與廚師協會攜手合作，贊助菲律賓廚藝盃「創意盒餐大挑戰」專項比賽，規定參賽者需以「臺灣豬肉」為主食材。向高端通路、廚師及餐廳負責人等推廣臺灣優質的豬肉，活動共有 23 則新聞、貼文、影片露出，包含臺灣媒體 7 則，菲律賓當地 16 則。

(十三) 「114 年臺灣豬肉產品新加坡市場通路媒合行銷計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

臺新豬肉商品商貿交流邀請 4 家次新加坡買主來台與臺灣豬肉業者

豬肉加工品業者進行商洽交流，並提供適切的落地接待。

為落實新加坡進口臺灣豬肉商品，本計畫促使 OJJ Foods Pte Ltd 與嘉一香促成首批臺灣豬肉順利出口至新加坡，並且辦理「豬事順星」臺灣冷藏豬肉首櫃外銷新加坡記者會。新加坡外銷訂單媒合協助新加坡商 OJJ 與嘉一香成交豬肉外銷至新加坡後，空運豬肉合計 49.4 公噸和海運合計 208.1 公噸；總共出口至新加坡為 257.5 公噸。與新加坡高端餐廳嘉苑合作開發菜色，臺灣豬限定料理，包括「欖角話梅排骨」、「杏汁燉排骨」、「蜜汁叉燒」等。臺灣媒體共發布轉載了 43 則包含新聞、影片、貼文、短影音等

(十四) 「推動地方創生文化事業專案輔導中心」主要執行效益及對產業影響說明如下：

因應地方創生政策推動及文化產業發展需求，國家推動地方創生邁入 3.0，本院協助文化部以「陪伴式輔導」與「專業整合」為核心，協助地方團隊克服組織營運、商業模式、資源整合及提案能力不足等實務困境。計畫執行期間，專案輔導中心整合文化、產業、行銷與財務等跨域專家資源，透過個案輔導、課程培力、媒合交流及成果展示等方式，系統性支持地方文化事業發展。累計輔導 40 件地方創生案件完成文化部結案，涵蓋工藝、表演藝術、地方品牌、文化內容與社區型組織等八大類型，協助團隊優化營運結構、提升提案品質，並促成跨域合作與資源對接。另辦理 4 場媒合會，媒合大型企業與地方創生團隊，創造永續合作契機；並規劃「日本北海道地方創生經驗見學團」，帶領文化部司長及 20 組遴選團隊赴北海道交流，逐步建構地方文化事業可複製、可擴散之發展模式，成為文化部推動地方創生政策的重要支撐機制。

(十五) 「日間照顧中心導入科技輔具輔導計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫輔導建立融合科技輔具與照顧服務之示範模式，培植日照中心運用科技輔具之意識，擴大延續科技輔具效益，提升整體日照中心服務品質，為長照服務人力網絡保留充足人力，並落實高齡科技產業行動計畫目標。

本計畫已完成 40 家日照中心共 120 趟次實地輔導，並組成 26 位專家學者審查工作小組，完成 20 趟次專家學者實地訪查。完成全台 1,114 家日照中心導入科技輔具應用調查問卷。

(十六) 「114 年星級旅館評鑑勞務採購案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫落實星級旅館品質控管與競爭力提升，累計完成 38 家星級旅館評鑑，確保旅宿業符合標準；同時針對 19 案旅館業者進行精進輔導，協助業者改善經營體質，透過評鑑與輔導雙軌並行，有效帶動國內旅宿產業升級，提供消費者更優質的住宿環境。

(十七) 「2025 年僑務委員會全球青商邀訪團」主要執行效益及對產業影響說明如下：

全球青商邀訪團首度聚焦地方創生產業及傳統產業轉型，涵蓋多家臺灣企業參訪及 2 場專題講座，讓青商深入瞭解臺灣產業發展現況，與來自 5 大洲 21 個地區，全團共 28 位青商參與，共同展望海內外商機串連。

「地方特色就是品牌力」來自澳洲雪梨的團長葉禮丞分享，此行在參訪及專題演講接觸交流的 5 個臺灣品牌，包含新太源藝術工坊、恆器製酒、Rewood 森林循環、嘉義林聰明沙鍋魚頭和福灣巧克力，讓他深刻感受到產品的品質與故事同等重要。

(十八) 「與 NGO 共同推動淨零公正轉型相關活動委託辦理案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫主要探討高碳排產業(含移動運具及能源產業)之公正轉型議題，所邀請參與實體活動之學員，其目前工作與淨零公正轉型主題關聯度呈現高度正相關，大約 9 成左右參與者皆為相關企業員工及擁有工會成員身分或是產業價值鏈中的產業代表，其餘為活動所邀請學者、專家及相關部門政府官員。計畫執行期間共辦理 5 場關鍵座談、5 場培力活動、2 場企業碳盤查 DIY 方法培訓班、公正轉型勞動議題的框架性檢核調查研究報告以及辦理全天淨零公正轉型下企業與勞工及運具電動化研討會，活動觸及人數達 878 位。

(十九)「金門縣跨境電商輔導計畫委託專業服務案後續擴充」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為協助金門業者因應全球電商趨勢，金門縣政府推動「跨境電商輔導計畫」，透過專業諮詢、人才培訓、政策溝通、直播、社群營運及多元行銷，協助在地中小企業克服跨境物流、電商人才短缺與法規限制等挑戰，提升數位轉型與國際競爭力，促進金門產品成功打入國際市場。

本計畫輔導諮詢 47 家業者，協助解決跨境電商之經營痛點。開立進階與國外電商研習營，教導業者在新加坡商蝦皮購物（Shopee）電商平台上進行直播，並於直播後依據各項數據調整未來直播方向；電商人才進階培訓課程共開立 8 場次，培育 254 人次。

經營「金門優選」平台，共售出 2,598 個商品，累計 646 筆訂單，營業額總計約新臺幣 50 萬元，賣場銷售表現穩定成長。

研析馬來西亞與新加坡之電商相關法規，並提出若金門廠商要跨境經營之相關建議。

(二十)「2025 桃園市中東產業商機交流委託專業服務案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

依據桃園市政府經濟發展局需求，規劃安排拜會中東地區阿曼王國及沙烏地阿拉伯兩國企業及公協會等相關單位，推動產業與文化交流，呼應阿曼《願景 2040》及沙烏地《願景 2030》。行程聚焦 AI 應用、再生能源、低空經濟、智慧醫療與雲端基礎建設，並結合智慧製造與數位經濟發展目標。

於阿曼王國拜會 Invest Oman、MOCIIP、OCCI、MTCIT、OIA 及 ITHCA Group，並與企業交流，探討 AI、雲端資料中心、智慧製造及高端旅遊，呼應「智慧政府與創新社會」方向，展現桃園企業協助數位轉型的潛力。

於沙烏地阿拉伯拜會商工總會聯合會、國家產業發展中心、ACWA Power、NEOM 計畫辦公室及私人集團，聚焦能源轉型與智慧城市，建立初步合作框架，對應「工業 4.0」目標。

於阿曼舉辦「Bridging Cultures, Building Futures」交流會，促進投資

合作，深化綠能、數位轉型與創新經濟連結，為臺灣企業進入中東市場奠定基礎。

(二十一) 「苗栗縣未登記工廠輔導業務委託專業服務案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

經濟部提供清查計畫盤點中疑似既有非屬低污染工廠、列管工廠及未能臨轉特工廠，等 3 類未登記工廠共計 340 家列為優先查處名單。

本計畫透過清查可確認某地號是否存在未登記工廠情形，排除或發現潛在違規案例，從而建立完整數據庫。經濟部列管 340 家名冊及機關交辦 7 家之清查結果：現場為田或空地有 8 筆，非屬工輔法範圍 178 家（買賣業 5 家、倉儲業 47 家、工程行 24 家、住家 15 家、已遷移/歇業 48 家、其他 39 家）、未達規模範圍 39 家、應裁處之未登記工廠（未納管工廠）16 家、一般工廠/納管工廠 51 家、大門深鎖（未見製造加工）46 家、應裁處之未登記工廠（拒絕訪查）9 家，合計 347 家。清查工作具有政策宣示之意義，部分民眾對於我們的清查工作表示肯定，認為政府除了要求工廠來納管之外，仍有在進行的未納管工廠清查，對於新增未登記工廠具有嚇阻作用。

(二十二) 「臺中市產業招商推動計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

臺中市政府經濟發展局為打造優良投資環境、推動會展產業發展，透過建立「單一招商服務窗口」、籌組「招商工作小組」、舉辦「招商說明會或產業論壇等活動」、提供「會展資源媒合服務」等工作項目，給予最新投資訊息、相關獎補助措施諮詢、土地與商業媒合等服務，並主動訪視廠商，傾聽業界需求，排除廠商投資所遇困境，加速各投資案件進度，藉以促進臺中整體經濟發展。本計畫訪視交流與協助投資障礙排除 20 家廠商，預計能促進新臺幣 122 億元投資及超過 5 百名就業機會。另外辦理 1 場招商說明會，活動共計 66 位人士參與，相關報導網路新聞 27 則，大力宣傳機關產業政策與招商推廣。

(二十三) 「臺中市未登記工廠管理及輔導業務委託專業服務案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫協助機關提供充足的輔導資源，增加業者廠商配合政府輔導

政策之意願，並正確瞭解申請時所需提供的文件內容，以利加速審查程序，協助業者朝合法經營目標邁進。本計畫期間機關共核准 2,016 件，提高 27.5%核准量，協助審查 3,653 件，減少 44.7%待審案件。

(二十四) 「114 年臺南市全球投資招商暨安平港灣周邊地區推動計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫主要結合臺南市重點產業，擴大產業發展能見度與投資機會，整合全體產業並配合臺南市政府相關優惠政策，吸引國內外廠商投資進駐，完善產業價值鏈，提升全市生活品質，增加國際競爭力。

鎖定半導體、AI 及生技領域訪視 25 家潛在廠商，成功促成「奇妙水循環材料」落地投資，並吸引擷發科技、伊雲谷等 4 家高科技廠商規劃進駐。完成 20 家在地外商訪視，針對人才媒合、土地選址及節能轉型提供客製化諮詢，強化安商留商機制。推動「北觀光、南自貿」策略，辦理 5 場產業宣傳及商務交流會，媒合 12 家企業與港務公司深度對話，提升港區開發意願。舉辦「日本日」及「科技新城智匯台南」等大型活動，建立日資與外籍工協會聯繫平台，推動「北客南送」實地考察。

(二十五) 「114 年臺南市商業服務業 ESG 概念店輔導計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為持續推動臺南市商業服務業 ESG 永續發展與低碳轉型，本計畫成功輔導 19 個品牌、22 家門市店獲選 114 年臺南市 ESG 概念店認證，分別完成環境(E)78 項、社會(S)102 項、治理(G)79 項，總計達 259 項 SDGs 永續發展目標。

協助企業建立 22 式碳排放清冊及繪製 22 式永續減碳藍圖，作為後續研擬減碳作為與永續行動之依據。另辦理 ESG 輔導工作坊，共培訓 13 家門市店，課程涵蓋 ESG/SDG 指標說明與實務操作、轉型案例分享及溫室氣體盤查概念與工具導入，強化企業 ESG 經營策略與規劃能量。

完成媒體互動記者會、協助節目採訪、頒獎儀式，累計媒體露出 21 次，並製作成果影片、行銷影片 2 支，社群露出 3 則，合計觸及 9 萬 5,731 人次觀看，進一步提升臺南 ESG 概念店認證推動成果之擴散效

益。

(二十六) 「114 年臺南農漁暨加工品澳洲食品展參展委託專業服務案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫完成包含農業局聯合展示區及 6 家廠商共同執行的澳洲食品展推廣活動，展售期間接待至少 1,300 專業人次的蒞臨參觀以及近 100 家次的媒合活動，共創造新臺幣 1 億 1,000 萬元的商機，另有 226 次試吃體驗調查問卷、2025 年澳洲(雪梨)食品展參展後之建議與推動方向報告及澳洲市場情資報告。

(二十七) 「114 年臺南農漁產澳洲拓銷委託專業服務案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫累積推廣拓銷臺南農產品共 610 人次。包括澳洲當地政要、進口商、通路商等。展後媒合進口商共計 12 家且預估訂單金額約新臺幣 750 萬元以上。商務交流邀請 6 家澳洲進口商參加商務交流，累計 19 則媒體露出。

(二十八) 「高雄市輔導企業數位經營銷售暨訪賓接待委託專業服務案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫工作項目包括辦理國外招商交流暨參訪活動、輔導市集攤商串聯行銷活動、輔導業者經營管理導入應用數位工具、招商接待及智庫服務以及辦理美西城市參訪活動等項目。

拜會韓國貿易投資促進公社(KOTRA)、韓國連鎖加盟協會(KFA)、扶餘郡政府與首爾創業 HUB (Seoul Startup Hub) 等 4 個單位，實地參訪 5 家連鎖餐飲品牌與商業空間營運業者，並參觀 2025 IFS 國際連鎖加盟經營博覽會。期間舉辦高雄商業品牌招商說明會，邀集逾 30 家當地企業參與，說明高雄投資環境與產業政策，促進交流與合作，已確認高雄廠商與韓國三色三味合作進駐高雄商業空間。

配合高雄市聖誕生活節，在中央公園商圈辦理為期兩日的「2024 高雄聖誕生活節xB-1 Grand Prix」活動。活動共邀請 51 名日籍人士至臺，設置 16 攤位，吸引超過 20 萬人次參與，兩日總營業額達新臺幣 183 萬元，臺灣與日本媒體報導共 35 則。

本計畫輔導 40 家夜間經濟業者導入 LINE 官方帳號與數位行銷工具，類型包含餐飲業 24 家、餐酒館/酒吧 9 家、休閒服務業 5 家、旅宿結合餐飲業者 2 家。辦理數位轉型工作坊，共 40 家業者出席。透過諮詢輔導，累計增加會員數達 1 萬 0,082 人次，並於 LINE TODAY 平臺策展 5 篇，達成 7,876,592 人次曝光。

本計畫協助高雄市訪賓接待活動，因應經發局交辦業務，共提供書面資料 16 場次、活動規劃與執行 10 場次、口譯 12 場次與筆譯 10 場次，並完成訪賓動態追蹤及招商政策諮詢分析，新聞稿提供 5 則，媒體露出 40 則。

三、應用研究：

主要推動方向及重點工作包括：透過重要議題演算法開發與整合應用，為我國零售業者建立與消費者間的即時實體溝通管道，同時蒐集消費者行為資訊提高企業對消費者的理解，深入分析建立消費者行為模式，辨識消費者特徵以進行各種智慧零售服務，達到線上與線下即時整合的目標。

(一) 「應用人工智慧輔助廢棄物清理專業技術人員訓練測驗試題建置與管理計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

為提升廢棄物清理專業技術人員訓練測驗之題庫品質與更新效率，本計畫導入人工智慧協助試題建置與管理，包含題目初稿產製、重複題偵測、章節/能力項分類、法規條文對照與題目品質檢核，並建立題庫版本與修訂紀錄，讓後續更新可追溯、可稽核。以一般題庫年度維護作業估算，導入後可降低人工整理與改版工時約 30%~50%；若以每年投入 800~1,200 小時、平均人力成本 800~1,000 元/小時計算，約可節省新臺幣 64~120 萬元/年的人力與重工成本（實際效益依題量與作業規模調整），同時降低錯題與爭議題風險，強化測驗一致性與公信力。

四、人才培育：

透過人才培訓，提供產業及各機構管道，開班授課培育、訓練產業所需

人才，以協助服務業升級。

- (一) 「僑務委員會 2025 年第 1 期海外商會領導班暨海外商會秘書長班」主要執行效益及對產業影響說明如下：

藉由培訓有志海外僑商以及進行各項深度參訪與課程培訓，透過學員間交流互動，刺激跨領域合作，增進學員商業專業知能，並深化僑臺商情誼。此外並安排台商與僑外商學員的媒合，期待能發揮企業合作之綜效，精準鏈結海內外產業與落實合作，進而創造深化連結契機。

本計畫辦理一團次促成學員 61 人(橫跨歐洲、美洲、大洋洲、亞洲等 4 大洲)與臺灣企業 6 家(包含民生、科技、環衛、餐飲、製造等業種)媒合交流。辦理組織共同課程、團隊經營課程、專題講座，共 12 場次；產業參訪共 6 處；宴會與交流媒合會共 4 場次。

- (二) 「2025 年僑臺商品牌管理研習班」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本研習班透過 4 門系統化課程，協助 17 位學員掌握數據分析與數位工具，將市場洞察轉化為精準的品牌定位。在績優企業參訪方面，藉由 5 家企業考察與 1 場綜合座談，促進臺灣在地資源與國際通路的鏈結；並透過參與「品牌金船獎」頒獎典禮、「2025 臺灣文博會」等國家級盛事，讓學員深刻體認臺灣品牌的國際優勢。學員滿意度高達 100%。

- (三) 「海外人才經驗分享及國際連結計畫採購案」、主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫在教育部國際與兩岸教育司指導下，透過與臺灣大專院校、企業單位、相關國際教育組織等的連結，提供各項資源，包含各樣宣導說明會、留遊學獎學金資訊、學校申請資訊、學人經驗分享等，藉此鼓勵臺灣學子踏出開拓視野的第一步。

本計畫與 BioGroup、Project Tyra 等相關單位合作，蒐集並彙整各項獎學金與海外留遊學資訊，分享於 TaiwanGPS 官網及社群平台。共辦理 4 場與大專校院留遊學宣導說明會、4 場學人經驗分享會、6 場留遊學宣導說明會、及公費學人俱樂部交流活動，線上及線下累計參與人次約 1,258 人。剪輯 18 部活動會後影片，總瀏覽人次達 12 萬以上，官方網

站及社群媒體瀏覽人次達 87 萬以上。依據滿意度調查問卷，9 成以上參與者表示活動內容有幫助並表示滿意成效良好。

(四) 「臺灣手語課程遠距直播教學計畫」、主要執行效益及對產業影響說明如下：

「國家語言發展法」實施，於第九條說明「中央教育主管機關應於國民基本教育各階段，將國家語言列為部定課程。學校教育得使用各國家語言為之。」而教育部推動「臺灣手語」時卻面臨「領綱未過、師資不足、設備不足、無前例可循」四大痛點。111 學年度起我國「國小、國中、高中」一年級學生皆可選修臺灣手語的前題下，臺灣手語師資因疫情衝擊而嚴重不足。為解決上述問題，教育部國教署委託國立中央大學與商研院複製新住民語文遠距直播共學的成功經驗，辦理遠距教學教師專業培訓及縣市說明會等。111 學年度起總計 180 所學校、1,003 位學生；112 學年度則快速增加至 303 校、2,033 位學生參與計畫；113 學年度更是暴增至 367 校、2,689 位學生，此外辦理教師培訓總計 7 場次，培訓遠距教學專業師資超過 350 人。並辦理計畫相關說明會達 8 場次。新計畫更是推展全手語專班達 21 班，並且籌辦協助全國實體手語教師的教學策略分享會。本計畫成功協助學校透過遠距直播共學的創新教學模式解決臺灣手語專業師資不足的問題，並且協助首度任教的臺灣手語實體老師度過難關。

(五) 「台灣品牌耀飛計畫」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本年度品牌企業研習營將依據企業／產業發展品牌各階段所需之人才缺口，進行整體性規劃，並配合政府產業政策推動之方向，除了品牌策略與經營管理層面之外，並將前瞻性的商業應用科技與品牌營運結合，以全方位協助企業推動品牌發展。本年度共執行 5 家企業，共計 5 個班次，培訓人數累計 126 人次，並辦理品牌議題論壇及品牌講座，參加的成員涵蓋企業中高階主管、員工及品牌推動之相關部門，並多數企業均表示對其品牌發展具有助益，未來仍希望能更進一步的參與相關活動，持續累積品牌的知識，並逐漸建立品牌的思維。

(六) 「114 年提升職業訓練品質勞務服務採購案」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本計畫以提升中彰投地區區域勞動力發展運籌功能及提升職業訓練服務品質，辦理符合產業與勞工職涯規劃之整體性、系統性及在地性勞動力發展與職能提升課程。透過辦理 3 場 iCAP 職能導向課程研習、3 場 iCAP 職能導向課程認證推廣說明會、提供 24 次 iCAP 個別輔導，及召集 50 位產業專家學者，辦理 11 場次產學研諮詢會議，產出 8 門訓練課程，並針對機關 113 年委外 160 個辦訓班級，進行辦訓成果評估及分析，最後辦理 1 場次發表會，展示計畫執行過程與成果，引導中彰投地區訓練單位規劃課程及提升中彰投地區訓練品質。

(七) 「基業長青創二代經營實學班」主要執行效益及對產業影響說明如下：

以「數位時代下的經營與管理思維」、「二代傳承與開展新事業」及「家族企業治理、傳承與接班座談」為三大主軸，從時事議題切入，帶動二代們由外部環境趨勢至內部營運狀況分析，反思自家企業機會與挑戰，並使二代們結識夥伴，分享與學習，建立高價值關係人脈，創造合作共贏的機會。

本院在經營模式、品牌行銷、成長策略、產業趨勢等領域皆能提供企業二代專業諮詢，以「高階領導」為核心，透過「做中學」的方式，協助二代們順利接班，此外，每期課程都會與時俱進、跟隨時事，提供前瞻性見解與分析。培訓至今計 249 位企業二代，同時建立家長會，強化一代與二代們連結，彼此分享與學習，建立高價值人脈，創造合作共贏的機會。

(八) 「三五精進班-企業主共創成長課程」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本課程規劃十大領域，涵蓋零售產業、工商業 4.0 發展、企業 ESG、電子商務、健康策進、百貨流通、餐飲觀光業、數位轉型等等，邀請知名企業高階主管，透過商研院業界人脈，協助企業主拓展各領域產業，進而促進跨域發展，深入探討經營理念、方法、模式及策略，促成事業

媒合，攜手共創商機。培訓累計 232 位企業主，透過課程交流及企業媒合，促進商機。

(九) 「ESG 人才培訓課程」主要執行效益及對產業影響說明如下：

本院以持續落實淨零轉型，協助輔導服務業提升市場競爭力為目標，讓企業主透過實務案例深入了解永續轉型過程，培育學員成為數位經濟與 ESG 新時代企業永續經營不可或缺的核心人才，充分結合產品與服務，確保永續經營成長立與競爭力。一系列課程包含：【ISO14064-1 溫室氣體盤查實務】、【ISO14067 碳足跡盤查實務】、以及【ESG 永續發展專案管理師】、【永續報告書規劃師】、【碳資產管理師】、【企業自主碳盤查】、【碳盤查輔導顧問師】、【碳權交易管理師專業認證班】、【iPAS 淨零碳規劃管理師（初級）能力鑑定衝刺班】等實作課程，達到落實節能減碳，提升公司獲利目的。共開立 83 班認證及培訓課程，共計 1,952 位學員參與。

本院 114 年度總營收新臺幣 8 億 483 萬元，民間收入新臺幣 1 億 7,595 萬元，其比重占整體營收達 21.9%。主要效益說明如下：

- (一) 將本院研究能量進行成果擴散，協助廠商升級轉型，提高產品及服務之附加價值，以落實政府產業結構優化政策。
- (二) 本院來自民間計畫委託案，合計 89 案，顯現本院努力廣闢收入來源，並提高自主營運比重。
- (三) 貫徹本院持續降低依賴政府補助經費之目標。政府補助經費比重已由成立初期超過五成大幅降低至 114 年度之 5.7%。

以上各計畫研究目的與執行內容，符合本院致力以建立商業基石，創造高品質、高附加價值之商業創新能量並整合資源，加速商業知識化，提升國際優質競爭力之設立宗旨。本院 114 年度執行政府委辦計畫及補助計畫皆達預定進度，且績效良好。

貳、財務報表

財團法人商業發展研究院

收支營運表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣元

上年度 決算數	項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說明
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
686,550,841	收入總額	729,800,000	804,828,968	75,028,968	10.28	政府委辦計畫收入 582,895,671元，政府 補助計畫收入 45,985,998元。 政府委辦計畫減少所 致。 原計畫規模調整致相 關衍生收入略減。 民間計畫收入成長所 致。 定存利息較預期利息 增加所致。 係零星什項收入。
683,039,778	業務收入	727,800,000	800,848,364	73,048,364	10.04	
496,401,149	勞務收入	633,788,000	628,881,669	(4,906,331)	(0.77)	
496,401,149	專案計畫收入	633,788,000	628,881,669	(4,906,331)	(0.77)	
3,395,166	計畫衍生收入	695,000	25,355	(669,645)	(96.35)	
183,243,463	服務收入	93,317,000	171,941,340	78,624,340	84.26	
3,511,063	業務外收入	2,000,000	3,980,604	1,980,604	99.03	
3,481,813	財務收入	2,000,000	3,918,559	1,918,559	95.93	
29,250	其他業務外收入	0	62,045	62,045	-	
675,797,935	支出總額	720,677,000	784,769,194	64,092,194	8.89	
673,309,194	業務支出	718,396,000	780,621,152	62,225,152	8.66	
490,018,328	勞務支出	633,788,000	622,567,878	(11,220,122)	(1.77)	
490,018,328	專案計畫支出	633,788,000	622,567,878	(11,220,122)	(1.77)	
3,395,166	計畫衍生支出	695,000	25,355	(669,645)	(96.35)	
162,896,134	服務支出	82,913,000	152,321,914	69,408,914	83.71	
16,999,566	管理費用	1,000,000	5,706,005	4,706,005	470.60	
0	業務外支出	0	126,436	126,436	-	
0	財務費用	0	2,042	2,042	-	
0	其他業務外支出	0	124,394	124,394	-	
2,488,741	所得稅費用	2,281,000	4,021,606	1,740,606	76.31	
10,752,906	本期賸餘	9,123,000	20,059,774	10,936,774	119.88	所得稅費用較預算增 加係因決算稅前賸餘 增加。

現金流量表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘	24,081,380	
調整項目		
收入支出項目		
利息收入	(3,918,559)	
呆帳損失	340,000	
備抵呆帳迴轉收入	(35,080)	
折舊費用	3,498,763	
攤銷費用	1,031,011	
處分資產損失	104,998	
與業務活動相關之流動資產(負債) 變動數		
金融資產 - 流動增加	(202,920,756)	
應收款項增加	(43,597,771)	
預付款項增加	(3,517,091)	
存出保證金增加	(3,550,956)	
應付款項增加	1,737,787	
其他負債 - 流動增加	229,076,500	
存入保證金增加	3,644,771	
業務產生之現金	5,974,997	
收取之利息	3,928,047	
支付之所得稅	(2,460,522)	
業務活動之淨現金流入(流出)	7,442,522	
投資活動之現金流量		
購入不動產、廠房及設備	(4,524,291)	
購入無形資產	(80,500)	
其他資產 - 流動減少	2,559,146	受限制存款
投資活動之淨現金流入(流出)	(2,045,645)	
現金及約當現金之淨增(淨減)	5,396,877	
期初現金及約當現金	87,936,425	
期末現金及約當現金	93,333,302	

財團法人商業發展研究院

淨值變動表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度期初 餘額 (1)	本 年 度		本年度 期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增 加 (2)	減 少 (3)		
基金	203,000,000			203,000,000	
創立基金	150,000,000			150,000,000	
其他基金	53,000,000			53,000,000	營運基金
累積餘絀	119,151,095	20,059,774	0	139,210,869	本年度增加數 係本期賸餘增 加數。
未指撥累積餘絀	119,151,095	20,059,774	0	139,210,869	
合計	322,151,095	20,059,774	0	342,210,869	

財團法人商業發展研究院

資產負債表

中華民國 114 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動資產	595,185,498	342,626,557	252,558,941	73.71
現金及約當現金	93,333,302	87,936,425	5,396,877	6.14
流動金融資產	271,126,919	68,206,163	202,920,756	297.51
應收款項	221,727,427	178,444,064	43,283,363	24.26
預付款項	6,997,850	3,480,759	3,517,091	101.04
其他流動資產	2,000,000	4,559,146	(2,559,146)	(56.13)
非流動資產	130,425,225	126,904,250	3,520,975	2.77
其他金融資產 - 非流動	98,500,000	98,500,000	0	0.00
不動產、廠房及設備	14,721,707	13,801,177	920,530	6.67
無形資產	2,168,698	3,119,209	(950,511)	(30.47)
其他資產 - 非流動	15,034,820	11,483,864	3,550,956	30.92
資產合計	725,610,723	469,530,807	256,079,916	54.54
流動負債	374,971,512	142,596,141	232,375,371	162.96
應付款項	128,006,227	126,268,440	1,737,787	1.38
應付所得稅	4,036,352	2,475,268	1,561,084	63.07
其他負債 - 流動	242,928,933	13,852,433	229,076,500	1,653.69
非流動負債	8,428,342	4,783,571	3,644,771	76.19
存入保證金	8,428,342	4,783,571	3,644,771	76.19
負債合計	383,399,854	147,379,712	236,020,142	160.14
基金	203,000,000	203,000,000	0	0.00
創立基金	150,000,000	150,000,000	0	0.00
其他基金	53,000,000	53,000,000	0	0.00
累積餘絀	139,210,869	119,151,095	20,059,774	16.84
未指撥累積餘絀	139,210,869	119,151,095	20,059,774	16.84
淨值合計	342,210,869	322,151,095	20,059,774	6.23
負債及淨值合計	725,610,723	469,530,807	256,079,916	54.54

註：創立基金之定期存款，經董事會決議及經濟部許可，依據財團法人第 19 條第 4 項第 4 款「捐助財產超過主管機關捐助財產總額，為辦理捐助章程所定業務所必須，而動用其超過部分。」得於 1 億 2,000 萬元創立基金動用額度內調度，以節省借貸之利息費用。

主 辦 會 計：吳 金 妃

董 事 長：許 添 財